

4/2023

SCHWERPUNKT

- 10** „LINKEDIN HILFT DABEI, ZU MENSCHELN“:
Arnsbergs Pressesprecherin Anna Carla Springob erklärt, warum soziale Medien und insbesondere LinkedIn für die Behördenkommunikation so wichtig sind
- 16** DER RECRUITING-KANAL DER STADT MÜNCHEN:
Die bayerische Landeshauptstadt präsentiert sich auf LinkedIn, um insbesondere Arbeitskräfte gezielt anzusprechen
- 32** EIN STARKES BERUFLICHES NETZWERK:
Ein Überblick über LinkedIn und die Entwicklung der B2B-Plattform in den vergangenen 20 Jahren
- 36** AMTSHelden SICHtBAR MACHEN:
Julia Lupp und Christian Rosenberger erklären, wie LinkedIn die Kommunikation von Behörden beflügelt



LinkedIn bietet die Möglichkeit, direkt sowie auf vielfältige Art und Weise mit der Zielgruppe zu kommunizieren

EINBLICKE

- 06** Interaktives Beteiligungsprojekt widmet sich der Digitalisierung Kölns
- 07** Internationale Tourismusbranche trifft sich wieder in Berlin
- 08** Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommerns in neuen Händen
- 09** NRW-Forum eröffnet virtuellen Raum



OBERPFALZ

- 20** Die Oberpfalz rückt künftig Themen wie Heimat, Bodenständigkeit und Herzlichkeit in den Vordergrund

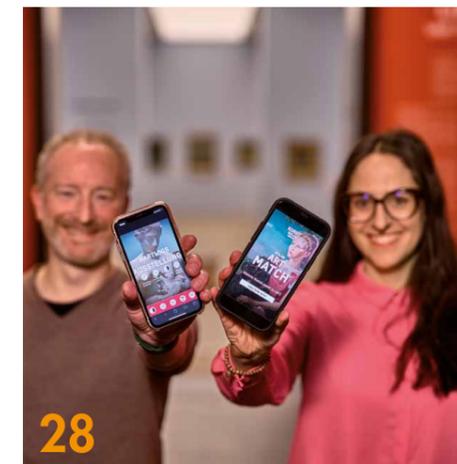
STADT - LAND - DESTINATION

- 10** „LINKEDIN HILFT DABEI, ZU MENSCHELN“
- 16** DER RECRUITING-KANAL DER STADT MÜNCHEN
- 20** STANDORTMARKETING:
Die Oberpfalz hat ihre Marke überarbeitet und die Markenbotschaft neu bewertet

Foto: Oberpfalz Marketing e. V.

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 24** E-RESIDENCY:
In Estland können ausländische Entrepreneur*innen Teil der digitalen Gesellschaft werden
- 28** TINDER & PINTEREST:
Die Kunsthalle Bremen hat zwei Web-Apps entwickelt, um junge Menschen anzusprechen



Die neuen Web-Anwendungen der Kunsthalle Bremen orientieren sich an zwei Social-Media-Plattformen

Foto: Marcus Meyer Photography

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** EIN STARKES BERUFLICHES NETZWERK
- 36** AMTSHelden SICHtBAR MACHEN
- 40** KÜNSTLICHE INTELLIGENZ:
Ute Schmid, Professorin für Angewandte Informatik an der Universität Bamberg, gibt einen Einblick in das Thema ChatGPT



Dr. Felix Krämer wechselte vor fünfeinhalb Jahren vom Städel Museum in Frankfurt am Main zum Kunstpalast Düsseldorf

Foto: Hartmut Bühler/fotografie-buehler-duesseldorf.de

PORTRÄT

- 44** KINDER IMMER IM FOKUS:
Dr. Felix Krämer ist seit 2017 der Generaldirektor des Kunstpalast Düsseldorf. Er möchte ein Museum für alle schaffen und hat insbesondere die junge Zielgruppe im Blick
- 48** PERSONALIEN:
Oliver Kochs vermarktet den Wirtschaftsstandort Schwelm, Alexander Menke führt das Stadtmarketing Büren, Ariane Bauer zieht es nach Krefeld, Kerstin Jerchel ergänzt die Spitze der Stadtwerke Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main, Eric Swehla und die Wirtschaftsförderung Wuppertal gehen getrennte Wege u.v.m.

- 52** Buch + Tipps
- 53** Marketplace
- 54** Termine
- 55** Vorschau
- 55** Impressum