

# 3/2023

## SCHWERPUNKT

- 16** **ÖFFENTLICHE HAND TRIFFT AUF INNOVATION:** Der KOINNOvationsplatz vernetzt Akteure des Public-Sektors und Unternehmen. Ziel ist es, innovative Ideen und Projekte in Städten und Kommunen zu fördern.
- 32** **WENN PUBLIC PLAYER PITCHEN:** PUBLIC MARKETING hat eine Studie durchgeführt, die sich mit Ausschreibungen öffentlicher Auftraggeber beschäftigt.



Foto: Nurfahrer-AdobeStock

Die Themen Ausschreibungen und Etatvergaben stellen öffentliche Auftraggeber vor große Herausforderungen

## EINBLICKE

- 06** Steigender Jahresumsatz für kommunale IT-Dienstleister
- 08** Osnabrück gestaltet mithilfe der Bürger:innen seinen Markenprozess
- 09** Oldenburg konzipiert Stadtgärten neu
- 10** Hessen weist auf Vorteile von erneuerbaren Energien hin



Foto: Timo Lutz Werbeagentur

**20** Das Oldenburger Münsterland wird besonders von der Landwirtschaft geprägt

## STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **TOURISMUSMARKETING:** Eine neue DMO vermarktet Chemnitz, Zwickau und Region
- 16** **ÖFFENTLICHE HAND TRIFFT AUF INNOVATION**
- 20** **MARKENPROZESS:** Marketing-Experte Johannes Knuck stellt die Marke des Oldenburger Münsterlands vor

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 24** **BILDUNGSSTANDORT PFALZ:** Der Campus Landau und die TU Kaiserslautern bilden eine gemeinsame Hochschule
- 28** **STADTBAUTEN:** Ein Gemeinschaftsprojekt macht Transformationsprozesse im Ruhrgebiet sichtbar



Foto: pttu, HG Merket

**24** Die TU Kaiserslautern und der Campus Landau bilden seit 2023 eine gemeinsame Universität

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** **WENN PUBLIC PLAYER PITCHEN**



Foto: H.J. Weg

**40** Melanie-Gitte Lansmann steht seit Januar 2022 an der Spitze der Lüneburg Marketing GmbH

## PORTRÄT

- 40** **GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN:** Melanie-Gitte Lansmann ist für das Marketing von Lüneburg verantwortlich. Auf ihrer Agenda steht die Vernetzung der Stadtgesellschaft, um den Wirtschaftsstandort zu stärken
- 44** **PERSONALIEN:** Jan-Erik Weinekötter verlässt Gütersloh, Patricia Alberth führt die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Dieter Janecek ist neuer Tourismusbeauftragter der Bundesregierung, Deborah Rothe leitet die ITB Berlin, Kurt Weigelt steht an der Spitze der Wirtschaftsförderung Lippstadt u.v.m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Marketplace
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum