

03/2021

TITELTHEMA

- 12** DIE STADTZENTREN IM WANDEL:
Die Studie „Vitale Innenstädte 2020“ bescheinigt den Stadtzentren eine solide Attraktivität. Eine Analyse
- 18** DREI FRAGEN AN:
Prof. Dr. Thomas Krüger spricht über die Entwicklung der Innenstädte



Die Heidelberger Innenstadt war vor der Corona-Krise ein Besuchermagnet. Das soll auch durch die erneute Öffnung der Geschäfte und kulturellen Institutionen wieder so werden

EINBLICKE

- 06** Sachsen fordert zum lokalen Handeln auf
- 07** Großbeeren begeht Jubiläum im großen Stil
- 09** Hamburg stellt Partizipations-system für Kommunen bereit
- 10** Treuchtlingen entwickelt Stadtmarke



Jürgen Block ist Geschäftsführer der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland

STADT - LAND - DESTINATION

- 20** STADTMARKETING:
bcsd-Geschäftsführer Jürgen Block über den Dialog im Digitalen
- 24** SOLIDARITÄT:
Stadt Nürnberg und 1. FC Nürnberg starten „Nürnberg hält zamm“-Kampagne
- 26** STUDIE ZU XANTEN:
Einzelhandel trotz Corona-Krise kaum digitaler
- 28** BÜRGERBETEILIGUNG:
Uni Hohenheim bilanziert die Entwicklung dialogischer Beteiligung in Baden-Württemberg

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 32** CROSS-COMMUNITY-SPACE:
Tourismuschef Daniel Sebastian Menzel über die Relevanz von Coworking-Spaces im Fläming
- 34** DIGITALES THEATER:
Das Staatsschauspiel Dresden nutzt Instagram für alternatives Aufführungsformat



- 36** Seit Anfang 2021 wird Clubhouse in Deutschland genutzt. Bayern Tourismus & Marketing gehört zu den ersten Nutzer*innen im öffentlichen Sektor

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** SOCIAL MEDIA:
Die Audio-only-App Clubhouse unter der Lupe



Ahaus' Marketing-Chefin Claudia Platte sammelte ihre Erfahrungen im Stadtmarketing unter anderem in der Stadt Bad Bentheim

PORTRÄT

- 40** DIE WISSBEGIERIGE:
Seit 2018 hat Claudia Platte die Zügel des Ahauser Stadt- und Tourismusmarketings in der Hand und kümmert sich um die Digitalisierung

- 44** PERSONALIEN
Sophie Gürtler leitet Plauens Stadtmarketing, Florian Hoffrohne verlässt Ammergauer Alpen, Sandra Klima ist Citymanagerin in Mainz, Dr. Daniel Schultewolter führt Wirtschaftsförderung des Kreises Borken, uvm.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum