

5-6/2021

TITELTHEMA

**12** **KULTUR-APPS SCHAFFEN NEUE ERLEBNISSE:**  
Viele Kultur-Apps verbinden online und offline miteinander. PUBLIC MARKETING hat nachgefragt, welche Erfahrungen die Player gemacht haben

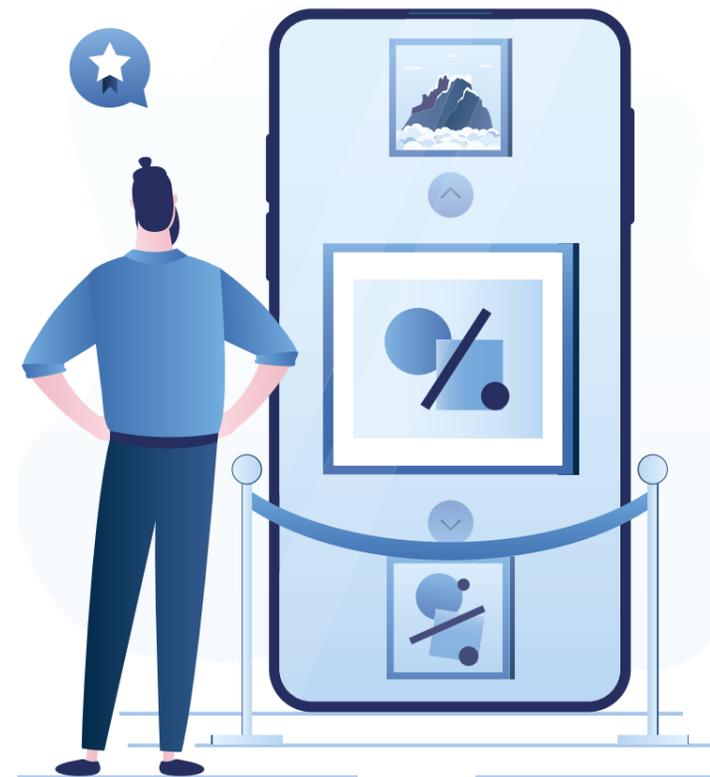


Foto: naim-AdelStock.com

**12** *Kultureinrichtungen gehen neue Wege, um ihr Offline-Angebot mit Online-Medien zu verbinden und so einen Mehrwert für ihre Zielgruppen zu schaffen*

EINBLICKE

- 06** Kunst trifft Handwerker
- 07** Kempten läutet den Stadtsommer ein
- 08** Tourismus Oberbayern launcht Branchen-Podcast
- 09** Augsburg und Hochschule gemeinsam für Nachhaltigkeit
- 10** OB-Barometer: Corona auf Platz 1 der Prioritätenliste



Foto: WMG Wolfsburg

**18** *Vertreter der Wolfsburger Marketinggesellschaft und der lokalen Wirtschaft präsentierten im März 2021 die Kampagne „Ja, in Wolfsburg“*

STADT - LAND - DESTINATION

**18** **STANDORTMARKETING:**  
Wolfsburg Marketing stärkt Standort und Destination durch Kooperation mit Unternehmen

**BEILAGENHINWEIS:**  
In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage vom KULTURINVEST! KONGRESS. Wir bitten um Beachtung.

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 22** **3 FRAGEN AN:**  
Kulturrat-Chef Olaf Zimmermann
- 24** **JUBILÄUMSJAH:**  
Konzerthaus Berlin feiert Geburtstag mit diversen Aktionen
- 28** **CORONA-PANDEMIE:**  
Landesverband der Museen zu Berlin untersucht Situation der Kultureinrichtungen
- 32** **DIGITALISIERUNG:**  
Landesmuseum Oldenburg setzt kreative Projekte um
- 34** **KUNSTHALLE BREMEN:**  
Hans Diers Symposium widmet sich Digitalstrategien der Kultur
- 36** **KULTURFÖRDERUNG:**  
„Kultur.Gemeinschaften“ stellt elf Millionen Euro bereit

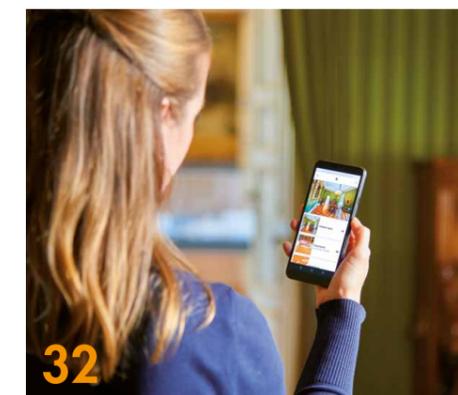


Foto: Sven Adelaide © Landesmuseum Oldenburg

**32** *Das Landesmuseum Oldenburg hat zahlreiche digitale Produkte während der Lockdowns entwickelt*

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 40** **SOCIAL MEDIA:**  
Universität Regensburg will mit TikTok Studierende gewinnen
- 44** **MASTERSTUDIENGANG:**  
Ostfalia Hochschule bildet Stadtmarketingfachleute aus. Interview mit Prof. Dr. Andreas Jain



Foto: Museumsbande

**48** *Das Team der Museumsbande besteht aus elf Social-Media-Verantwortlichen, die diverse Aktionen auf Facebook und Instagram für die Kulturinstitutionen umsetzen*

PORTRÄT

**48** **ELF MUSEEN EROBERN SOCIAL MEDIA:**  
Mit dem Social-Media-Projekt „Museumsbande“ stärken elf Museen aus Baden-Württemberg ihr Image im Netz

**52** **PERSONALIEN:**  
Dr. Iris Edenheiser leitet Deutsches Hygiene-Museum, Dr. Julia Frohne an der Spitze von Business Metropole Ruhr, Roland Nachtigäller verlässt Museum Marta, Ralf Hots-Thomas kehrt zu Lüneburg Marketing zurück uvm.

**56** Buch + Tipps

**57** Dienstleistungsguide

**58** Termine

**59** Vorschau

**59** Impressum