

PUBLIC MARKETING

**Bewerbungs-
schluss ist am
31. März
2025**

BEWERBUNG FÜR DEN PUBLIC MARKETING AWARD 2025

1. Angaben zum Bewerber

Unternehmen: _____ Abteilung: _____
Ansprechpartner:in: _____ Straße, Hausnr: _____
PLZ, Ort: _____ Telefon: _____
Mobil: _____ E-Mail-Adresse: _____
ggf. Rechnungsadresse: _____

2. Titel/Motto des Projekts/der Kampagne

3. Auswahl der Kategorie (bitte ankreuzen)

- | | |
|--|--|
| ☐ Politische Anliegen | ☐ Wissenschaftliche Anliegen |
| ☐ Kulturelle Anliegen | ☐ Recruiting für Organisationen des öffentlichen Lebens |
| ☐ Gesellschaftliche Anliegen | ☐ Craft Categories (Bewegtbild, Art/Bilddesign/Look, Text/Sprache/Copywriting) |
| ☐ Soziale Anliegen | |

4. Auftraggeber inkl. Standort

PUBLIC MARKETING



5. Auftragnehmer inkl. Standort

6. Kurzbeschreibung der Kampagne/des Projekts (max. 3.000 Zeichen)

7. Zielgruppe(n)

8. Eingesetzte Kommunikations-/Medienkanäle

9. Kampagnenstart/Zeitraum

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN PUBLIC MARKETING AWARD 2025

1. Allgemeines

Die Auszeichnung wird vom Fachmagazin PUBLIC MARKETING, einem Produkt des New Business Verlags in Hamburg, vergeben. Teilnahmeberechtigt sind alle Verantwortlichen im Bereich Marketing und Kommunikation aus Organisationen, Unternehmen und Institutionen des öffentlichen Lebens wie Ministerien, Behörden, Städte, Tourismusorganisationen, Stiftungen und Kulturbetriebe sowie Unternehmen, Agenturen und Dienstleister, die sich auf den öffentlichen Sektor spezialisiert haben.

Ausgezeichnet werden herausragende Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen in folgenden Bereichen:

- Politische Anliegen
- Kulturelle Anliegen
- Gesellschaftliche Anliegen
- Soziale Anliegen
- Recruiting für Organisationen des öffentlichen Lebens
- Craft Categories (Bewegtbild, Art/Bilddesign/Look, Text/Sprache/Copywriting)
- Wissenschaftliche Anliegen

Teilnehmen können alle Projekte und Kampagnen, die im Jahr 2024 im deutschsprachigen Raum gestartet wurden und zum Zeitpunkt der Teilnahme noch aktiv sind.

2. Einreichung der Bewerbungsunterlagen

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenpflichtig. Pro eingereichter Kampagne fällt eine Gebühr von **295,- Euro** zzgl. USt. an. Eine Teilnahme mit mehreren Kampagnen ist möglich, wobei für jede Kampagne eine separate Gebühr zu entrichten ist.

Die Bewerbung muss folgende Informationen enthalten:

- **Projektdetails:** Projekttitel, Auftraggeber mit Standort, Auftragnehmer mit Standort
- **Kampagnenbeschreibung:** präzise Darstellung der Kampagne in maximal 3.000 Zeichen
- **Zielgruppe:** klare Definition der angesprochenen Zielgruppe(n)
- **Medienkanäle:** Auflistung der eingesetzten Kommunikations- und Medienkanäle
- **Kampagnenzeitraum:** Zeitraum, in dem die Kampagne durchgeführt wurde

Das komplett ausgefüllte Bewerbungsformular (siehe oben) sowie die zusätzlichen Unterlagen (Abbildungen, Audio, Video, etc.) sind per Mail an award@public-marketing.eu einzureichen. Bitte beachten Sie folgende Formatvorgaben:

Texte: Word-Dokument

Bilder: JPEG oder PDF

Audio: MP3 (mind. 192 Kbit/s)

Video: MP4 (max. 90 Sekunden)

Übrige Dokumente: PDF

Links zu Digital-Angeboten (Websites, YouTube, Vimeo, Social Media etc.)

Die gesamte Datei sollte 5 MB nicht überschreiten oder als Link bereitgestellt werden.

3. Bewertung und Prämierung

Eine hochkarätige Jury aus Branchenexpertinnen und -experten wählt die besten Projekte aus. Bewertet werden die Einreichungen nach den Kriterien:

- **Konzeption** (Idee, Tonalität, eingesetzte Mittel)
- **Effizienz** (Relevanz für die Zielgruppe, Erreichung des Kommunikationsziels, Klarheit der Botschaft)
- **Umsetzung** (Design, Technik, Inhalt, Qualität)

Neben Gold-, Silber- und Bronzemedailles werden auch Shortlist-Platzierungen vergeben. Die Preisverleihung findet voraussichtlich im ersten Quartal 2025 statt.

4. Award-Publikation

Im Falle eines Gewinns ist eine kostenpflichtige Veröffentlichung in einer Printausgabe von PUBLIC MARKETING vorgesehen. Die Preise richten sich nach der Platzierung:

Gold, Silber oder Bronze: 2/1 Seite für **1.700,- Euro** zzgl. USt.

Shortlist: 1/1 Seite für **890,- Euro** zzgl. USt.

Die prämierten Arbeiten werden ausführlich vorgestellt und die beteiligten Agenturen und Auftraggeber genannt. Die Ausgabe wird sowohl gedruckt als auch digital verbreitet und über verschiedene Kanäle des New Business Verlags kommuniziert.

5. Rechte

Der Veranstalter ist berechtigt, eine Verlängerung der Bewerbungsfrist oder Veränderung an den Kategorien vorzunehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Durch die Einreichung bestätigen die Teilnehmer:innen, dass sie Inhaber:innen der Rechte an ihren Arbeiten sind und übertragen der New Business Verlag GmbH & Co. KG die erforderlichen Nutzungsrechte zur Veröffentlichung in den Print- und Online-Medien des Verlags sowie zur Nutzung für Öffentlichkeitsarbeit. Eine Platzierung in der Shortlist oder unter den Preisträgern ist an diese Nutzungsrechte gebunden.