

# Stuttgart glänzt mit neuer Marketingplattform

Stuttgart-Marketing sorgt in diesem Jahr für ein neues Weihnachtsbeleuchtungskonzept in der baden-württembergischen Landeshauptstadt und schafft damit gleichzeitig eine innovative Kommunikationsplattform.



Der Advent ist eine wichtige Zeit für Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaften. Kein anderer Zeitraum im Jahr birgt in komprimierter Form so viele Chancen zur Profilierung und Imagesteigerung einer Stadt beziehungsweise einer Destination – und das jedes Jahr aufs Neue. Das heißt aber auch, dass die Konkurrenz unter den Städten und Weihnachtsmärkten groß ist.

Neben dem Weihnachtsmarkt ist die Beleuchtung das zentrale Element für die Kreation einer emotionalen weihnachtlichen Atmosphäre in der Innenstadt, die Bürger, Tagessgäste und Touristen gleichermaßen anzieht. Laut einer Studie des Marktforschungsinstituts GMA und des Beleuchtungsexperten MK Illumination, die in der Weihnachtszeit 2015/16 durchgeführt wurde, besuchten zwei Drittel der Befragten in Deutschland die Innenstadt beziehungsweise einen Weihnachtsmarkt. Hauptgrund für den Innenstadtbesuch sind Einkäufe (21 %). An zweiter Stelle stehen Treffpunkt/Veranstaltungen (18,8 %) und Freunde zu treffen (17,5 %). Davon profitieren vor allem Handel und Gastronomie, aber auch Kultur sowie kulturelle Einrichtungen wie Theater und Museen. Im Idealfall führt dies zu einem Zusammenspiel

2019 zu sehen sein.

„Die Umsetzung einer neuen Weihnachtsbeleuchtung gehört sicher nicht zu den naheliegenden Aufgaben einer Tourismusmarketingorganisation, wie wir es sehen“, an schließt sich dann die Frage: „Welche Aufgabe ist es dann?“, erwidert Michael Nitz, Geschäftsführer der Tourismusmarketing GmbH. „Stuttgart hat die besten und größten Weihnachtsmärkte Deutschlands. Das ist ein Alleinstellungsmerkmal, bisher das Engste, was wir als Stadt haben“, er außerhau. Die Stadt hat die Grenzen der Innenstadt erweitert, die Beleuchtung der Innenstädte

#### DMO ALS VERANSTALTER

In der Stadt Stuttgart (Tourismusmarketing) entsteht derzeit ein neues Konzept, die es wohl so in Deutschland gegeben hat. Er ist ein Marketing-Konzept für den Weihnachtsmarkt, bei geht es um ein Konzept, das über den Markt hinaus für

Den gesamten Artikel können Sie in unserer aktuellen Public Marketing-Ausgabe ab Seite 12 lesen.

Wenn Sie unser Heft noch nicht beziehen, abonnieren Sie jetzt hier!

Zum neuen  
konzept  
ren a  
tur  
t