

MAI 2019

TITELTHEMA

- 12** **HEREINSPAZIERT IN DIE FONTANE-STADT:**
Neuruppin nutzt den 200. Geburtstag Theodor Fontanes, um sich umfangreich zu präsentieren
- 16** **IDENTIFIKATIONSFAKTOR UND BESUCHERMAGNET:**
Jubiläen historischer Berühmtheiten und Ereignisse zahlen auf Stadt- und Kulturmarke ein



Neuruppin steht im Zentrum des Fontane-Jubiläums 2019. Zur Eröffnung kam Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier (r.) in Begleitung seiner Frau Elke Būdenbender in die brandenburgische Stadt

EINBLICKE

- 06** Kunstpalast Düsseldorf kreiert Website für Kinder
- 08** Stiftung Preußischer Kulturbesitz plant Bildungsangebot im Haus Bastian
- 10** Alte Nationalgalerie testet Virtual Reality
- 11** Hans Diers Marketing Symposium im Zeichen von Marketing-trends



Die Flyer und Plakate zum Schumann-Jubiläum zeigen die eigens kreierte Wort-Bild-Marke

STADT - LAND - DESTINATION

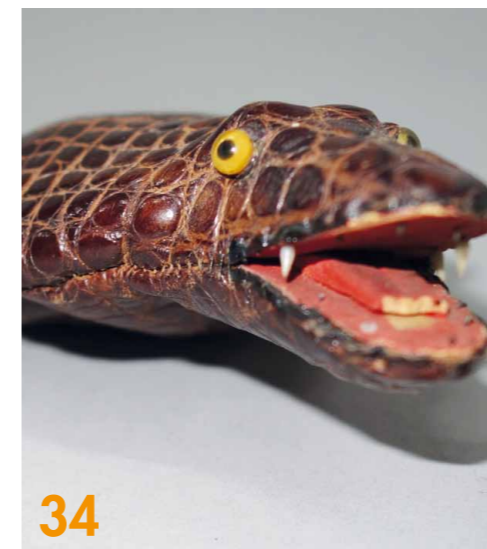
- 18** **CLARA19:**
Leipzig richtet Festjahr zu Ehren von Clara Schumann aus
- 21** **1719 RELOADED:**
Dresden macht Prunk-Hochzeit des Kurzprinzen Friedrich August erlebbar

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 24** **MUSEUM FÜR ALLE:**
Die Hamburger Kunsthalle feiert ihr 150-jähriges Bestehen
- 28** **PINAKOTHEK DER MODERNE:**
Vier Museen erhalten gemeinsames Markendach



Vielfältig aktiv: Dr. Reinhard Spieler ist Direktor des Sprengel Museums, Ausstellungskurator sowie Vorstandsmitglied im Deutschen Museumsbund



Eine Tasche aus Krokodilsleder gehört zu den Kuriositäten, die das Museum Speyer auf der Plattform Instagram postete

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** **DIGITALE KUNSTHALLE:**
ZDF bietet virtuelle Präsentationsfläche für Kulturpartner
- 34** **INSTAGRAM-CHALLENGE:**
Das Museum Speyer lässt kuriose Objekte viral gehen
- 36** **MARKETINGSTRATEGIE:**
Berliner Verkehrsbetriebe begegnen Kunden auf Augenhöhe

PORTRÄT

- 40** **KUNST FÜR DIE STADT:**
Dr. Reinhard Spieler leitet seit fünf Jahren das Sprengel Museum Hannover
- 44** **PERSONALIEN:**
Johan Holten wird Direktor der Kunsthalle Mannheim, Jörg Hörmann ist Stadtmarketing-Manager in Königstein im Taunus, Maurin Dietrich leitet Kunstverein München, Alexander Klar übernimmt Direktion der Hamburger Kunsthalle, usw.

48 Buch + Tipps

49 Dienstleistungsguide

50 Termine

51 Vorschau

51 Impressum

BEILAGENHINWEIS:

Dieser Public Marketing-Ausgabe liegen zwei Beilagen von Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring GmbH bei. Wir bitten um Beachtung.