

4/2021

TITELTHEMA

- 12** DER RADTOURISMUS BOOMT:  
Welche Maßnahmen die Destinationen ergreifen, um 2021 wieder Radtourist\*innen begrüßen zu können
- 18** DREI FRAGEN AN:  
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Leiter des Kompetenzzentrums Tourismus des Bundes



Der Radtourismus erlebt aktuell einen regelrechten Boom. Im Jahr 2020 gehörte der Donau-Radweg zu den beliebtesten Routen in Deutschland

Foto: Deutsche Donau Tourismus e.V.

EINBLICKE

- 06** Saint Elmo's kommuniziert für Tourismus Baden-Württemberg
- 07** Münsterland wirbt um qualifizierte Rückkehrer\*innen
- 09** Startschuss für die Kampagne „City Love Elmshorn“
- 10** Niedersachsen startet Projekt „Klimawandel anpacken“



Foto: Tommy Bader/ma Fotografie

**24** Seit Anfang 2020 führt Dr. Jürgen Amann die Geschäfte der KölnTourismus GmbH

STADT - LAND - DESTINATION

- 20** STADTMARKETING:  
TA.SH und MakS kooperieren, um die Städte gezielter zu bewerben
- 24** KÖLN-TOURISMUS:  
Interview mit Geschäftsführer Jürgen Amann
- 27** QUO VADIS TOURISMUS:  
Umfrage unter Expert\*innen zur Zukunft des Tourismus'
- 31** STADT-JUBILÄUM:  
Bochum bietet zum 700. Geburtstag digitale und analoge Aktionen

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 34** VIRTUAL REALITY:  
Staatstheater Augsburg ergänzt mit alternativen Formaten den realen Bühnenraum
- 37** SERIOUS GAMES:  
Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände zeigt, wie spielerisches Lernen funktioniert



Foto: Museen der Stadt Nürnberg; Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände; Zeichnung: Hannes Ebrat

**37** Das Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände hat für die junge Zielgruppe ein Serious Game im Stil einer Graphic Novel kreieren lassen

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 40** CHECK-IN-SYSTEME:  
Apps wie Luca und Co. sollen Perspektiven für den Tourismus schaffen
- 44** WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG:  
Vermarktungskonzept positioniert Lübeck bei Fachkräften, Unternehmen und Investoren



Foto: Michael Gerber

**48** Michael Gerber (Mitte) steht an der Spitze des 75-köpfigen Teams der GaPa Tourismus GmbH, die im April 2019 an den Start ging

PORTRÄT

- 48** EIN NORDLICHT EROBERT DIE ZUGSPITZE:  
Michael Gerber lenkt seit Juni 2019 die Geschicke der GaPa Tourismus GmbH

- 52** PERSONALIEN:  
Lisa Weddig verantwortet Österreichs Tourismusmarketing, Petra Hedorfer auch weiterhin an der Spitze der Deutschen Zentrale für Tourismus, Jan-Hendrik Klamt wechselt zur Stadt Wolfsburg, Peter Johann ist Geschäftsführer der Metropolregion Rhein-Neckar, u. v. m.

- 56** Buch + Tipps
- 56** Dienstleistungsguide
- 58** Termine
- 59** Vorschau
- 59** Impressum