

Projektmanager Kulturevents (m/w/d)

Die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH sucht eine/n:
Projektmanager Kulturevents (m/w/d)

Knapp 100 Kilometer südwestlich von Berlin und etwa 70 Kilometer nordöstlich von Leipzig gelegen, ist die Lutherstadt Wittenberg Ausgangspunkt der Reformation, eine Stadt mit Weltkulturerbe und internationaler Bedeutung. Die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH ist ein kommunales Unternehmen und steht für ein ganzheitliches Ansatz im Stadtmarketing. Unter ihrem Dach arbeitet ein 6-köpfiges Team für das Stadtmarketing, das Veranstaltungs- und Kulturmanagement, das City- und Kongressmarketing sowie die Steuerung des Tourismusgeschäfts. Strategische Zielsetzung ist es, die 50.000 Einwohnerstadt Wittenberg als Kulturstadt, Lebensort, Wirtschaftsstandort, touristische Destination und Kongressstadt nach vorne zu bringen. Die LWM GmbH bündelt private und öffentliche Initiativen zur Stärkung und Förderung des Standortes und vernetzt die verschiedenen Akteure der Stadt. Herausragende von der LWM organisierte Großveranstaltungen wie Luthers Hochzeit im Juni, die Wittenberger Erlebnisnacht im August sowie das Reformationsfest am 31. Oktober ziehen jährlich bis zu 100.000 regionale und überregionale Besucher an.

Ihre Aufgaben

Für die Konzeption, Planung und Durchführung unserer Kulturevents innerhalb des Stadtmarketings suchen wir eine Persönlichkeit für diese Schwerpunktaufgaben:

- Mitarbeit an der „Strategie Kulturveranstaltungen in der Lutherstadt Wittenberg“
- Planung, Betreuung und Umsetzung des Wittenberger Stadtfestes „Luthers Hochzeit“
- Selbständige Erarbeitung und Weiterentwicklung von Kulturkonzepten
- Vorbereitung, Durchführung sowie haushaltsgerechte Umsetzung von Projekten
- Kostenplanung, Budgetierung, Controlling und Evaluierung
- Zusammenarbeit mit Künstlern, Vereinen, Dienstleistern, Agenturen, Sponsoren und Vertretern aus der Stadtgesellschaft, Wirtschaft und Kirche
- Erarbeitung und Weiterentwicklung von PR-Konzepten für Kulturveranstaltungen (Social-Media)
- Mitarbeit und Steuerung der Content-Produktion, wie Text, Foto, Video und Werbemittel
- Erarbeitung von Personal-, Organisations- und Ablaufplänen für Großveranstaltungen

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium Kulturmanagement oder Eventmanagement bzw. einschlägige mehrjährige Berufserfahrung im Veranstaltungs- und Kulturmanagement
- Kenntnisse kommunalpolitischer Strukturen und städtischer Verwaltung (keine Bedingung)
- hohes Maß an Eigeninitiative und Bereitschaft zur Teamarbeit, Organisationsstärke und Belastbarkeit
- Arbeit an den Veranstaltungstagen, an Wochenenden oder Feiertagen
- ausgeprägte Kreativität sowie Organisations- und Kommunikationsstärke
- Fähigkeit zu interdisziplinärem Denken und Arbeiten, Flexibilität und Servicebewusstsein
- Kenntnisse der Medienlandschaft und der Anforderungen und Bedürfnisse von Journalisten
- Kulturmarketingkenntnisse und gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- sicherer Umgang mit den gängigen Office-Programmen und CMS

Schön wie nie!



LUTHERSTADT
WITTENBERG
MARKETING GMBH

Wir bieten

eine Vollzeitstelle mit einer interessanten, anspruchsvollen Tätigkeit in einem zukunftsorientierten kommunalen Unternehmen mit einem kompetenten interdisziplinären Team und eine flexible, familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung.

Bitte nennen Sie uns Ihren nächstmöglichen Eintrittstermin und geben Sie uns Ihre Gehaltsvorstellung an.

Telefonische Auskünfte erteilt Ihnen **Giorgos Kalaitzis**, Geschäftsführer der LWM GmbH unter **03491 41 92 60**. Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie und Ihre Unterlagen (**bitte per E-Mail in einem PDF**) unter dem Stichwort **Projektmanager Kulturevents (m/w/d)** bis zum **20.04.2020** an marketing@wittenberg.de.