

Weihnachtsumfrage 2016 – Einkaufsverhalten der Konsumenten in Deutschland in Bezug auf Weihnachtsgeschenke

ifes Institut für Empirie & Statistik
FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Prof. Dr. Oliver Gansser

Ergebnisdiagramme

Weihnachtsumfrage 2016

Name des Umfrageprojekts:

Weihnachtsumfrage 2016 – Einkaufsverhalten der Konsumenten in Deutschland in Bezug auf Weihnachtsgeschenke

Feldzugang:

Face-to-face Interviews mit standardisiertem Fragebogen

Zielgruppe/Teilnehmer:

Auskunftspersonen im Alter ab 12 Jahren, quotiert nach Alter und Geschlecht, Verteilung der Quotenmerkmale gemäß der Bevölkerungsvorausberechnung des Statistischen Bundesamtes für 2016.

Dauer der Feldphase:

15. September bis 31. Oktober 2016

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Oliver Gansser

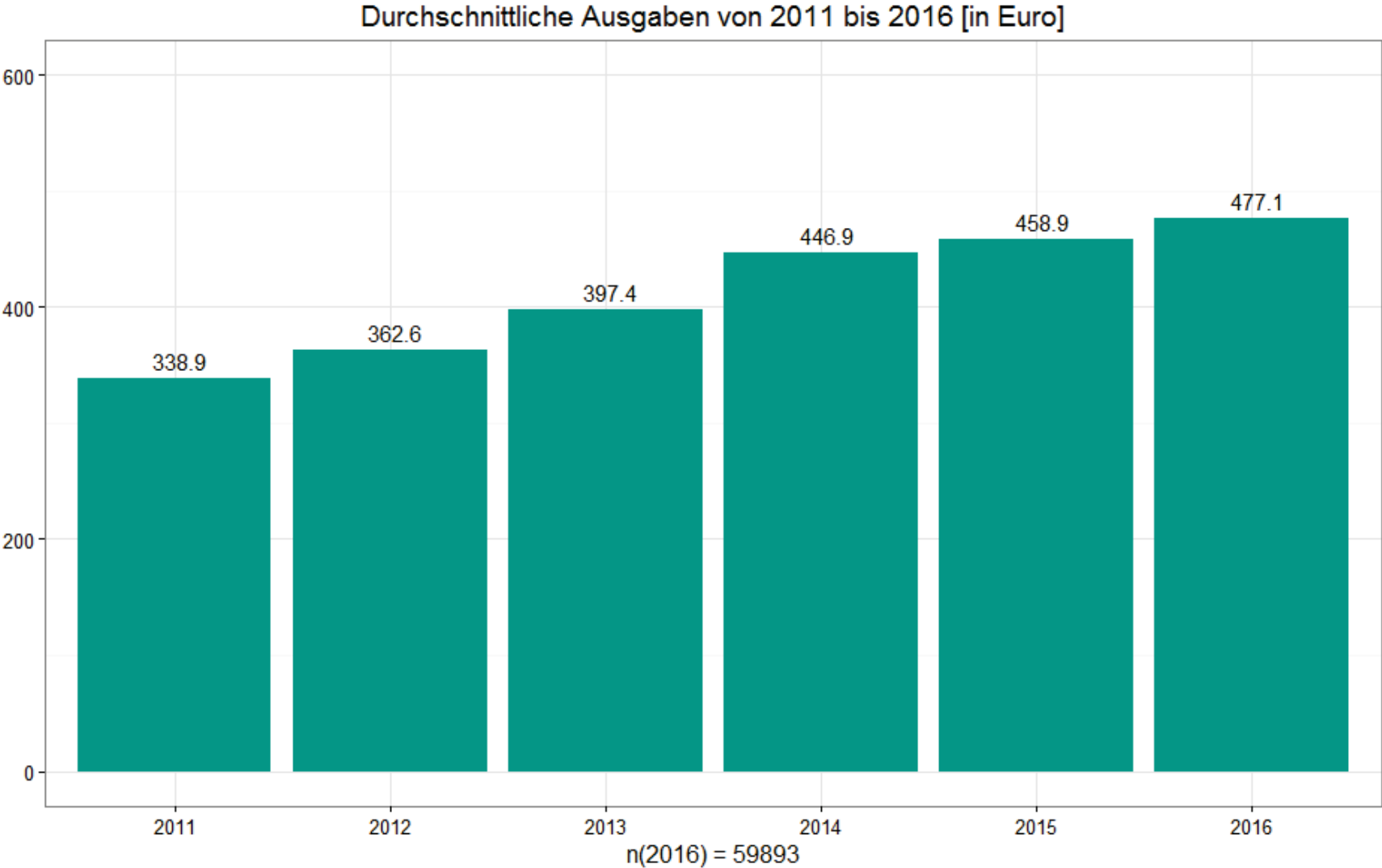
Anzahl der ausgewerteten Interviews:

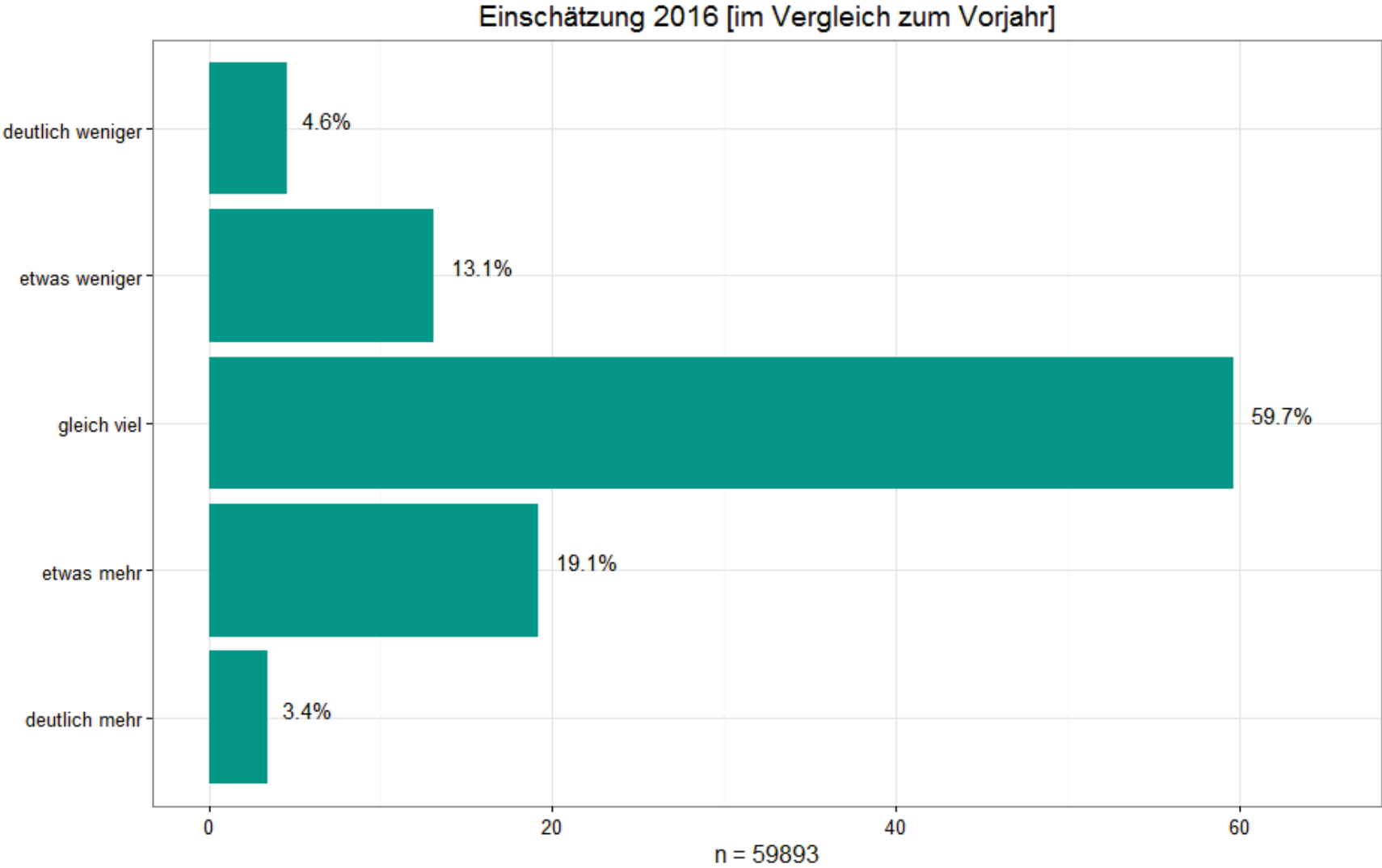
n = 59.893

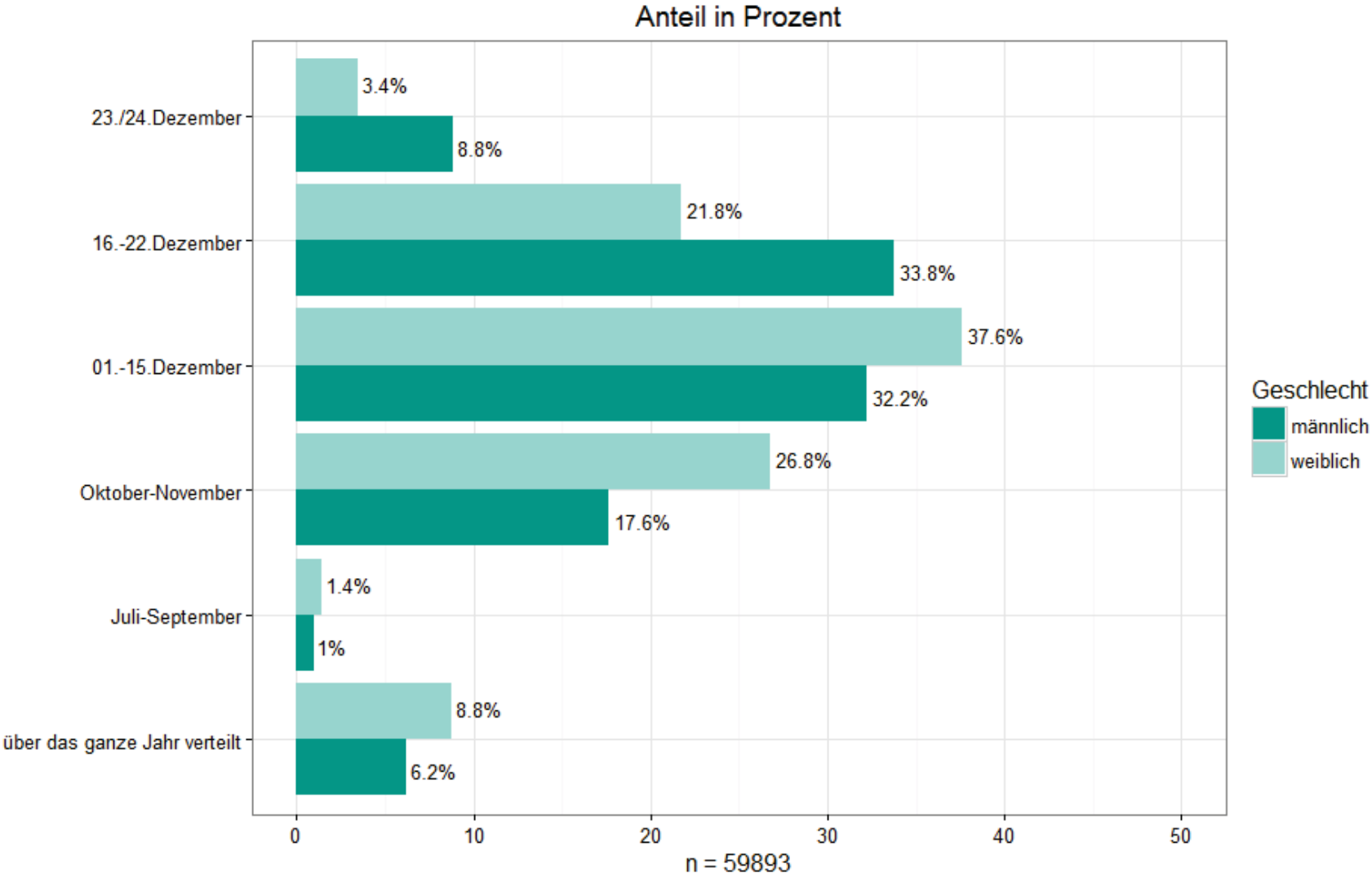
Die Darstellungen sind ausschließlich als Diskussionsgrundlage konzipiert und sind ohne die mündlichen Erläuterungen zur Präsentation unvollständig. Diese Unterlage kann daher nur im Zusammenhang mit einer Präsentation gesehen werden.

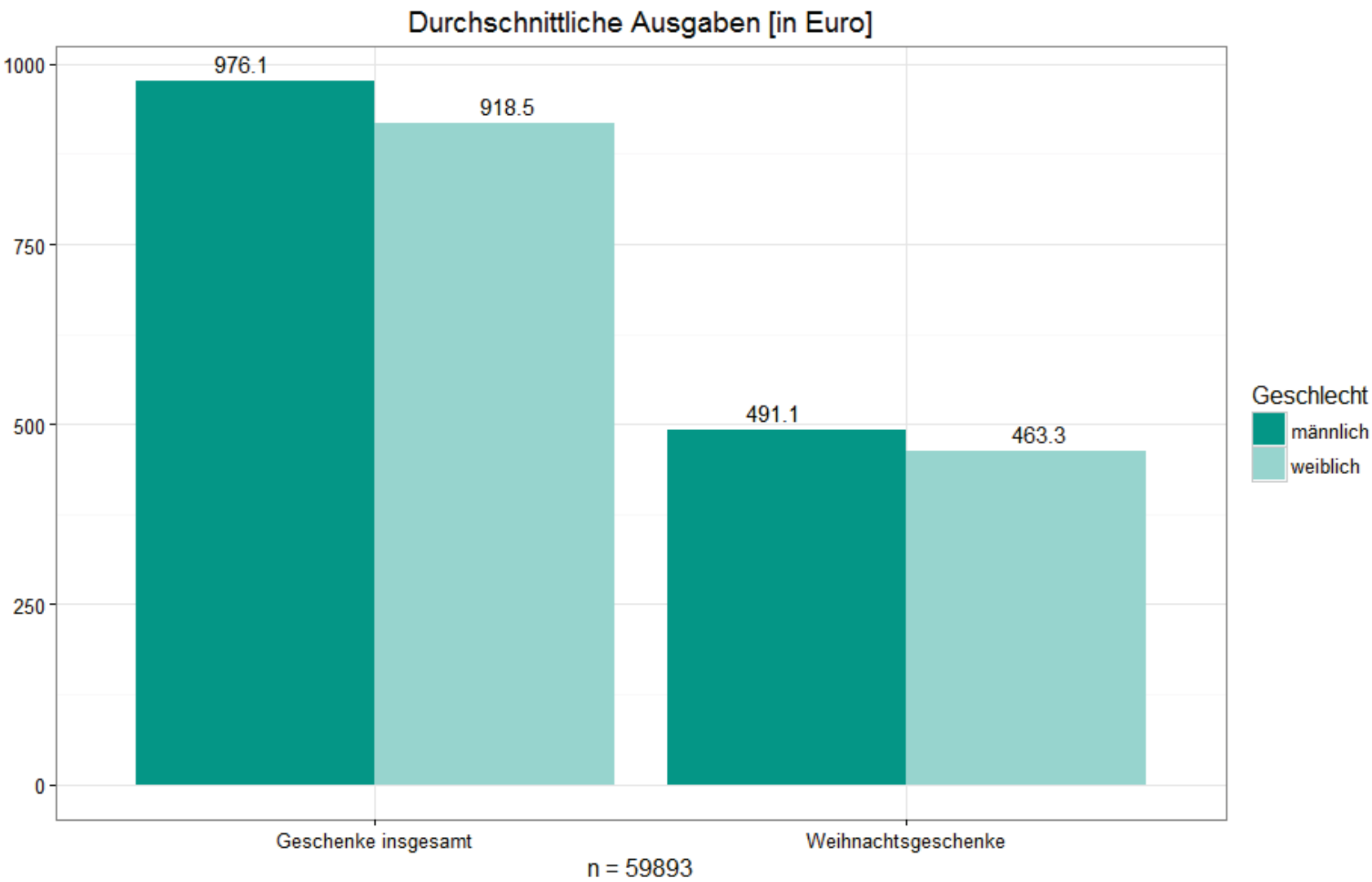
- » **Die durchschnittlichen Ausgaben für Weihnachtsgeschenke steigen 2016 im Vergleich zum Vorjahr um vier Prozent auf 477,1 Euro.**
- » **Knapp die Hälfte gibt für Weihnachtsgeschenke über 300,- Euro aus (49,6 Prozent der Bevölkerung).**
- » **Frauen kaufen ihre Weihnachtsgeschenke deutlich früher im Jahr ein als Männer.**
- » **Männer geben mit 491,1 Euro signifikant mehr für Weihnachtsgeschenke aus als Frauen (463,3 Euro).**
- » **Bundesbürger im Postleitzahlengebiet 8 geben mit knapp 541,- Euro am meisten für Weihnachtsgeschenke aus.**

Die Darstellungen sind ausschließlich als Diskussionsgrundlage konzipiert und sind ohne die mündlichen Erläuterungen zur Präsentation unvollständig. Diese Unterlage kann daher nur im Zusammenhang mit einer Präsentation gesehen werden.

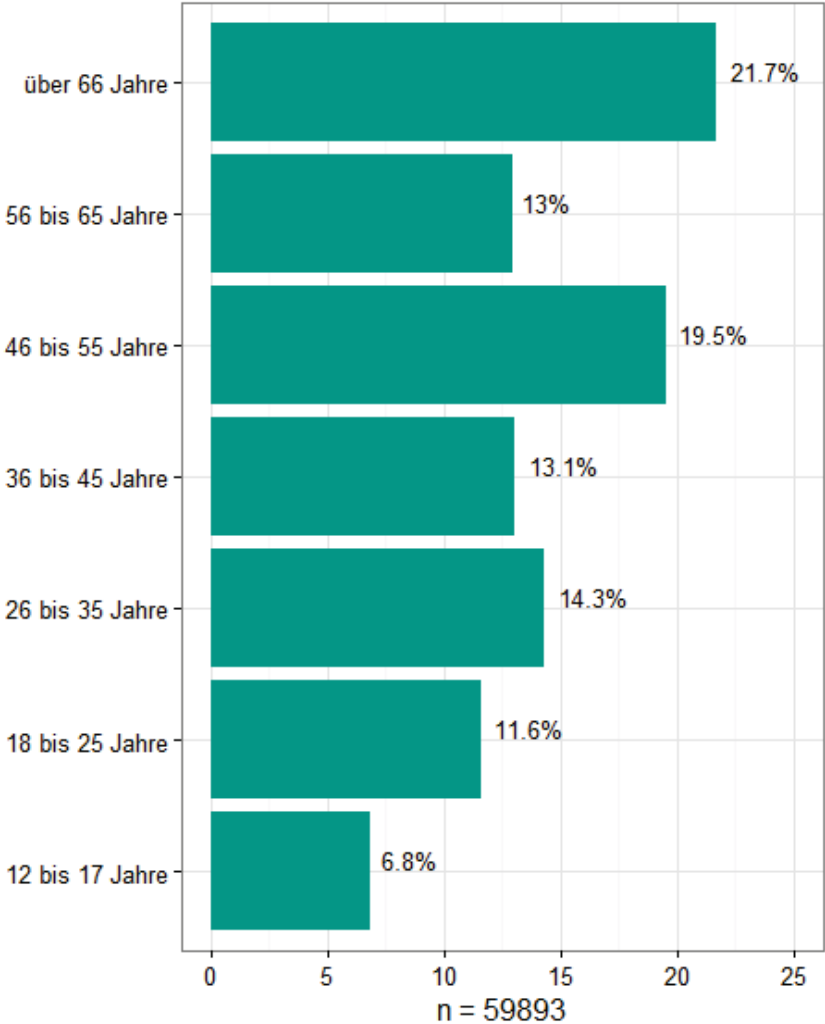




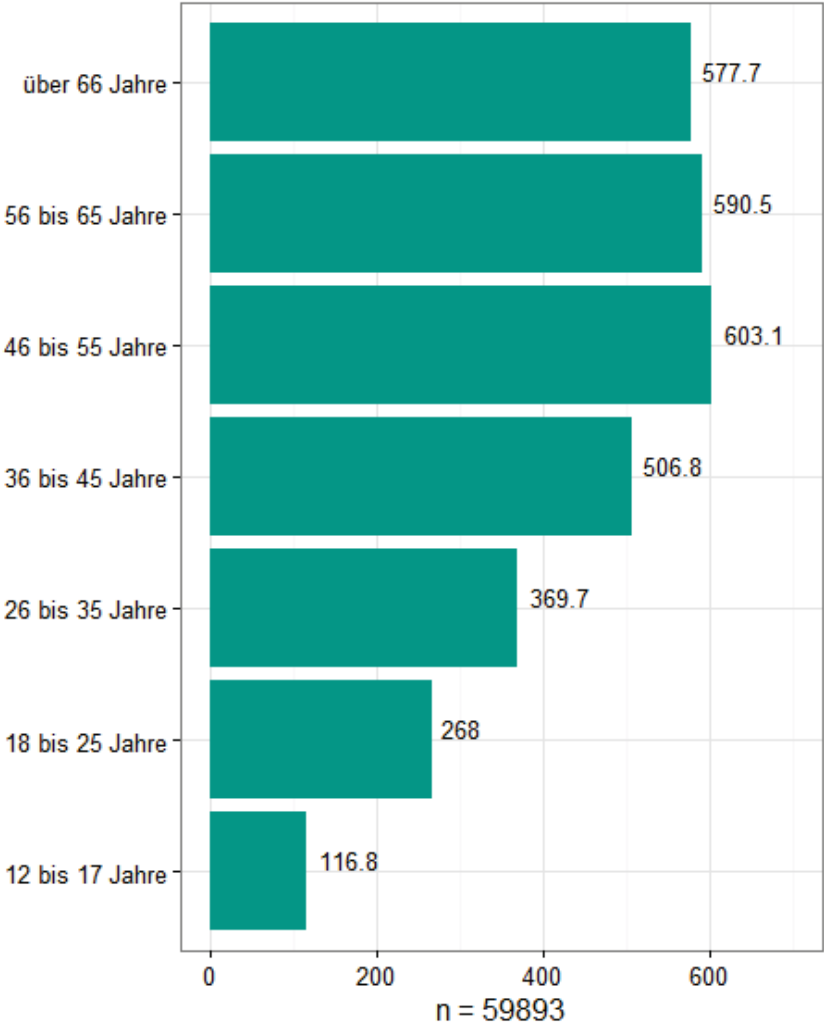




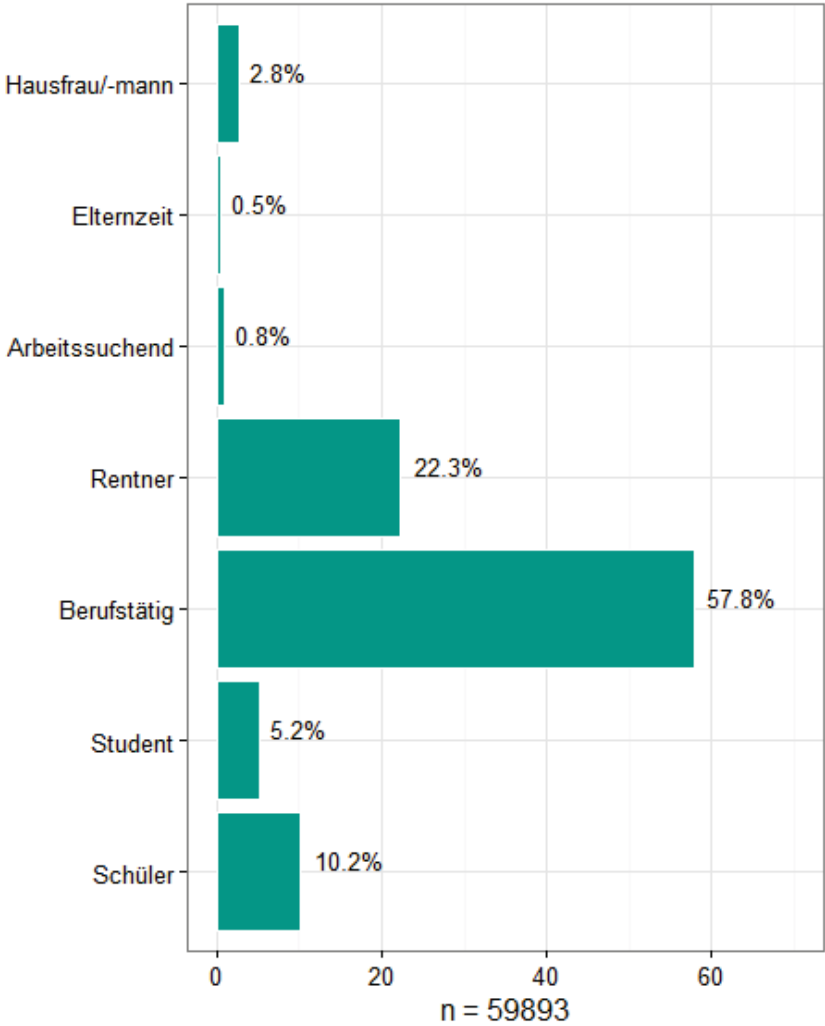
Zusammensetzung der Befragten



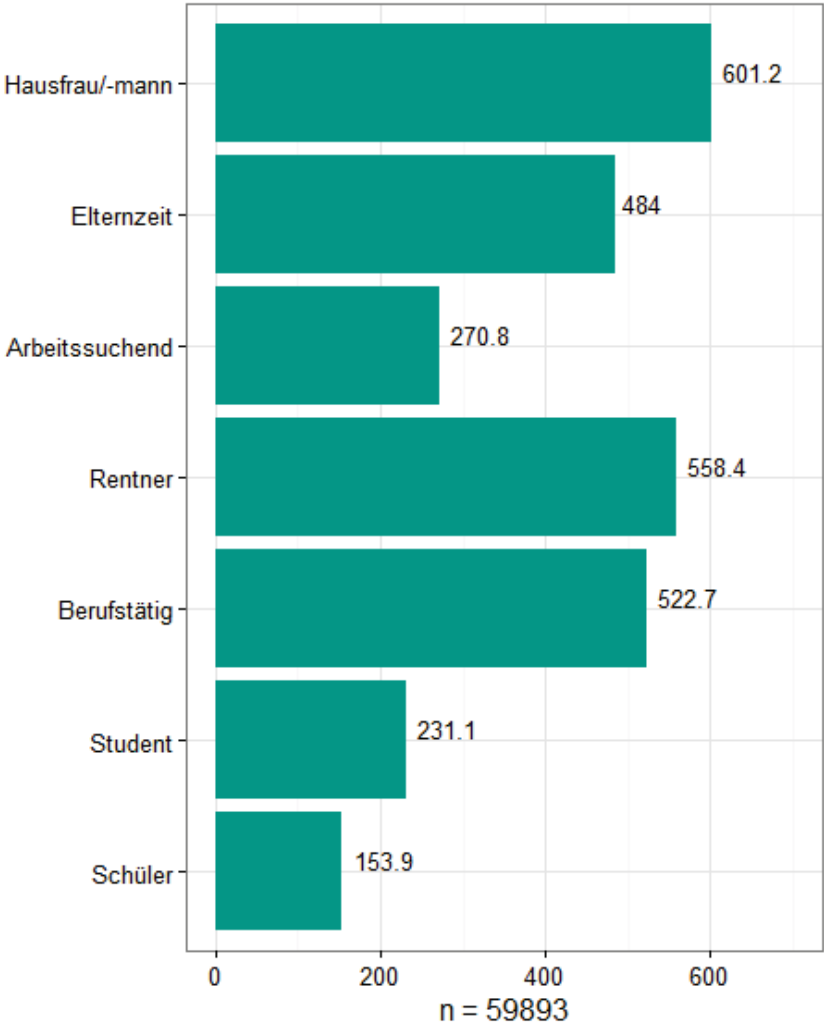
Ausgaben [in Euro]

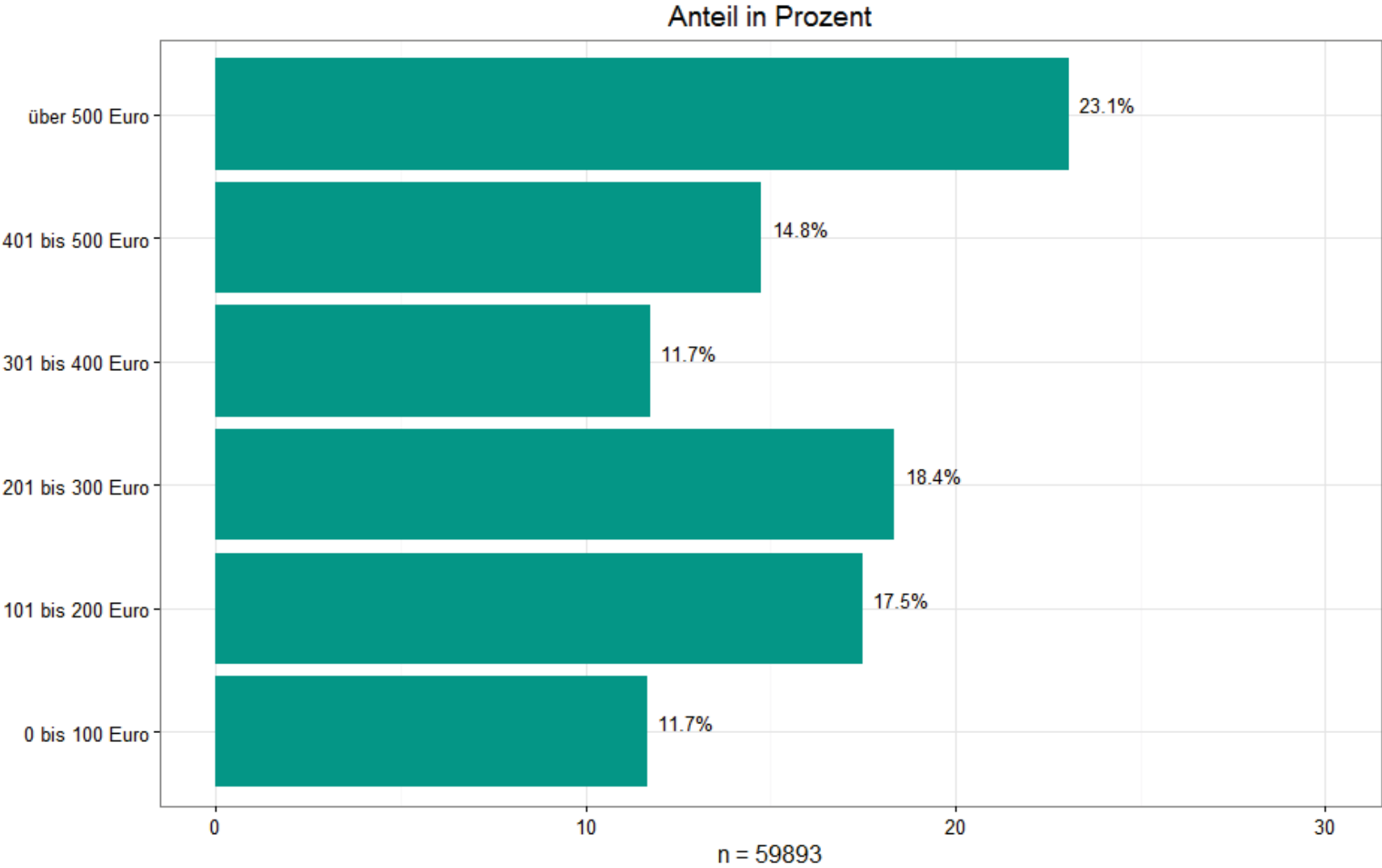


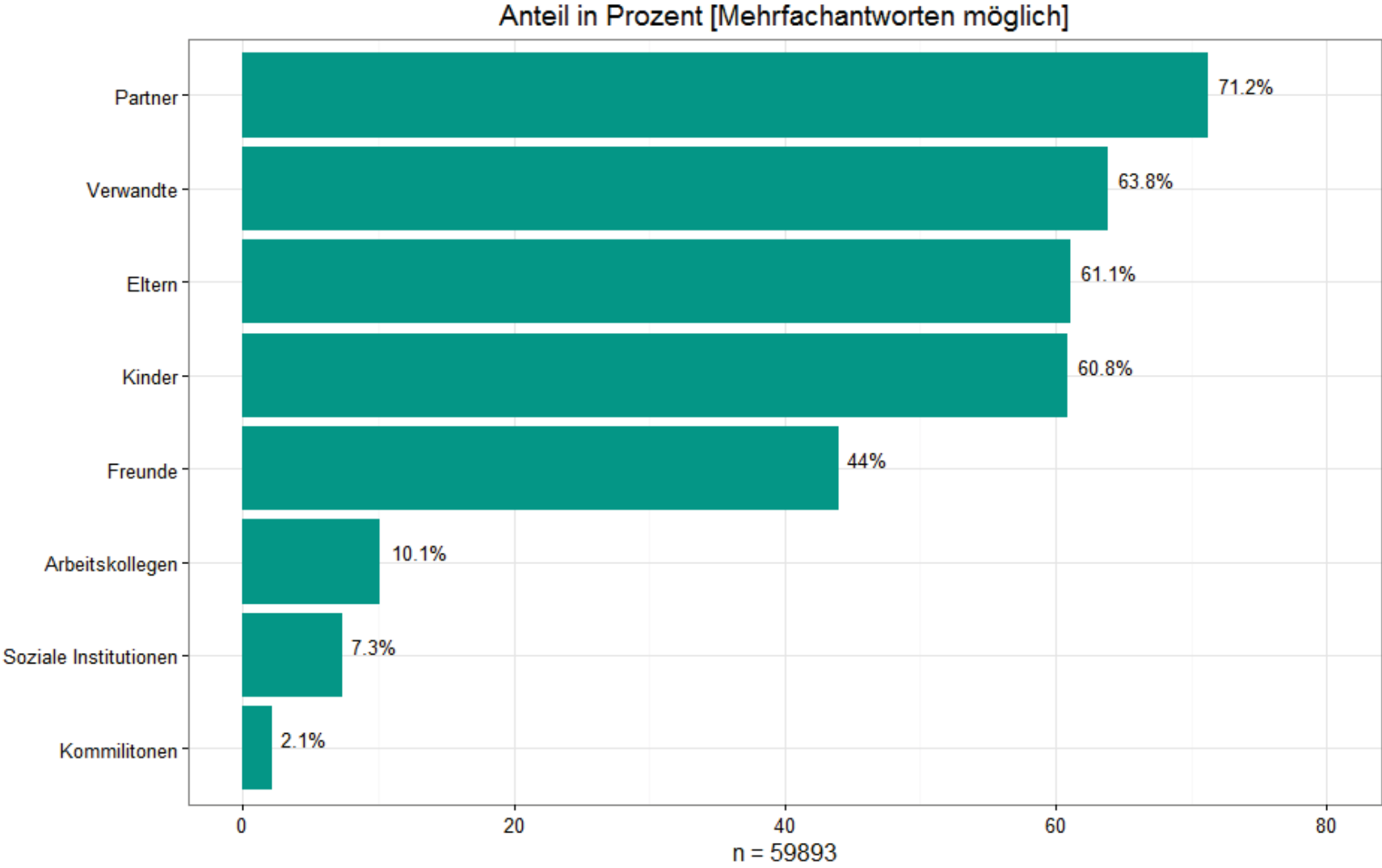
Zusammensetzung der Befragten

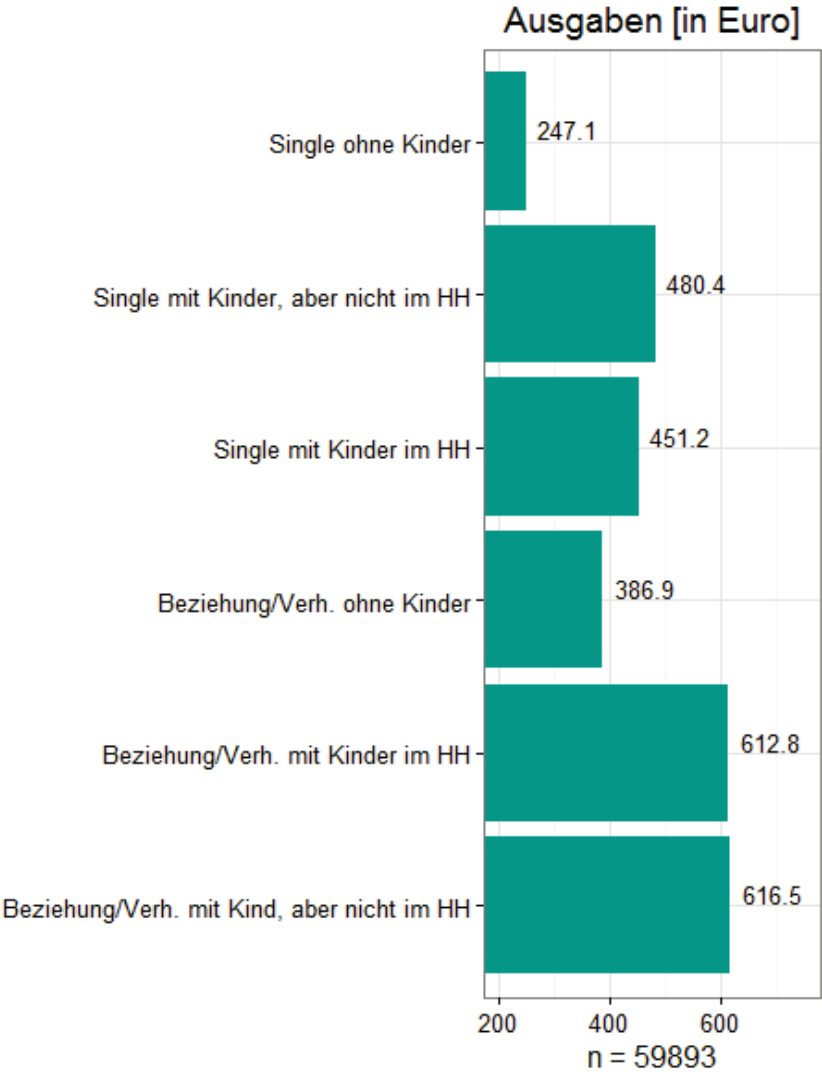
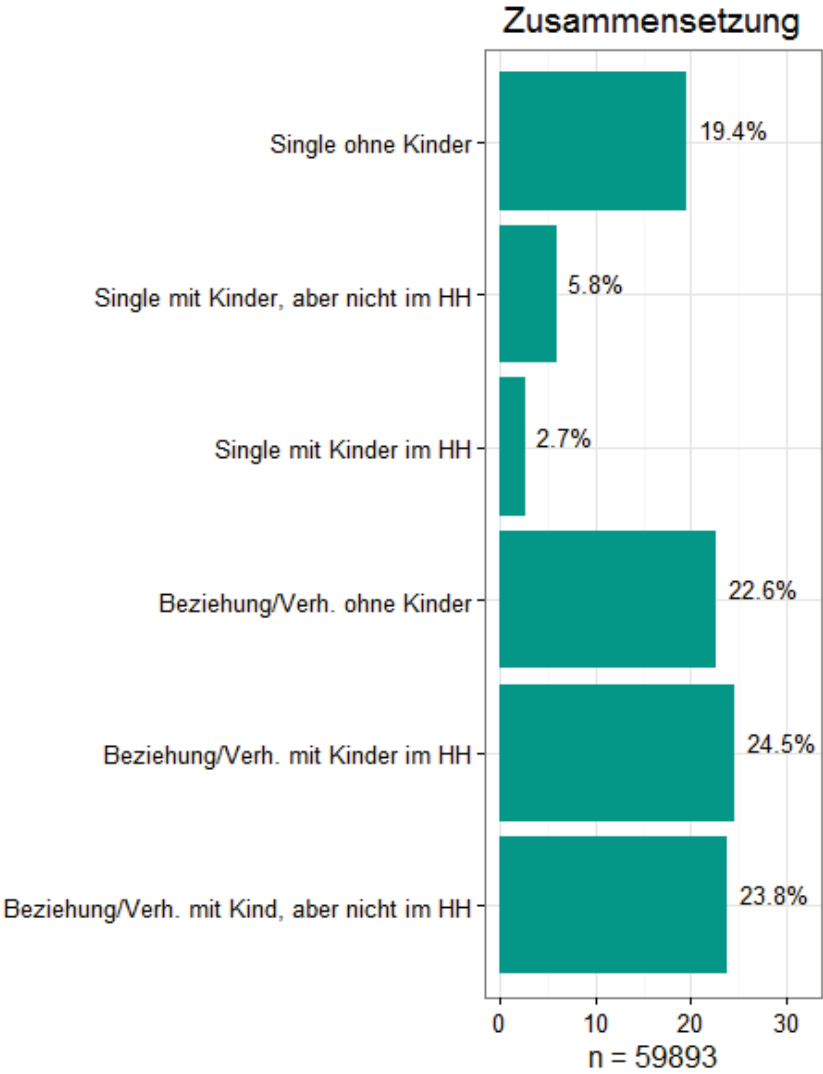


Ausgaben [in Euro]

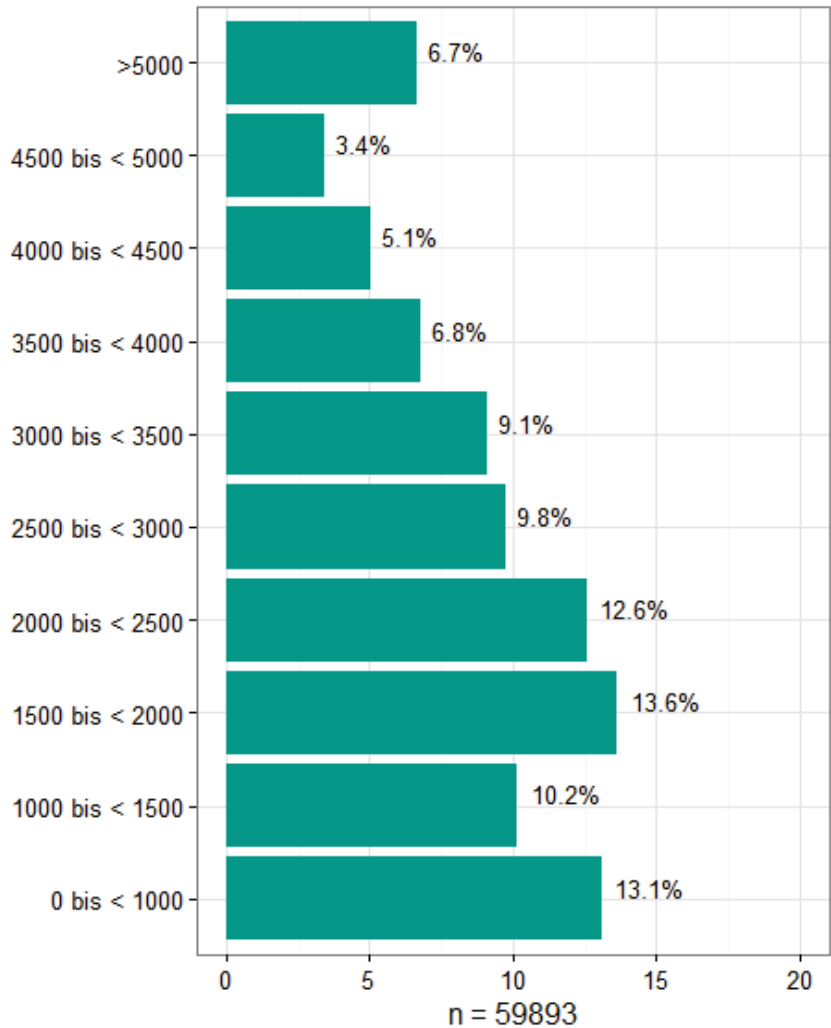




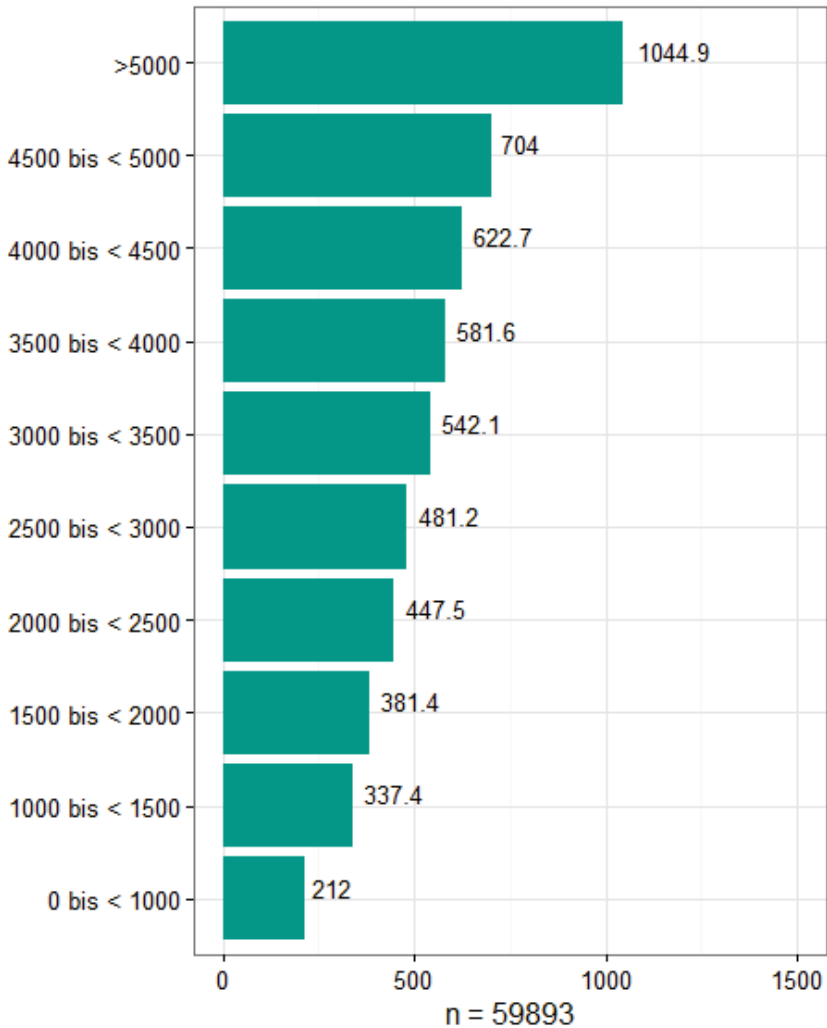


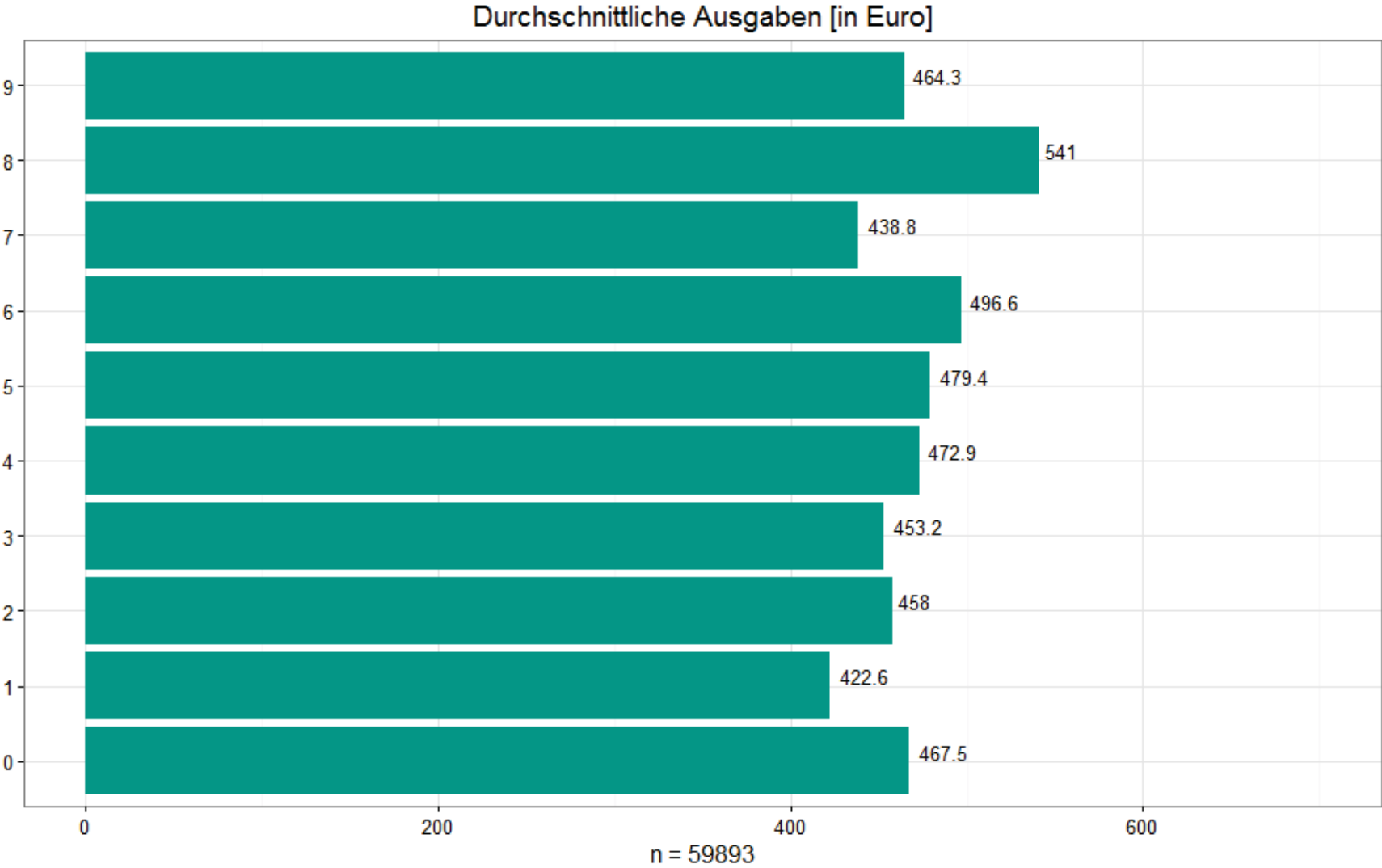


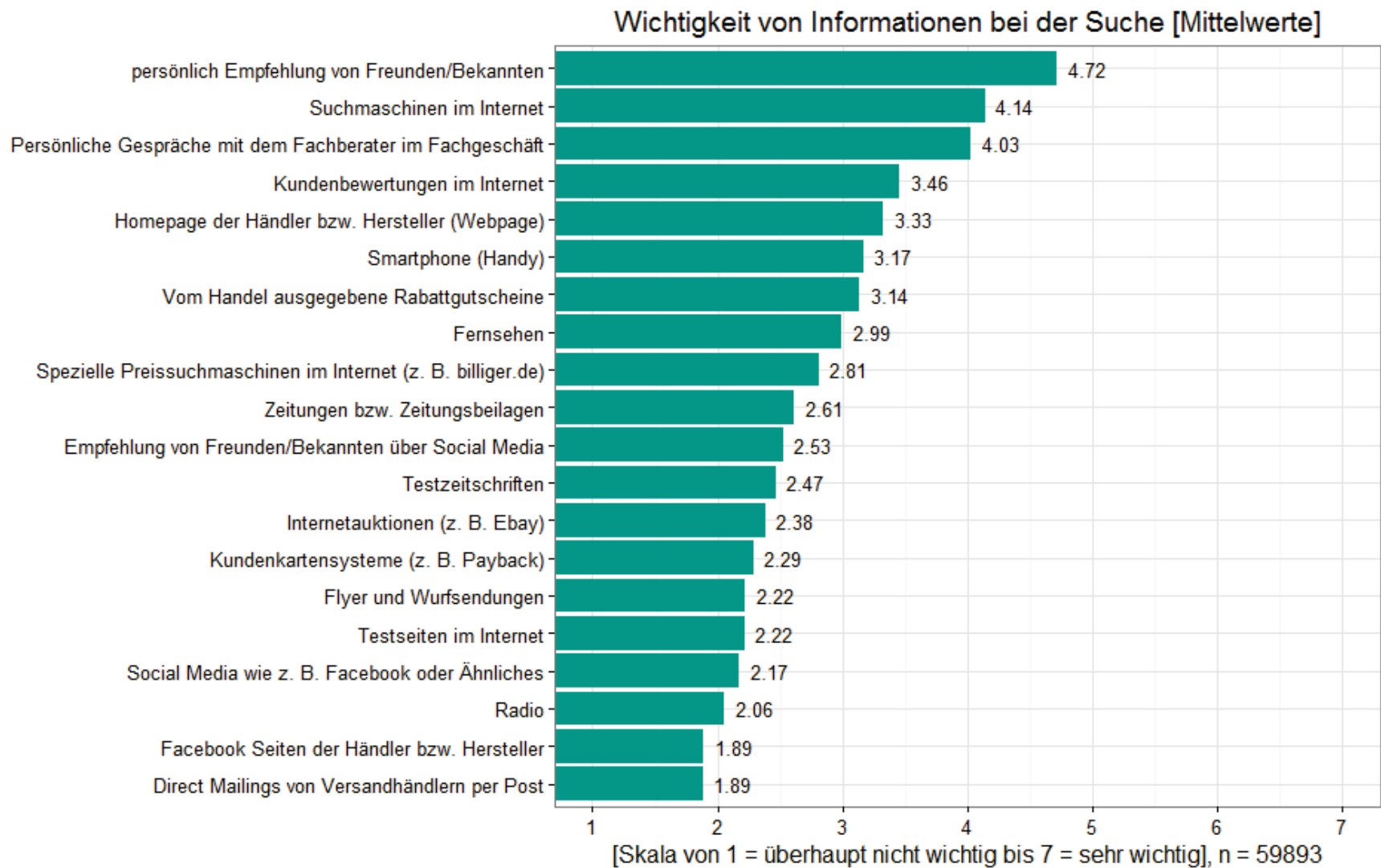
Zusammensetzung der Befragten

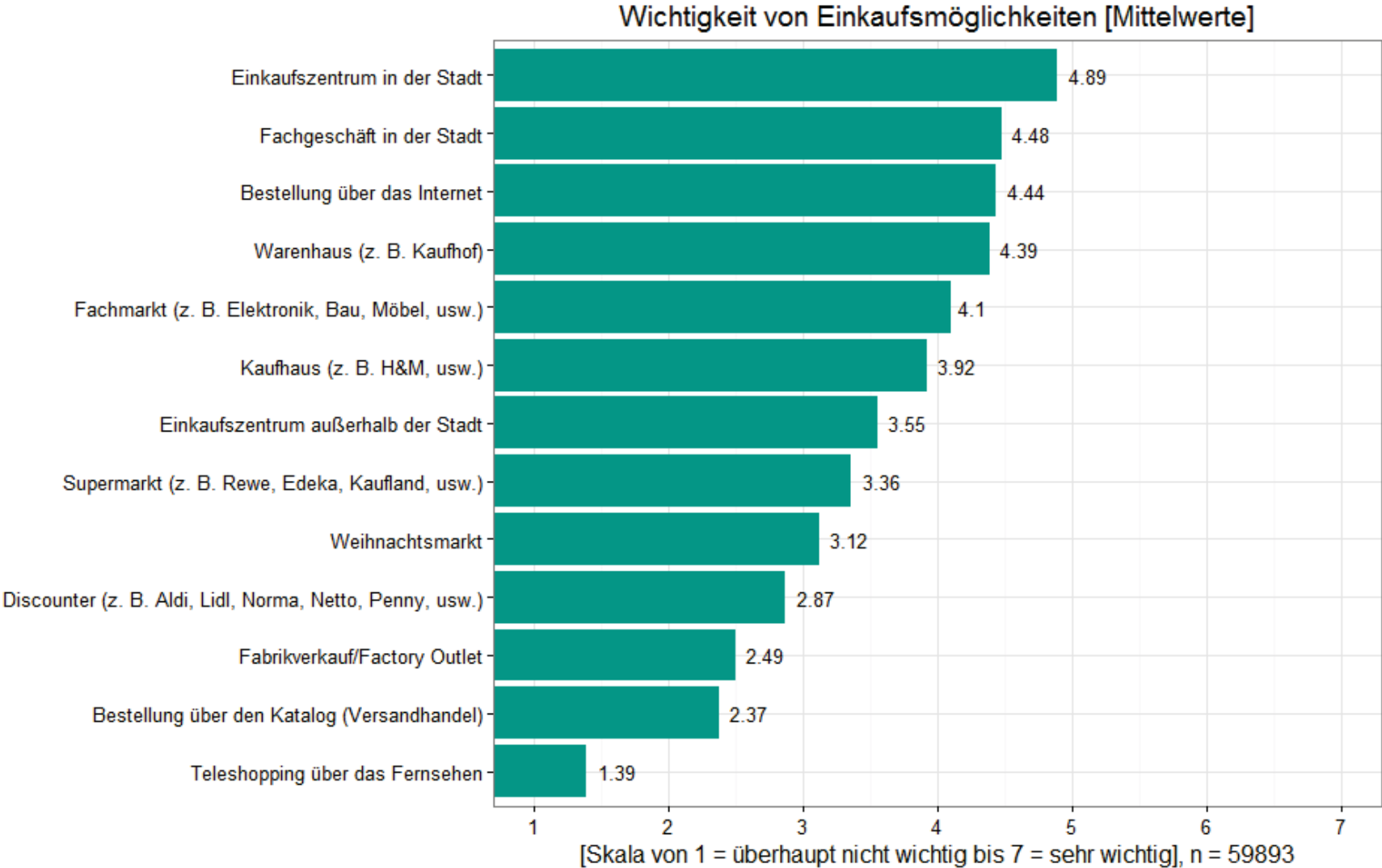


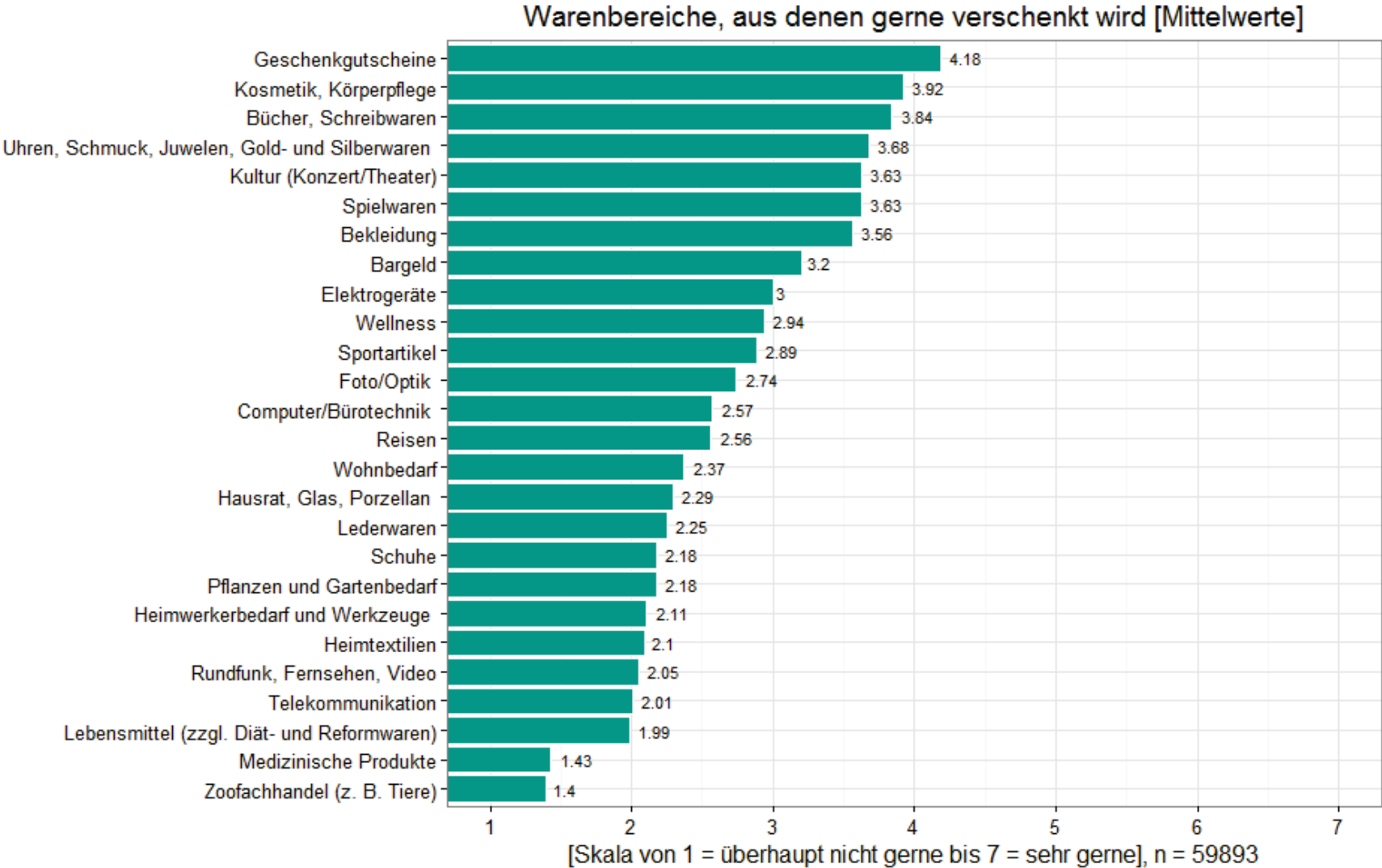
Ausgaben [in Euro]

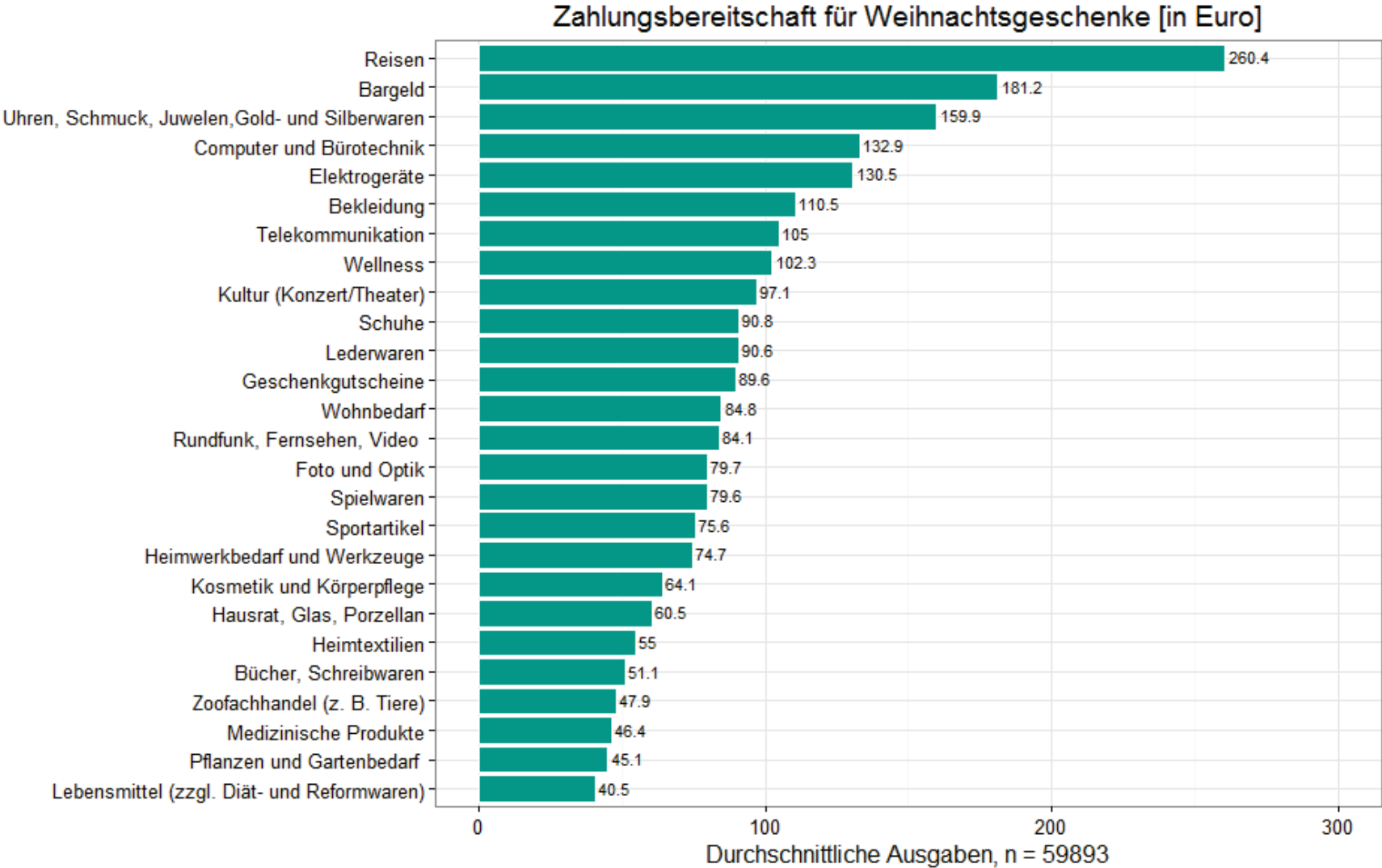


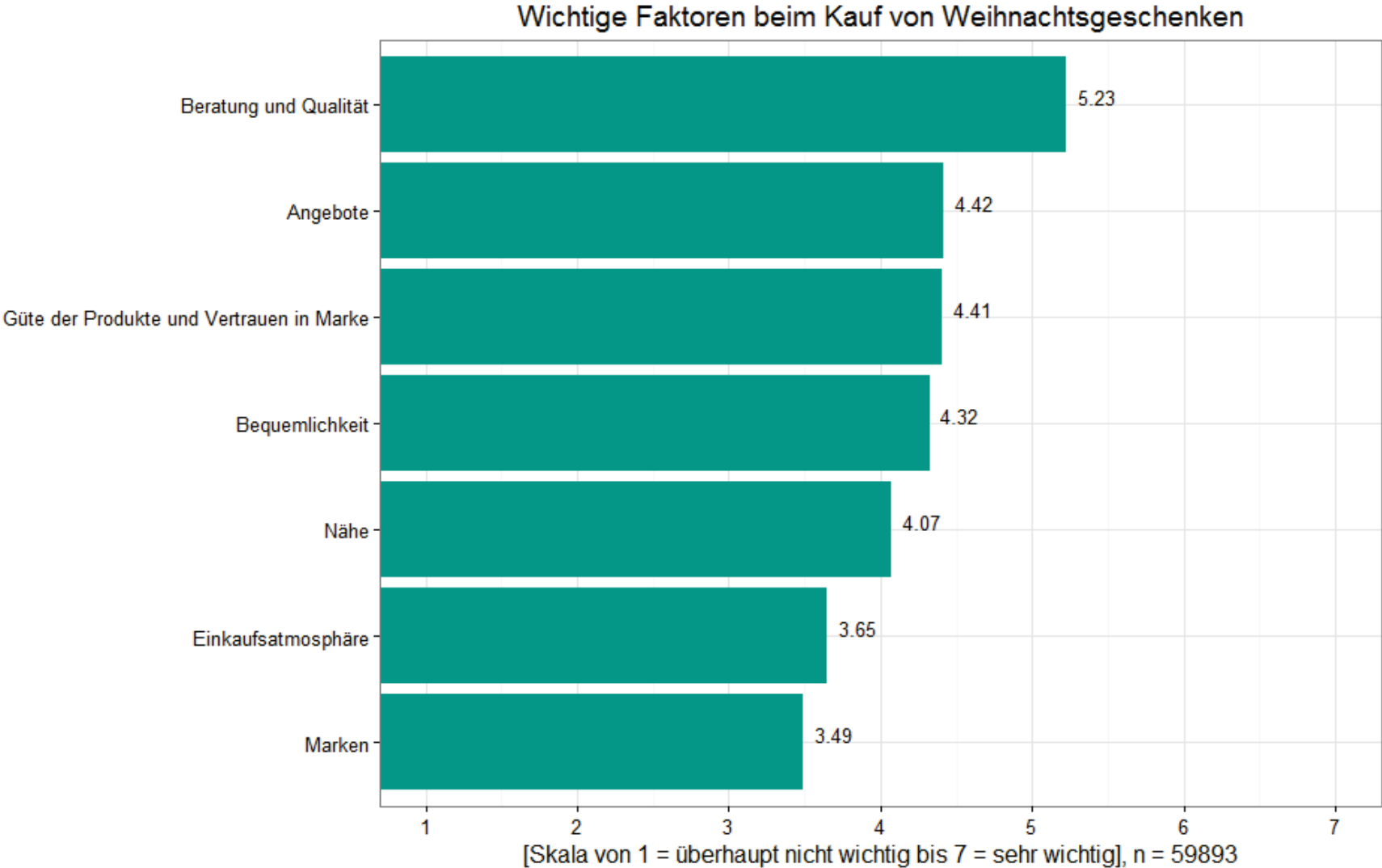




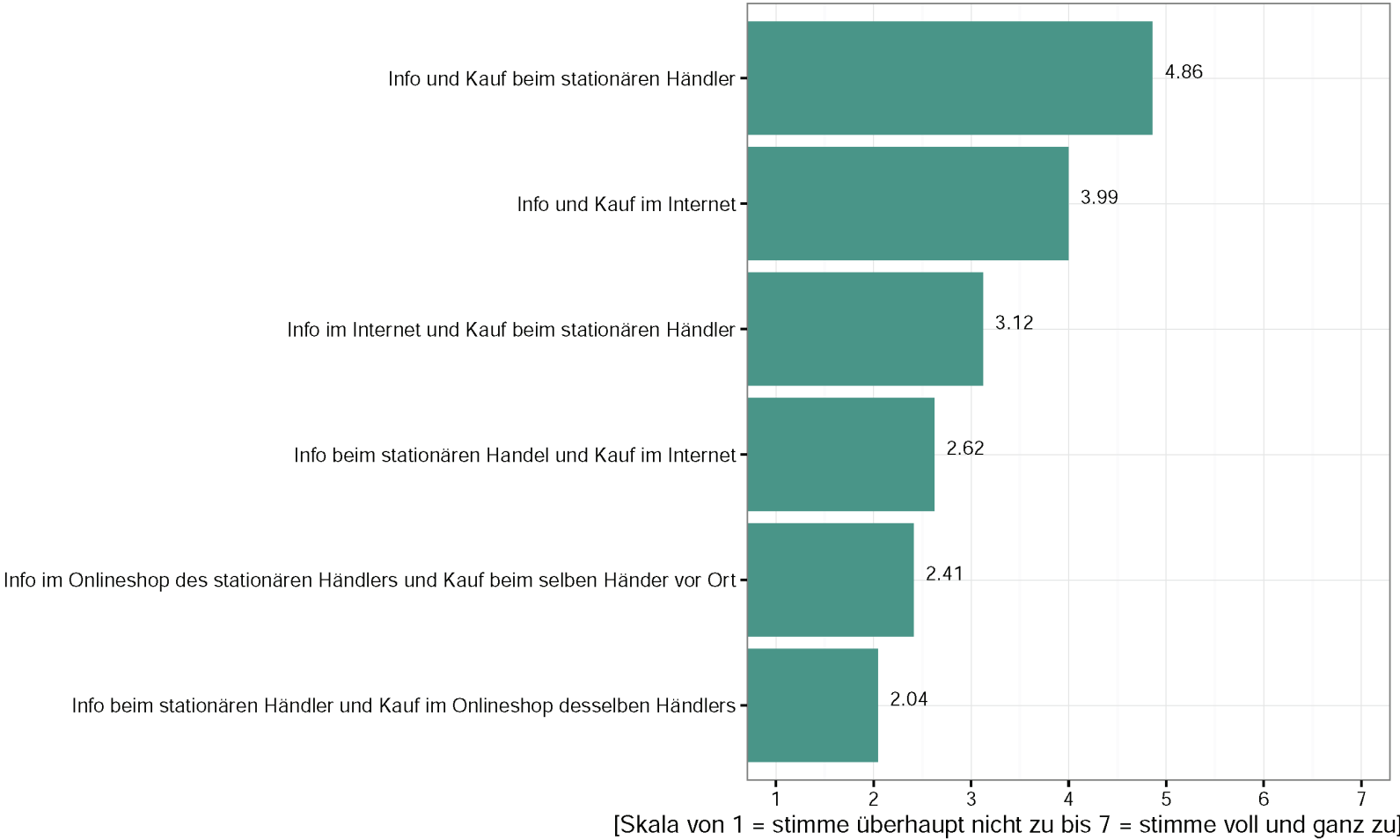








Online/Offline-Verhalten bei Suche/Kauf [Mittelwerte]



Weihnachtsumfrage 2010

- [zur Publikation](#) | [zur Projektübersicht](#)

Weihnachtsumfrage 2011

- [zur Publikation](#) | [zur Projektübersicht](#)

Weihnachtsumfrage 2012

- [zur Publikation](#) | [zur Projektübersicht](#)

Weihnachtsumfrage 2013

- [zur Publikation](#) | [zur Projektübersicht](#)

Weihnachtsumfrage 2014

- [zur Publikation](#) | [zur Projektübersicht](#)

Weihnachtsumfrage 2015

- [zur Publikation](#) | [zur Projektübersicht](#)



Stellvertretender Direktor

Prof. Dr. Oliver Gansser



oliver.gansser@fom-ifes.de

Kontakt

ifes Institut für Empirie & Statistik

Standort München

FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Hopfenstraße 4 | 80335 München

Telefon **089 202452-23** | Fax **089 202452-03** | Web **www.fom-ifes.de**