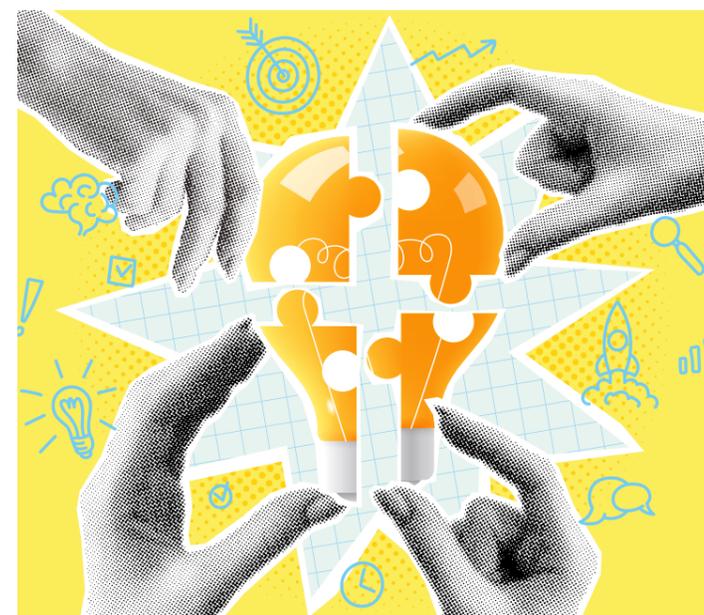


5-6/2023

SCHWERPUNKT

- 12** **EIN DATE MIT DER THÜRINGER TOURISMUSBRANCHE:**
Thüringen-Tourismus möchte mithilfe eines Pop-up-Stores Arbeitskräfte anlocken. 2023 startet die zweite Runde
- 16** **AUF DER SUCHE NACH NACHWUCHS:**
BayTM bringt touristische Nachwuchskräfte mit potenziellen Arbeitgebern zusammen
- 20** **MIT HUMOR ZU MEHR PERSONAL:**
Die Stadtverwaltung Ludwigsfelde entwickelt kreative Kampagnen, um Arbeitskräfte anzuwerben
- 36** **KULTURMARKE MUSS ZUR ARBEITGEBERMARKE WERDEN:**
Die Kulturexperten Prof. Dr. Oliver Scheytt und Roman Hillebrand erklären, wie Kulturinstitutionen langfristig Personal gewinnen



Mit innovativen und kreativen Ideen wollen die Player im öffentlichen Sektor Arbeits-, Fach- und Nachwuchskräfte für sich begeistern

EINBLICKE

- 06** Metropole Ruhr sucht Fachkräfte für die grüne Transformation
- 07** Bielefeld schafft Recruiting-Website im Tinder-Stil
- 08** Hamburg veröffentlicht Ergebnisse der vierten Markenanalyse
- 10** Ein Monat Deutschlandticket



Im Oktober 2022 hat die Thüringer Tourismus GmbH erstmalig einen Pop-up-Store organisiert

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **EIN DATE MIT DER THÜRINGER TOURISMUSBRANCHE**
- 16** **AUF DER SUCHE NACH NACHWUCHS**
- 20** **MIT HUMOR ZU MEHR PERSONAL**
- 24** **STADTMARKETING:**
bcsd-Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen erläutert, vor welchen Transformationsprozessen Städte stehen
- 28** **GESCHICHTE:**
Mettmann erinnert mit einem Denkmal an historische Meilensteine

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 32** **ROBOTER-RALLYE:**
Das Museum für Kommunikation Berlin schickt seine jüngsten Gäste auf digitale Spurensuche
- 36** **KULTURMARKE MUSS ZUR ARBEITGEBERMARKE WERDEN**



Seit April 2023 können Kinder das Museum für Kommunikation in Berlin auf eigene Faust erkunden

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 40** **KOMMUNIKATION:**
Die Looping Group hat die wichtigsten Kommunikationskanäle von Städten analysiert



Jacob Sylvester Bilabel leitet seit Sommer 2020 das ANKM – Aktionsnetzwerk Nachhaltigkeit in Kultur und Medien

PORTRÄT

- 46** **IM EINSATZ FÜR KLIMASCHUTZ IN DER KULTUR:**
Das Aktionsnetzwerk Nachhaltigkeit in Kultur und Medien vereint zahlreiche Kulturinstitutionen, die eine klimaneutrale Kultur vorantreiben wollen

- 48** **PERSONALIEN:**
Åsa Petersson gibt Aufgaben bei der Region Mainfranken GmbH ab, Sandra Gagliardi übernimmt die Leitung des Wittener Stadtmarketings, Hans-Jürgen Lütje ist neuer Vorstandsvorsitzender des Tourismusverbands Schleswig-Holstein, Dr. Ulrike Pluschke steht an der Spitze der Stiftung Denkmalpflege Hamburg u.v.m.

- 52** Buch + Tipps
- 53** Marketplace
- 54** Termine
- 55** Vorschau
- 55** Impressum