

JULI/AUGUST 2018

TITELTHEMA

12 **TRENDTHEMA MOBILITÄT:**
Intelligente Mobilität wird den urbanen Raum verändern, nicht nur die Verkehrsinfrastruktur, sondern auch das Stadtbild und die Kommunikationswege



Im Kurort Bad Birnbach wird bereits ein autonom fahrender Bus getestet

Foto: Deutsche Bahn / Ulrike Mährle

EINBLICKE

- 06** Südtirol lädt zum E-Auto-Test ein
- 07** Rheinhessen Touristik ruft zum Crowdfunding-Wettbewerb auf
- 08** Social Value verschenkt Mitmach-Kampagne
- 08** Stadtmarketing Bonn startet Beethoven-Kampagne
- 09** Stuttgart bietet Ridesharing



Im Rahmen der radrevier.ruhr-Kampagne setzt Ruhr Tourismus auch einen mobilen Messestand ein

Foto: Ruhr Tourismus GmbH

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **RADTOURISMUS:**
Ruhrgebiet promotet die neue Dachmarke radrevier.ruhr
- 22** **DESTINATIONSMARKETING:**
Schweiz Tourismus legt Fokus im Sommer auf Radtouristen
- 25** **FACHKRÄFTE-KAMPAGNE:**
Allgäu punktet mit Jobchallenge

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 28** **BÜRGERBETEILIGUNG:**
Münster bringt Bürger und Oberbürgermeister zusammen
- 30** **KLIMASCHUTZ:**
Das Land Hessen initiiert Mitmach-Klimakampagne



Blogger sind inzwischen beliebte Partner der Stadt- und Tourismusmarketinggesellschaften. Ihre Bilder und Texte sprechen vor allem junge Zielgruppen an

Foto: Annika Frönd

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 34** **MOBILITÄT:**
Berater Roland Berger liefert eine Bestandaufnahme und schaut in die Zukunft
- 38** **BLOGGER-REPORTAGE:**
So läuft eine Blogger-Tour von Hamburg Marketing ab



Dem Verein Unesco-Welterbestätten Deutschland steht Claudia Schwarz vor

Foto: Thomas Panzari

PORTRÄT

- 42** **DER FÖRDERER:**
Der Unesco-Welterbestätten Deutschland e.V. vermarktet ausgewählte Kulturdenkmäler und fördert einen behutsamen, nachhaltigen Tourismus
- 45** **PERSONALIEN**
Ex-Staatssekretär Rainer Bomba als Berater bei der Agentur Cheil//PP:A
Karine Serra neu im Hamburg Convention Bureau
Jana Baum führt die Geschäfte von IW Medien
- 47** Dienstleistungsguide
- 48** Buch + Tipps
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum

BEILAGENHINWEIS:
In dieser Ausgabe befinden sich zwei Beilagen der Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH. Wir bitten um Beachtung.