



20

In Berlin haben sich sieben Geschäfte zusammengeschlossen, um am Hackeschen Markt gegen den Mainstream anzuwerben

NEWS

- 6 MetaDesign positioniert Oberfranken und Ingolstadt
- 7 Alpenländer rücken als "theAlps" zusammen
- 8 Kempertrautmann dirigiert Philharmoniker Hamburg
- 9 SHR Hochschulen starten integrierte Kampagne
- 10 FischerAppelt zeigt Einsatz für den deutschen Zoll
- 11 Berlin und Brandenburg fusionieren Clustermanagement

PORTRÄT

- 55 Steffen Schoch verantwortet das Standortmarketing für die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken

58 PERSONALIEN

SERVICES

- 62 Buch + Tipps
- 63 Fundstücke im Netz
- 64 Studien
- 66 Termine

60 IMPRESSUM

TITELTHEMA

- 14 Kultur als weicher Standortfaktor - Paradebeispiel Weimar

STADT - LAND - REGIONEN

- 20 Innenstädte im Kampf gegen Malls und Mainstream
- 24 Karlsruhe hat die Kombilösung für die Innenstadt
- 28 Oberstaufer setzt sich multimedial in Szene
- 32 Trendthema Gesundheitstourismus

HOCHSCHULE + BILDUNG

- 36 Wie vermarktet man Masterstudiengänge?
- 40 Seniorenstudium in Deutschland

KULTUR + EVENTS

- 44 Place Branding für die documenta-Stadt Kassel
- 48 Quadriennale sorgt für Kunststimmung in Düsseldorf
- 52 Museumsserie: Angermuseum Erfurt meldet sich zurück



55

Seit mehr als zehn Jahren steht Steffen Schoch an der Spitze der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF)