

04-05/2020

TITELTHEMA

12 **KRISE ALS CHANCE:**
Entscheider*innen von vier DMOs berichten über ihre aktuellen Maßnahmen und Kooperationen im Tourismus



12
Nach dem Lockdown können zahlreiche Regionen in Deutschland wieder Gäste begrüßen. Zu den beliebtesten Reisezielen gehören vor allem die Nord- und Ostseeküste

BEILAGENHINWEIS:

Dieser Public Marketing-Ausgabe liegt eine Beilage von Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring GmbH bei. Wir bitten um Beachtung.

EINBLICKE

- 06** Nordseeinsel Föhr führt „grüne“ Dachmarke ein
- 07** Kreative Personalsuche in Ludwigsfelde
- 09** Neue Allianz zur Vermarktung des Binnenlands Schleswig-Holstein
- 10** Thüringer Tourismus lädt zum Urlaub im Freistaat ein



22
Bernadette Spinnen ist Bundesvorsitzende und Sprecherin der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd) sowie Leiterin Münster Marketing

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **CHECKLISTE:**
Was DMOs zum Re-Start tun können und woran sie denken müssen
- 22** **STADTMARKETING:**
Interview mit Bernadette Spinnen, Bundesvorsitzende der bcsd, über die Zukunft des Stadtmarketings
- 26** **STADTMARKE:**
Warum es Zeit für einen Neustart im Stadtmarketing ist
- 30** **EINZELHANDEL:**
Esslingen und Plochingen steigern die Digitalkompetenz des Einzelhandels

34 **HYBRIDE EVENTS:**
Wie die Veranstaltungsbranche Erlebnisse neu denkt

38 **DIGITALES PUBLIC MARKETING:**
Kommunen nutzen zunehmend Stadt-Apps für eine effektive, zeitgemäße Kommunikation

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

42 **NEUES MUSEUM:**
Das Haus der Bayerischen Geschichte macht das südliche Bundesland erlebbar

46 **KULTURHAUPTSTADT:**
Wie Scheitern eine neue Dynamik auslöst



42
Das Haus der Bayerischen Geschichte widmet sich der jüngeren Kultur- und Gesellschaftsgeschichte Bayerns

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

50 **DREI FRAGEN AN:**
DTV-Präsident Reinhard Meyer über den Deutschlandtourismus in Zeiten der Corona-Pandemie

52 **NETZWERKARBEIT:**
Prof. Dr. Matthias Johannes Bauer stellt die neue AG „Public Marketing und Sozialmarketing“ vor



54
Veronika Hiebl gilt als ausgesprochene Sachsen-Kennerin. Vor ihrem Engagement als Chefin von Sachsen Tourismus war sie knapp zehn Jahre in gleicher Position beim Tourismusverband Erzgebirge tätig

PORTRÄT

54 **DIE LÖSUNGSORIENTIERTE:**
Veronika Hiebl, seit Mai 2019 an der Spitze der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen, will Sachsen als Kulturreiseland Nummer eins positionieren

58 **PERSONALIEN:**
Matthias Jendryschik leitet Stadtmarketing von Villingen-Schwenningen, Joachim Breuninger übernimmt Spitze des Deutschen Technikmuseums, Constanze Höfinghoff führt Oberstaufen Tourismus, Raymond Kiesbye wechselt zum Ostseebad Kellenhusen, uvm.

64 Buch + Tipps

65 Dienstleistungsguide

66 Termine

67 Vorschau

67 Impressum