

45

Friedrichshafen feiert in diesem Jahr den 175. Geburtstag von Graf Zeppelin. Highlight war ein großes Bürgerfest inklusive Weltrekord





© Peter Schmidt Group

18

Die Peter Schmidt Group hat ein neues Corporate Design für die Großstadt Heidelberg entwickelt, das von der Farbe "Heidelbeer" geprägt ist

NEWS

- 06 Flughafen BER setzt auf media consulta
- 07 Axel Springer launcht Digitalmagazin "Wahllos"
- 08 Frankfurt präsentiert neuen Bahnhofsviertel-Guide

TITELTHEMA

- 10 Sachsen konzentriert sich beim Standortmarketing zunächst auf den Tourismussektor
- 12 Eine aktuelle Untersuchung zeigt, wo die Stärken und Schwächen des Reiselandes Sachsen liegen

STADT - LAND - REGIONEN

- 15 Neuer Wettbewerb: Ideen für Städte der Zukunft
- 18 Heidelberg in heidelbeer
- 22 Nutzung leerstehender Flächen: Mut zur Kreativität
- 24 Mainz mit frischer Corporate Identity
- 28 Begegnungen in Herzogenaurach

WISSENSCHAFT + BILDUNG

- 31 Hochschulen im Medienfieber
- 34 Science Slam: Im Auftrag der Wissenschaft

KULTUR + SOZIALES

- 38 "Die ganze Wahrheit" im Jüdischen Museum Berlin
- 42 Holistisches Kulturbranding
- 45 Serie Feste + Festivals: Friedrichshafen feiert Graf Zeppelin

PORTRÄT

- 48 Melanie Bähr - Chefin der Berlin Partner GmbH

PERSONALIEN

SERVICES

- 54 Buch + Tipps
- 55 Dienstleistungsguide
- 56 Studien
- 58 Termine
- 59 Vorschau

IMPRESSUM



© IHK Berlin

48

Melanie Bähr führt mit viel Herzblut die Geschäfte der Berlin Partner GmbH. Sie steuert die Wirtschaftsförderung und das Standortmarketing der Hauptstadt