

# JANUAR/FEBRUAR 2019

## TITELTHEMA

**12** **DER EINZELHANDEL WILL SMARTER WERDEN:**  
Wollen Innenstädte mit der Transformation mithalten, müssen sie online denken. Der Masterplan „Smarter Handeln Bocholt“ ist ein Beispiel dafür, wie eine City zukunftsfähig wird.



Die Stadt Bocholt hat einen Masterplan entwickelt, um die Innenstadt langfristig zu beleben

## EINBLICKE

- 06** „Vitale Innenstädte“: IFH Köln veröffentlicht Ergebnisse
- 08** Essen will City aktiv beleben
- 09** Ebay entwickelt Initiative für den Einzelhandel weiter
- 11** Wolgasts Innenstadtmanager soll die Stadt vorantreiben



Beim diesjährigen Award „Best Christmas City“ erhielt Celle gleich zwei Preise

## STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **STADT.LAND.DIGITAL:**  
Städte und Kommunen investieren in digitale Zukunft
- 20** **BEST CHRISTMAS CITY:**  
Michelstadt, Celle und Essen gewinnen Award
- 24** **KONZEPT FÜR TOURISMUS:**  
Die fränkische Stadt Forchheim positioniert sich

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

**28** **VORTEILSKARTEN:**  
RuhrKulturCard fungiert als Marketing-Instrument



Im Dezember 2018 eröffnete Brickspace einen Pop-up-Store im Düsseldorfer Kö-Bogen

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** **DIGITALE SERVICES:**  
Prof. Reinartz über neue Tools für den stationären Einzelhandel
- 36** **POP-UP-STORES:**  
Wie temporäre Geschäfte die Innenstadt beleben können
- 38** **INFLUENCER MARKETING:**  
„Netz gegen Plastik“ steigert Reichweite mit Bloggern



Neben den Geschäftsführern Till Behnke (l.) und Christian Vollmann (r.) gehört auch Kommunikationschefin Ina Remmers zum Gründerteam von nebenan.de

## PORTRÄT

**40** **DAS HYPERLOKALE NETZ:**  
nebenan.de fördert den Austausch zwischen den Bürgern, dem Einzelhandel und der Stadt

**44** **PERSONALIEN**  
Sven Hahn wird City-Manager in Stuttgart  
Samir Ibrahim ist Digitalexperte bei Hamburg Tourismus  
Boris Böcker verlässt Hildesheim Marketing

**48** Buch + Tipps

**49** Dienstleistungsguide

**50** Termine

**51** Vorschau

**51** Impressum