

1-2/2022

SCHWERPUNKT

- 26** **UPGRADE FÜR DIE WISSENSCHAFTS-KOMMUNIKATION:**
Vier Chief Communication Officer berichten über die neu geschaffene Position in den Universitäten
- 32** **„SCHLUSS MIT DER ALTEN DENKE“:**
Interview mit Wolfgang Ainetter zur Bedeutung von Newsrooms für den Public Sector
- 36** **SOCAL MEDIA TRIFFT POLITIK:**
Wie die Mitglieder des Bundeskabinetts Facebook, Twitter und Instagram nutzen

EINBLICKE

- 06** Bielefeld und Halle entwickeln Wissenstouren durch die Stadt
- 07** Günter Grass Stiftung und Lübecker Kulturstiftung kooperieren
- 08** Sachsen startet touristischen Daten-Hub
- 09** Thüringen stellt Hessen Data-Hub-System zur Verfügung
- 10** Region Nordhessen erklärt Unternehmensnachfolge durch Videos

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 22** **100-JÄHRIGES BESTEHEN:**
Das Museum Folkwang feiert seinen Geburtstag mit einer Kampagne und Sonderschauen



Seit 1922 ist das Museum Folkwang am Standort Essen beheimatet



Im BID Passagenviertel werden zur Weihnachtszeit unter anderem 3.500 Lichtkristalle aufgehängt

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **BELEUCHTUNG:**
Hamburg und seine weihnachtlichen sowie winterlichen Beleuchtungskonzepte
- 16** **STADTMARKETING:**
Umfrage unter den Studierenden des MBA Stadtmarketing der Ostfalia Hochschule

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 26** **UPGRADE FÜR DIE WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION**
- 32** **„SCHLUSS MIT DER ALTEN DENKE“**
- 36** **SOCIAL MEDIA TRIFFT POLITIK**



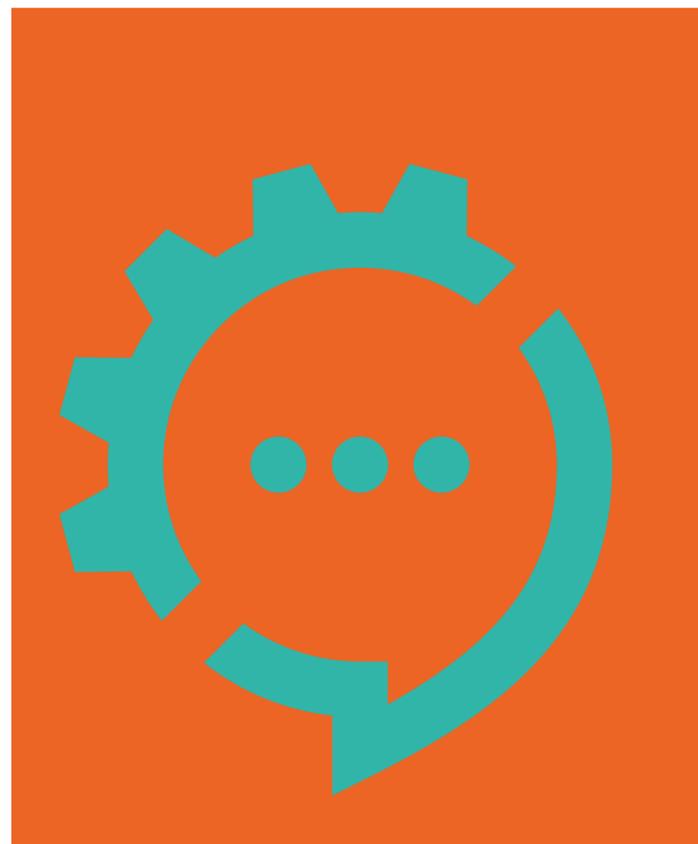
Michael Kersting will die Stadt zu einem attraktiven Ort machen und junge Menschen an Schwerte binden

PORTRÄT

- 38** **VON DER KULTURWISSENSCHAFT INS STADTMARKETING:**
Seit April 2019 ist Michael Kersting Geschäftsbereichsleiter des Schwerter Stadtmarketing

- 42** **PERSONALIEN:**
Steffen Hebestreit leitet das Bundespresseamt, Andreas Kornacki wird Geschäftsführer des Düsseldorfer Schauspielhauses, Lüneburger Heide schafft Stabsstelle für Kommunikation, Antje Besser ist neu bei Blumberry, Ulrich Wessel führt Gesellschaft für Lehre und Bildung u. v. m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum



Kommunikation ist erfolgreich, wenn alle relevanten Abteilungen zusammenarbeiten. Ein gutes Beispiel ist die Organisationsform des Newsrooms