

# MÄRZ 2020

## TITELTHEMA

**12** **WAS MACHT EIN EFFEKTIVES STANDORT-MARKETING AUS?**  
Eine Umfrage unter Agenturvertreter\*innen



Die Gewinnung von Fachkräften und Ansiedlung von Unternehmen gehört zu den wichtigsten Aufgaben im Standortmarketing der Städte, Regionen und Länder

Foto: Public Marketing

## EINBLICKE

- 06** Halle (Saale) positioniert sich als Tagungsstandort
- 07** Marketing-Recovery-Programm für Incoming-Tourismus
- 10** ORCA Gruppe baut Positionierung im öffentlichen Sektor aus
- 11** Uni Hamburg kooperiert mit Museum für Kunst und Gewerbe



Die Kampagne „Hameln, angenehm!“ richtet sich an Unternehmen und neue Einwohner\*innen

Foto: Stadt Hameln

## STADT - LAND - DESTINATION

- 20** **SCHWERTE:**  
Stadtmarketing baut Schwerter Image mit Bürger\*innen auf
- 22** **STANDORTKAMPAGNE:**  
Testimonials werben für den Wirtschaftsstandort Hameln
- 24** **DREI FRAGEN AN:**  
Bayerischer Staatsminister Joachim Herrmann zum Standortmarketing in Franken
- 26** **SO GEHT SÄCHSISCH:**  
Sächsische Staatskanzlei zieht für Kampagne positive Bilanz

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 28** **SCIENCE CITY BREMEN:**  
Themenjahr „Phänomenal 2020“ macht Hansestadt als Wissenschaftsstandort erlebbar
- 32** **SACHSEN RETTET SORBISCH:**  
Kulturministerium fördert sorbische Sprache



Das Keyvisual für das Bremer Wissenschaftsjahr „Phänomenal 2020“ wurde inhouse von der Marketingabteilung der WFB gestaltet

Foto: WFB Wirtschaftsförderung Bremen

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** **GUTSCHEINE:**  
Interview mit Rainer Saalfrank von AVS über den Einsatz von Arbeitgeber- und City-Gutscheinen



Die Geschäftsstelle der Metropolregion Hamburg koordiniert und organisiert die Zusammenarbeit der Partner

Foto: Michael Zapp

## PORTRÄT

- 40** **WIRTSCHAFTLICHES ZENTRUM IM NORDEN:**  
Im Fokus der Metropolregion Hamburg, ein Zusammenschluss von vier Bundesländern und der hiesigen Wirtschaft, steht das gemeinsame Standortmarketing
- 44** **PERSONALIEN:**  
Corinne Miseer an der Spitze von Dresden Marketing, Anna Dziwetzki leitet Porzellanikon, Meike Hespeler ist Chefin von Metzingen Marketing, usw.
- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum