**24** *"Race to Freiberg": Mit vier Motiven eines studentischen Rennfahrers im Cockpit seines Boliden wirbt die TU Bergakademie Freiberg seit Anfang Mai um neue Studenten für die Universität.*


## NEWS

06 Leben & Arbeiten in ostdeutschen Hochschulstandorten
07 CSD 2013: Köln und Hamburg stellen Logo vor
08 Drei neue Partner für Google Art Project
09 PR Report Award: Public Player ausgezeichnet
10 Kölner Agenturen entwickeln Flandern-Kampagne
11 wirDesign verschenkt Dienstleistungen

## TITELTHEMA

12 Unistädte und Wissensperlen

## STADT - LAND - REGIONEN

18 Die Mär vom perfekten Logo
20 Hamburg – Heimathafen der Kreativwirtschaft
22 Dolomiten-Rätsel um die Zielgruppe

## WISSENSCHAFT + BILDUNG

24 Vollgas für Freiberg
28 Qual der Wahl in Berlin

## KULTUR + SOZIALES

32 Per App in die Natur
36 Serie Feste und Festivals: Museum Kunstpalast in Düsseldorf feiert online sein 100-jähriges Jubiläum

## PORTRÄT

39 Social Media-Experte Philip Dunkhase von der Leuphana Universität

42 PERSONALIEN

## SERVICES

45 Dienstleisterguide
46 Buch + Tipps
47 Studien
50 Termine
51 Vorschau

51 IMPRESSUM

**39** *Philip Dunkhase betreut neben der Alumni-Arbeit das Studierenden- und Online-Marketing an der Leuphana Universität Lüneburg*