

# SEPTEMBER 2017

## TITELTHEMA

**12** **ZUKUNFTSREGION METROPOLE RUHR:**  
Mit der Standortmarketingkampagne „Stadt der Städte“ will der Regionalverband Ruhr die Veränderungen und Vorzüge der Destination kommunizieren und vor allem Unternehmen und junge Fachkräfte ansprechen



Wandel sichtbar machen: Metropole Ruhr startet die Kampagne „Stadt der Städte“

Foto: marc vollmannslauer

## EINBLICKE

- 06** Bad Honnef positioniert sich mit neuer Dachmarke
- 07** Deutsches Handwerk schickt „Rekordpraktikanten“ auf Roadtrip
- 08** Brandenburg gründet Agentur für Kultur und Kreativwirtschaft
- 09** Kunsthalle Bremen umwirbt junge Besucher
- 10** Hochschulkommunikatoren sehen sich als „Übersetzer“



Chemnitz stellt die Bürger in den Vordergrund

Foto: zebra Werbeagentur

## STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **FACHKRÄFTEKAMPAGNE:**  
„Chemnitz zieht an“ nutzt emotionales Storytelling
- 22** **STANDORTMARKETING:**  
„So geht säch-sisch.“ setzt mit Erfolg auf Social Media
- 24** **STANDORTSTUDIE:**  
Was macht Städte attraktiv für Studierende?
- 28** **FACHKRÄFTEINITIATIVE:**  
Rheinisch-Bergischer Kreis will sich „kluge Köpfe“ sichern

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

**30** **HOCHSCHULMARKETING:**  
Die Jade Hochschule wirbt mit einer Kampagne für drei Studienorte



Ulm zeigt mit digitalen Anwendungen seine Historie

Foto: Johanna Henning

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** **VIRTUAL REALITY:**  
Das Projekt „Ulm Stories“ überrascht digital
- 36** **SOCIAL MEDIA:**  
Wie digital sind deutsche Studierendenwerke?

### BEILAGENHINWEIS:

In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage von GRUPPE DREI. Wir bitten um Beachtung.



Mario Schiefelbein hat die Stadtmarke Bochum kreiert und etabliert

Foto: Bochum Marketing

## PORTRÄT

**40** **DER INNOVATIVE VORDENKER:**  
Bochum Marketing-Chef Mario Schiefelbein lenkt mit kreativen Aktionen den Blick in die Ruhrgebietsstadt

## 44 PERSONALIEN

Thomas Einsfelder leitet die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt

Dr. Bettina Bunge wird TA.SH-Geschäftsführerin

Direktorin Sabine Schulze verlässt das Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg

Hansjörg Mair führt den Schwarzwald Tourismus

Martin Bick ist neuer Wirtschaftsförderer in Unna

**48** Buch + Tipp

**49** Dienstleistungsguide

**50** Termine

**51** Vorschau

**51** Impressum