

# APRIL 2017



Foto: Brzuska, Quelle: Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

12

Leipzig, Gewinner unter den Metropolen in der Studie „Vitale Innenstädte“, punktet u.a. mit seinem einzigartigen System aus Höfen und Passagen

## TITELTHEMA

**12 INNENSTADT-HANDEL**  
Es gibt noch viel zu tun: Die ideale Innenstadt sollte Flair, digitale Services und ein attraktives Einzelhandelsangebot bieten. Das belegt auch die Studie „Vitale Innenstädte“

## EINBLICKE

- 06** Bochum Marketing entwickelt Digital-Strategien für Händler
- 07** Berlin Partner setzt auf Freiheit
- 09** Uelzen initiiert Stadtmarketingprozess
- 10** TU München und Unicum eröffnen Merchandising Store
- 11** Neue Regionsmarke Sächsisches Elbland gegründet

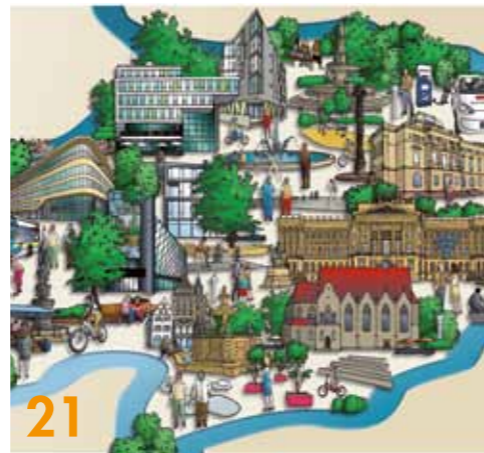


Foto: Braunschweig Stadtmarketing

21

Herzstück der aktuellen Braunschweiger Kampagne ist eine illustrierte Online-Karte

## STADT - LAND - DESTINATION

- 18** CITYMANAGEMENT: Esslingen rüstet sich für die Zukunft
- 21** CITYMARKETING: Braunschweigs City präsentiert sich
- 24** LÄNDER-SLOGANS: Umfrage zu Marketingqualitäten der Claims
- 26** GESUNDES MV: Mecklenburg-Vorpommern stärkt gesundheitstouristisches Profil

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 30** FESTIVAL: München im Faust-Fieber
- 32** HOCHSCHULMARKETING: TU Clausthal zeigt Gesicht



Foto: Meeta K. Wolff / TMV Jena - Saale - Holzland

36

Die Initiative „Thüringer Tischkultur“ präsentiert regionale Speisen und Erzeugnisse aus dem Freistaat

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 34** KIEZKAUFHAUS: Umweltbewusste Händler-Allianz
- 36** THÜRINGER TISCHKULTUR: Mehr als Wurst und Klöße



Foto: Fredens Peet

40

Für Ulrich von dem Bruch, Chef der Lüneburger Heide GmbH, steht das Thema Digitalisierung ganz oben auf der Agenda

## PORTRÄT

- 40** GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN: Vor zehn Jahren übernahm Ulrich von dem Bruch die Leitung der Lüneburger Heide GmbH
- 44** PERSONALIEN  
Svenja Melchert leitet das Citymanagement Schweinfurt  
Prof. Dr. Susanne Gaensheimer wird Direktorin der Kunstsammlung NRW  
Frank Wolters ist Paderborns neuer Wirtschaftsförderer

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum