

JUNI 2018

TITELTHEMA

**12** **INFLUENCER MARKETING IM TOURISMUS:**  
 Destinationen entdecken Influencer für sich, mit gemischtem Erfolg. Einige Studien geben Aufschluss darüber, wie sie diese strategisch nutzen können



Influencer gehören zu den Meinungsbildnern der heutigen Gesellschaft, auch in der Tourismusbranche

EINBLICKE

- 06** Brandenburger Image-Kampagne ist gestartet
- 07** Kampagne soll Essens Attraktivität sichtbar machen
- 09** Hamburg und Google gehen Kooperation ein
- 09** Berlin weist auf Vorzüge des Carsharings hin



Dresden engagierte Betty Taube, die das Instagram-Profil "visit.dresden" einen Tag lang betreute

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **TOURISMUSMARKETING IN DIGITALEN KANÄLEN:**  
 Interview mit der DZT-Vorstandsvorsitzenden Petra Hedorfer
- 20** **INFLUENCER IN AKTION:**  
 Dresden lädt Model Betty Taube ein und steigert Reichweite
- 24** **#BERLINPRODUZIERT:**  
 Kampagne präsentiert Berlin als attraktiven Innovationsstandort
- 28** **BETEILIGUNG:**  
 Besucher verlieren ihr Herz an GrimmHeimat

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

**30** **ORGANSPENDE:**  
 Youtuber persiflieren typische Ausreden in einer Kampagne



Tourismus Marketing Baden-Württemberg nutzt soziale Medien wie Instagram, um die schönsten Orte der Region wie den Bodensee darzustellen

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 33** **STADTPORTALE:**  
 „Hamburg – Hier & Jetzt“ richtet sich an Einheimische
- 36** **INSTAGRAM:**  
 Tourismus Marketing BW gibt Einblicke in die Social-Media-Strategie



Seit 2016 zeichnet Jessica Schmidt als Projektmanagerin Kultur & Urban Lifestyle bei Hamburg Marketing verantwortlich

PORTRÄT

**40** **DIE NETZWERKERIN:**  
 Jessica Schmidt ist bei Hamburg Marketing für den Bereich Blogger Relations zuständig

**44** **PERSONALIEN**

Sascha Binoth und Ansgar Roese neu in Pforzheim  
 Eckart Köhne beim Deutschen Museumsbund bestätigt  
 Ulrike Eschweiler belebt Geisenheims Innenstadt neu

- 47** Dienstleistungsguide
- 48** Buch + Tipps
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum