

1-2/2023

SCHWERPUNKT

- 12** **DER UNVERWECHSELBARE SOUND DES ALLGÄUS:**
Die Allgäu GmbH hat einen eigenen Markensound entwickelt, um die Destination hörbar zu vermarkten
- 32** **KLANGVOLLE MARKEN:**
Vier Sound-Branding-Agenturen geben einen Einblick in das Thema Markensound im öffentlichen Sektor



Immer mehr Akteurinnen und Akteure im Public-Sektor nutzen das Sound Branding im Marketing

EINBLICKE

- 06** In Dortmund wird zeitgenössische Kunst erlebbar
- 07** Staatsanzeiger Award zum zweiten Mal vergeben
- 08** Westmecklenburg präsentiert sich als Region mit Work-Life-Balance
- 09** Deutscher Buchhandel will Stadtzentren stärken
- 10** Pendlerkampagne für Berlin-Brandenburg gestartet
- 11** 30.000 Euro Budget für Bremens Tinder-Werbung



Ein nachhaltiges Destinationsleitbild soll Reisende und Bürger:innen in Heidelberg zusammenbringen

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **DER UNVERWECHSELBARE SOUND DES ALLGÄUS**
- 16** **DESTINATIONSMARKETING:**
Der Stadtmarketing-Chef Mathias Schiemer stellt das neue Leitbild für Heidelberg vor
- 20** **INNENSTADT:**
Der aktuelle cima.monitor untersucht die zentralen Berührungspunkte für einen Besuch

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 24** **PODCAST:**
Hans Knobloch von der Zürcher Hochschule der Künste zeigt, wie Podcasts die Aufmerksamkeit von Menschen gewinnen
- 28** **STADTRAUM:**
Eine Ausstellung im Museum für Hamburgische Geschichte widmet sich den Anfängen des Graffiti in der Hansestadt



Vier Graffiti-Künstler führen durch die Ausstellung und skizzieren die Entwicklung der Subkultur

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** **KLANGVOLLE MARKEN**



Seit knapp acht Jahren steht Daniel Sebastian Menzel an der Spitze des Tourismusverband Fläming e. V.

PORTRÄT

- 38** **DER FLÄMINGER KREATIVSCHMIED:**
Unter der Leitung von Daniel Sebastian Menzel möchte der Tourismusverband Fläming, die Region als kreativen und attraktiven Standort positionieren
- 42** **PERSONALIEN:**
Ronny Korbanik führt den Landestourismusverband Brandenburg, Julia Braune ist Co-Geschäftsführerin bei Germany Trade & Invest, Dr. Robert Franke führt die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt, Julia Höner leitet das Kunstmuseum Gelsenkirchen, Frank Wolters verlässt Paderborn u.v.m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Marketplace
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum