

JANUAR/FEBRUAR 2020

TITELTHEMA

- 12** **DIE ZEICHEN STEHEN AUF PODCAST:**
Der Podcast-Markt in Deutschland boomt. Auch im Public Sector wird das Audio-Format zunehmend genutzt
- 18** **DREI GOLDENE REGELN FÜR ERFOLGREICHES PODCAST-MARKETING:**
Tipps von Mirco Völker, Chef von fischerAppelt, play

EINBLICKE

- 06** Bayern Tourismus wird digitaler
- 08** SPD Frankfurt entscheidet sich für Agentur Kastner
- 09** Altmark-Podcast widmet sich den Highlights der Region
- 10** Bremen läutet Themenjahr „Phänomenal 2020“ ein

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 32** **KEMPTEN-MUSEUM:**
Von den Bürgern, für die Bürger
- 36** **MUSEEN:**
Kommunikation mit Duft



46 Das neunköpfige IMF-Team, angeführt von Diana Schniedermeier und Saskia Kress (v.r.), besteht aus Experten in den Bereichen Konzept, Storytelling, Film, Digitales und Produktion



12 Für 2020 prognostiziert das Beratungsunternehmen Goldmedia, dass 31 Prozent der Deutschen Podcasts konsumieren werden



20 Niebüll verfolgt die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. Ein Infostand zeigt, welche das sind



38 „Podcasts sind ein sehr intimes Medium, man hat die Stimme direkt im Ohr und soll Zeit mit ihr verbringen“, so Christian Breid von C3

STADT - LAND - DESTINATION

- 20** **NACHHALTIGKEIT:**
Fairtrade Town Niebüll gibt Einblicke in seine Strategie
- 24** **LANDESGARTENSCHAU:**
Crailsheim bewirbt sich mit „Wächst. Blüht. Verbindet.“
- 28** **STÄDTE-WETTBEWERB:**
Best-Christmas-City-Gewinner zeigen Vielfalt

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 38** **MARKENIDENTITÄT:**
Im Interview erläutert C3-Chef Christian Breid die Bedeutung von Podcasts im Public-Sektor
- 40** **DIGITAL HUB INITIATIVE:**
Agentur RCKT über das Netzwerk des Bundeswirtschaftsministeriums
- 44** **PERSÖNLICH:**
Drei Fragen an Thorsten Kausch zu seinem Podcast #Citymaking

PORTRÄT

- 46** **KREATIV MIT GESELLSCHAFTLICHER RELEVANZ:**
Seit 2013 setzt die Interactive Media Foundation Themen wie Gesundheit und Ökologie mittels moderner Formate in Szene

- 50** **PERSONALIEN:**
Jürgen Meier leitet Isny Marketing, Wolfgang Orthmayr wird kaufmännischer Geschäftsführer am Haus der Kunst München, Stefan Pruschwitz wird Chef von Stadtentwicklung Bebra, usw.

- 54** Buch + Tipps
- 57** Dienstleistungsguide
- 58** Termine
- 59** Vorschau
- 59** Impressum