



Foto: Gewandhaus, Jens Gerber

26

Erfolgreiches Kultursponsoring: Das Gewandhausorchester zu Leipzig arbeitet langfristig und auf Augenhöhe mit Wirtschaftspartnern aus der Region zusammen

NEWS

- 06 Kunstmuseum Wolfsburg begibt sich auf Spurensuche der VW-Hauptstadt
- 07 Deutsche Symphonie-Musiker zeigen viele Facetten
- 07 Schweiz Tourismus setzt auf personalisierten Guide
- 08 Neues Kulturportal in Mecklenburg-Vorpommern
- 09 Bielefeld definiert seine drei Markenstärken
- 10 Wettbewerb: Wer hat die digitalste Innenstadt?

TITELTHEMA

- 12 Kulturtourismus – eine Bestandsaufnahme aus Sicht der Anbieter
- 16 Kulturtouristen entdecken das Land

STADT - LAND - REGIONEN

- 18 Bayern erzählt authentisch und emotional
- 22 Kiel-Marketing setzt mit einer Crowdfunding-Kampagne alles auf eine Karte

WISSENSCHAFT + BILDUNG

- 24 InstaTour: Via Kamera die Hochschule entdecken

KULTUR + GESELLSCHAFT

- 26 Sponsoringkonzept des Gewandhaus zu Leipzig: Wahre Freude in bester Gesellschaft
- 30 Serie Digitale Tools: Kunst im Livestream
- 32 Gute Blogger Relations sind keine Kunst
- 36 Hessisches Landesmuseum Darmstadt zeigt Universalität auf allen Kanälen

PORTRÄT

- 38 Prof. Alexander Koch, Präsident der Stiftung Deutsches Historisches Museum in Berlin

PERSONALIEN

SERVICES

- 45 Dienstleistungsguide
- 46 Buch + Tipps
- 48 Studie: Stiftungen agieren unter ihren Möglichkeiten
- 49 Studie: Social Media erhöht Innovationspotenzial von Beschäftigten
- 50 Termine
- 51 Vorschau

IMPRESSUM



Foto: Thomas Errens

38

Alexander Koch leitet seit fünf Jahren das Deutsche Historische Museum in Berlin. Besonderen Wert legt er dabei auf die Vermittlung geschichtlicher Zusammenhänge