

MÄRZ 2019

TITELTHEMA

12 **VIELFALT ZAHLT SICH AUS:**
Die Studie „Vitale Innenstädte“ zeigt auf, welche Städte mit einer attraktiven City punkten – und damit Besucher wie auch Fachkräfte anlocken können



Weiche Standortfaktoren, beispielsweise ein attraktiver Stadtkern mit Einkaufs- und Freizeitangeboten, beeinflussen zunehmend die Entscheidung von Arbeitnehmern für oder gegen einen Lebensort

EINBLICKE

- 06** MV-Fachkräftekampagne wird zielgruppenspezifischer
- 08** Grubenhelden präsentieren den Ruhrpott in New York
- 09** Germering startet erste Markenkampagne
- 10** ressourcenmangel und Zeit Verlag gründen Agentur Hi! Employer Strategies



Ferenc Csák, Leiter des Kulturhauptstadt-Projektes von Chemnitz, über den Bewerbungsprozess

STADT - LAND - DESTINATION

- 17** **STUDIE:**
research tools analysiert Werbung der Wirtschaftsförderer
- 22** **KULTURHAUPTSTADT 2025:**
Chemnitz bezieht Bürger in Bewerbungsprozess ein
- 26** **TESTIMONIALS:**
Ravensburg gewinnt Fachkräfte durch Storytelling
- 28** **STADTJUBILÄUM:**
Quedlinburg begeht Festjahr zu Ehren Heinrichs I.

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

32 **DIGITALSTRATEGIE:**
Das Badische Landesmuseum setzt auf interaktiven Umgang mit Objekten



In dem modernen Hafen-Museum „Discovery Dock“ von DuMont Media, das im April eröffnet wird, spielt der Sound eine zentrale Rolle

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** **INDEX-UMFRAGE:**
Ziele 2019: Fachkräfte gewinnen, Standortimage verbessern
- 39** **SOUND-DESIGN:**
WeSound-Chef Cornelius Ringe spricht über die Bedeutung von Tönen in der Kommunikation



v.l.: Stefanie Giese, Gründerin Bärbel Boy und Oliver Boy stehen hinter der Agentur boy, die auch im öffentlichen Sektor zuhause ist

PORTRÄT

42 **DIE STRATEGEN:**
Seit 18 Jahren begleitet die Agentur boy Unternehmen bei ihrer Markenausrichtung

PERSONALIEN

Dr. Dirk Drenk führt Wirtschaftsförderung Lippstadt, Sascha Binoth verlässt Stadtmarketing Pforzheim, Norbert Kunz wird Chef des Deutschen Tourismusverbandes, usw.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum