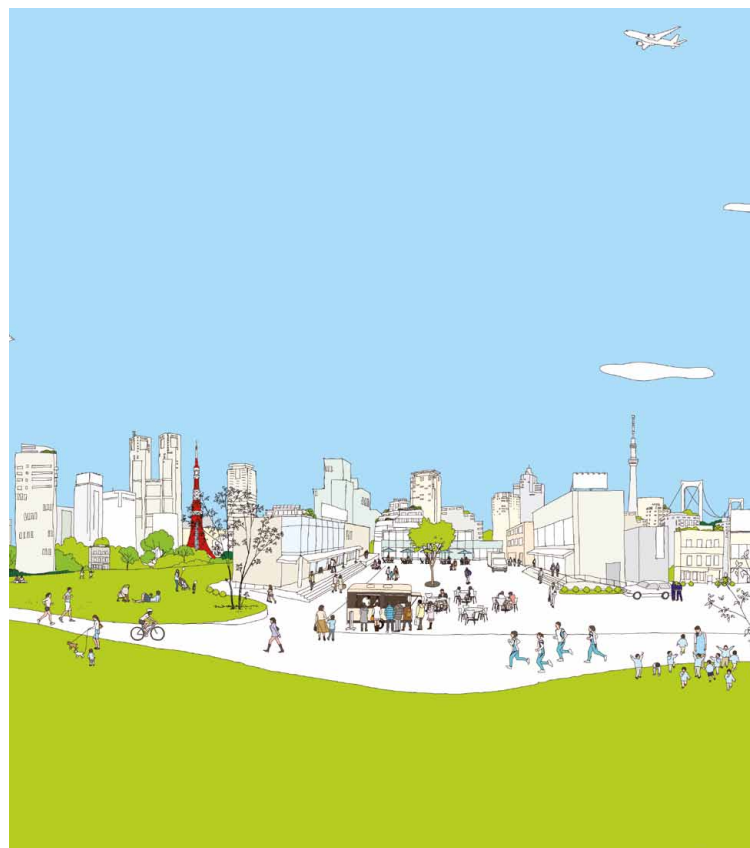


4/2022

TITELTHEMA

- 26** **DIE GROSSSTADT DER NACHBARN:**
iCapital-Award-Gewinner Dortmund beteiligt die Bürgerschaft in der Stadtentwicklung
- 34** **DIE 15-MINUTEN-STADT:**
Ein Beitrag über die Idee der hyperlokalen Stadtteile und Quartiere, am Beispiel von Hamburg
- 38** **DUISBURG GOES SMART CITY:**
Mit dem Masterplan „Digitales Duisburg“ will die Stadt ihre Lebensqualität und Attraktivität steigern
- 42** **HOW TO: RESILIENTE INNENSTÄDTE:**
Drei Handlungsempfehlungen für die Entwicklung eines widerstandsfähigen Stadtzentrums



Die Städte von morgen sind smart, innovativ, resilient und hyperlokal. Vor allem aber sind sie bürgernah

EINBLICKE

- 06** bcsd will Akteursgruppen der Innenstadt miteinander verzahnen
- 07** Neuer Markenauftritt für die Stadt Köln
- 08** Die Vorbereitungen für „650 Jahre Krefeld“ sind gestartet
- 09** Deutsches Blindenhilfswerk hat Kommunikationsstrategie erhalten
- 10** Neue Professur an Münchner Hochschule für Musik und Theater



Die Hauptfiguren der Mixed-Reality-Stadtführung in Essen werden von lokalen Berühmtheiten verkörpert

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **MIXED REALITY:**
Essen schickt Gäste auf eine Zeitreise durch die Stadt
- 16** **HN ZEIGT GESCHMACK:**
Heilbronn Marketing lässt die Innenstadt wieder erstrahlen
- 18** **KÖNIGSWINTER:**
Projekt2508 hilft dabei, den Stadtentwicklungsprozess voranzutreiben
- 22** **INNSBRUCK:**
Christoph Thoma erläutert, wie das Stadtmarketing zum Stadtmanagement wird

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 26** **DIE GROSSSTADT DER NACHBARN**
- 30** **DIGITALE KUNST:**
MeetFrida installiert virtuelle 3D-Skulptur in der Hamburger City



Das Greenhouse.Ruhr gehört zur Initiative „Innovation next door“. Gründer*innen werden unterstützt, ökologische Ideen weiterzuentwickeln

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 34** **DIE 15-MINUTEN-STADT**
- 38** **DUISBURG GOES SMART CITY**
- 42** **HOW TO: RESILIENTE INNENSTÄDTE**



Seit 2015 arbeitet Martin Knabenreich für das Bielefelder Stadtmarketing. Zuvor sammelte er Erfahrungen als Radiomoderator

PORTRÄT

- 46** **DER MODERATOR:**
Martin Knabenreich ist Stadtmarketingchef in Bielefeld. Er sorgt dafür, dass die Stadt eine Mitmachmarke wird

- 50** **PERSONALIEN:**
Bernhard Grieb verantwortet Wirtschaftsförderung in Stuttgart, Birgit Schmidt-Harder wechselt in die Pinnerberger Verwaltung, Thomas Schauf wird Geschäftsführer der Metropolregion Rheinland, Philipp Hoffmann leitet Bonner Zentrum für Stadtgeschichte, Wittenbergs Stadtmarketingspitze übernimmt Madlen Züchner u.v.m.

- 56** Buch + Tipps
- 57** Marketplace
- 58** Termine
- 59** Vorschau
- 59** Impressum