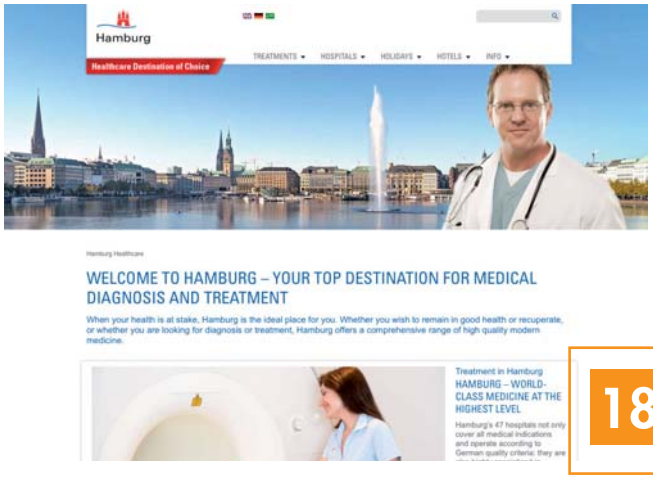

18 *Healthcare Destination Hamburg: Die Hansestadt setzt verstärkt auf Medizintourismus und wirbt auch um internationale Patienten. Dazu wurde ein Sechs-Punkte-Arbeitskatalog entwickelt*

NEWS

06 Berlin wirbt für ein nettes Miteinander
06 Customer Journey im Tourismus managen
07 MV plant Lehrerwerbekampagne bis 2020
08 Regionale PR im Umbruch
09 Neues Erscheinungsild für München Tourismus
10 Gewandhaus zu Leipzig präsentiert frische CI

TITELTHEMA

12 Tradition wird hip: Der Schwarzwald interpretiert seine alten Stärken neu und positioniert sich als attraktive Urlaubsregion

STADT - LAND - REGIONEN

18 Healthcare Destination Hamburg wirbt um Patienten
22 Sylt lädt ein ins „Abwechslungsreich"
24 Studie zur Markenstärke:Bekannte Städte ohne Profil

WISSENSCHAFT + BILDUNG

26 Berlin startet Informationskampagne „Mitmachen bildet!" zum bundesweiten Bildungspaket
28 Hochschule Kaiserslautern will sich stärker in der Region positionieren

KULTUR + GESELLSCHAFT

32 Online City Wuppertal: Vorzeigeprojekt für den Einzelhandel
36 Serie Feste + Festivals: BUGA vereint fünf Standorte

PORTRÄT

39 inspektour-Berater Björn Eichner

42 PERSONALIEN

SERVICES

45 Dienstleisterguide
46 Buch + Tipps
47 Studien:
Kongressreisen nach Deutschland nehmen zu
Schwarzwald ist nicht nur bei Touristen beliebt
50 Termine
51 Vorschau

51 IMPRESSUM

© Martin Kunze

39 *Ex-Nordsee-Chef Björn Eichner ist an seine alte Wirkungsstätte inspektour zurückgekehrt, um sich u.a. der Analyse und Beratung von Tourismusprojekten zu widmen*