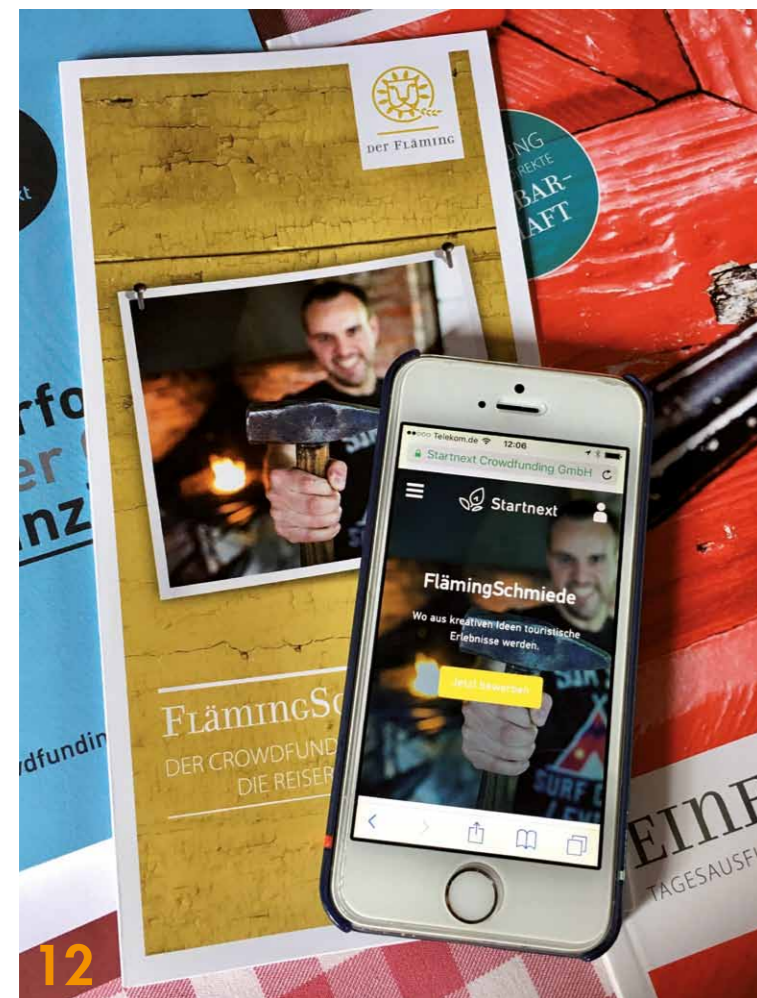


# NOVEMBER 2017

## TITELTHEMA

**12** **CROWDFUNDING IM TOURISMUS:**  
Der Tourismusverband Fläming richtet eine Ideenschmiede ein, um touristische Produkte zu entwickeln und die eigene Destinationsmarke zu stärken



Fläming wirbt auf vielfältige Weise für die Teilnahme an dem Crowdfunding-Projekt

## EINBLICKE

- 06** Bayern-Welcome-Lounge begrüßt Gäste multimedial
- 07** Österreichisches Agenturtrio betreut Jena digital
- 08** Die Nominierten des Deutschen Tourismuspreises 2017
- 10** Mecklenburg-Vorpommern ist Partnerland der ITB 2018
- 11** Neue Webserie wirbt für MINT-Studienfächer



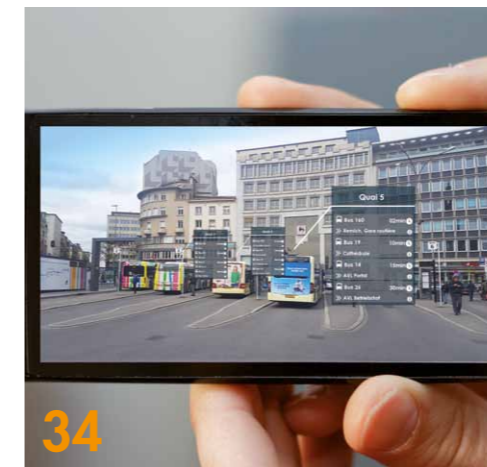
**18** Kopenhagen ist ein beliebtes Tourismusziel. Vor allem die Cafés und Märkte ziehen die Gäste an

## STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **STÄDTETOURISMUS:**  
Die Touristen, die ich rief
- 22** **WEIHNACHTSMÄRKTE:**  
Besuchermagnet Christkindlesmarkt

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 26** **JUNGE ZIELGRUPPE:**  
Oper Wuppertal lädt zur Smartphone-Nutzung ein
- 32** **FUNDRAISING**  
Senckenberg Naturkundemuseum fährt Spendenkampagne



**34** Luxemburg Stadt wird zur Smart City. Teil des neuen Konzepts sind u.a. virtuelle Zeitreisen

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 34** **DIGITALE TRANSFORMATION:**  
Smart City Luxemburg
- 38** **NEUE STRATEGIE:**  
Thüringen setzt auf emotionale Geschichten

**BEILAGENHINWEIS:**  
In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der Christmasworld/Messe Frankfurt. Wir bitten um Beachtung.



**40** Nürnbergs Tourismuschefin Yvonne Coulin zeichnet u.a. für die prämierte Kulinarikkampagne der Stadt verantwortlich

## PORTRÄT

- 40** **STORYTELLING IM TOURISMUS:**  
Yvonne Coulin führt die Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg und setzt klar auf Online

## 44 PERSONALIEN

- Michael Mattersberger fürs Salzburger Land aktiv
- Jörg Hormann leitet das Citymanagement in Mainz
- Kai Schulz ist neuer Interimschef bei Dresden Marketing
- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum