

Stellenausschreibung Geschäftsführung „Gütersloh Marketing GmbH“

Die Stadt Gütersloh

Die Stadt Gütersloh mit ca. 100.000 Einwohner*innen zeichnet sich durch eine hohe Lebensqualität, eine starke Wirtschaftsstruktur, viel Grün und eine vielfältige Kulturszene aus. Als Standort von mehreren international agierenden Unternehmen und einem starken Mittelstand bietet die Stadt attraktive Arbeitsplätze und Entwicklungsmöglichkeiten. Gütersloh verfügt zudem über eine gute Infrastruktur, ein breites Bildungsangebot, eine lebendige Innenstadt und attraktive Veranstaltungen.

Selbstverständnis Gütersloh Stadtmarketing GmbH

Die Gütersloh Marketing GmbH ist ein Tochterunternehmen der Stadt Gütersloh. Durch ein ganzheitlich ausgerichtetes Stadtmarketing nach innen und außen möchte die Gütersloh Marketing GmbH (kurz: GTM) einen relevanten Beitrag zur Zukunftssicherung der Stadt Gütersloh als Lebens- und Arbeitsraum für Einwohner*innen und Unternehmen gleichermaßen leisten. Die GTM ist die Destinationsmarketingorganisation der Stadt Gütersloh. Als Expertin steht die GTM an der Seite der Politik und der Stadtverwaltung und möchte sich als aktiver Impulsgeber für das qualitative Stadterlebnis einbringen. Die GTM möchte durch ihre Arbeit und in Kooperation mit öffentlichen und privaten Partner*innen die Wahrnehmung und Attraktivität der Stadt steigern und als die zentrale Ansprechpartnerin für jegliche Fragen der Stadtvermarktung fungieren. Als eigenständiger Akteur vermittelt die GTM zwischen Interessen, koordiniert Aktivitäten und Maßnahmen und ermöglicht Projekte, in dem sie im Kontakt mit den Akteur*innen steht und auf Augenhöhe partnerschaftlich agiert. Dazu ist ihre Nähe zu den Akteuren der Stadtgesellschaft und Partner*innen erforderlich, um die entsprechende Marktnähe zu sichern, sich ändernde Bedarfe frühzeitig zu erkennen und diese in den Stadtdiskurs einzubringen. Ihr Ziel ist es, durch eigenständiges wirtschaftliches Handeln Leistungen zu ermöglichen, die über die Finanzierung seitens der Stadt hinausgehen.

Für die Gütersloh Marketing GmbH ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Position, zunächst befristet für 3 Jahre, zu besetzen:

Geschäftsführer*in (m/w/d)

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Strategische, kaufmännische und operative Führung der Gesellschaft mit 13 Mitarbeiter*innen
- Entwicklung der Gesellschaft zur Ansprechpartnerin Nr. 1 für Vermarktungsfragen der Stadt auf Basis eines von der Politik konsensual beschlossenen Konzepts zur Neuausrichtung
- Strategische Entwicklung und Führung einer Marke „Gütersloh“
- Des weiteren Fokus auf Stadtmarketing und Zentrenmanagement, Tourismus-, Veranstaltungsmarketing sowie Servicedienstleistungen

- Wirtschaftsplanungen, Jahresabschlüsse und Berichtspflichten an die Gesellschafterversammlung
- Zusammenarbeit mit den politischen Gremien der Stadt Gütersloh und dem Beirat der Gesellschaft
- Vernetzung mit Wirtschaft und Stadtgesellschaft
- Perspektivisch Entwicklung und Einführung eines Partnerkonzeptes inkl. Sponsoring- und Drittmittelakquise in Zusammenarbeit mit der ConceptGT GmbH & Co. KG

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus, Medien, Kommunikation oder Wirtschaftswissenschaften oder eine abgeschlossene berufliche Ausbildung mit zielgerichteter mehrjähriger Weiterqualifizierung
- Einschlägige mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung in den Bereichen Stadtmarketing, Tourismus, Verbandsarbeit oder Veranstaltungsmanagement
- Ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Engagement
- Hohe Dialog- und Kommunikationsfähigkeiten
- Gutes Urteilsvermögen und Durchsetzungsstärke
- Kooperative, team- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Überzeugendes Auftreten und Präsentationskompetenz
- Erfahrung in den Bereichen Finanzen, Controlling und Budgetplanung
- Ausgeprägte eigenverantwortliche Arbeitsweise mit Bereitschaft zur Arbeit außerhalb der üblichen Zeiten, sowie hohe Dienstleistungs- und Kundenorientierung

Wir bieten:

- Die Chance einen spannenden Stadtmarketings-Profilierungsprozess gemeinsam mit einem motivierten Team als Geschäftsführer*in zu verantworten
- Attraktive vertragliche Rahmenbedingungen (je nach persönlicher Erfahrung und Eignung bis analog Entgeltgruppe 14 TVöD).
- Wir unterstützen Ihre nachhaltige Mobilität mit der Zahlung eines Deutschlandtickets.
- Die Stelle ist zunächst befristet auf 3 Jahre mit einer Option um weitere 2 Jahre. Es handelt sich um eine Vollzeitstelle.

Die Gütersloh Marketing GmbH fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiter*innen. Sie strebt an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßt deshalb Bewerbungen von Personen, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Bewerbungen Schwerbehinderter und Ihnen gleichgestellter Menschen sind ausdrücklich erwünscht.

Telefonische Auskünfte erteilt Ihnen gern der Interims-Geschäftsführer, Herr Ralph Fritzsche, unter der Telefonnummer 05241- 864-202.

Bewerben Sie sich **online** unter:
<https://www.interamt.de/koop/app/stelle?id=1114468>

Bewerbungsschluss: 12.05.2024