

# MÄRZ 2018

## TITELTHEMA

**12** **BEGEHRTE FACHKRÄFTE:**  
Die Studie „Trends im Standortmarketing 2018“ zeigt: Gewinnung und Sicherung von Fachkräften ist das wichtigste Ziel im Standortmarketing



Fachkräfte und Investoren sind und bleiben die wichtigsten Zielgruppen der Wirtschaftsförderer

## EINBLICKE

- 06** Reutlingen startet Markenbildungsprozess
- 07** Sömmerda will Neubürger gewinnen
- 09** Regionalmonitoring als Marketinginstrument
- 11** App für bessere Lebensqualität in Großstädten



Für die Kampagne setzt Schwerin auf Schauspieler und junge Menschen als Testimonials

## STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **LEBENSHAUPTSTADT:**  
Schwerin will Fachkräfte und Studenten für sich gewinnen
- 22** **LANDESMARKETING:**  
Scholz & Friends feilt an Brandenburgs Image
- 24** **STANDORTKAMPAGNE:**  
Braunschweig-Wolfsburg wirbt mit ungewöhnlichen Motiven

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 28** **JÜDISCHES MUSEUM BERLIN:**  
Immer anziehend bleiben
- 30** **KREATIVWIRTSCHAFT:**  
Berlin und Hamburg zeigen Übermut
- 32** **UNIVERSITÄT HOHENHEIM:**  
Feiern auf allen Kanälen



Die Universität Hohenheim feiert ihr 200-jähriges Jubiläum mit einer Fülle an Events und Kommunikationsmaßnahmen

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** **DIGITALE ZUKUNFT IM HANDEL:**  
„Digital Guide“ vermittelt in Bochum zwischen Einzelhändlern und IT-Dienstleistern



**40**

Zu Hofschröders wichtigsten Aufgaben als WMG-Chef gehört nun, die Digitalisierung der Stadt Wolfsburg voranzutreiben

## PORTRÄT

**40** **WIRTSCHAFTSFÖRDERER DURCH UND DURCH:**  
Jens Hofschröder ist seit Anfang 2018 hauptamtlicher Geschäftsführer der WMG in Wolfsburg

## 44 PERSONALIEN

John D. Gatto vertritt FrankfurtRheinMain und Hessen in den USA  
Stephanie Rosenthal leitet Berliner Martin-Gropius-Bau  
Mathias Knospe neuer Tourismuschef in Brandenburg  
Peter Gorschlüter wird Direktor des Museums Folkwang  
Dr. Robert Hermann steigt zum GF bei Germany Trade & Invest auf

**48** Buch + Tipps

**49** Dienstleistungsguide

**50** Termine

**51** Vorschau

**51** Impressum