

06-07/2020

TITELTHEMA

- 12 DEUTSCHLAND ZEIGT SICH SOLIDARISCH: Städte und Regionen starten Projekte, um das Wir-Gefühl zu unterstreichen und die Wirtschaft anzukurbeln
- 18 „ES GEHT NUR NOCH GEMEINSAM“: Interview mit Zukunftsforscher Andreas Reiter über die Zukunft der Innenstädte



Foto: DragonTiger8-stock.adobe.com

Aufgrund der Corona-Pandemie arbeiten die Stadtmarketing-Akteure noch enger zusammen. Denn vielen ist klar, dass sie die Krise nur durch Kooperationen meistern können

EINBLICKE

- 06 Oldenburgs City-Management und Tourismus & Marketing bündeln Kräfte
- 08 Webserie „Haus Kummerveldt“ setzt Münsterland in Szene
- 09 Landshut hat neues Amt für Wirtschaft, Marketing & Tourismus
- 10 Berliner Naturkundemuseum bietet Wissenschaft zum Hören



Foto: Heilbronn Marketing GmbH

20 Mit der Kampagne #wirfürHN schaut die Stadt Heilbronn mutig in die Zukunft

STADT - LAND - DESTINATION

- 20 HEILBRONNER ZENTRUM: Kampagnen unterstützen Einzelhandel und machen Mut
- 24 STORYTELLING: Landkreis Freyung-Grafenau wirbt für Urlaub in der Heimat
- 26 STANDORTMARKETING: Stadtmarketingmanager Christoph Thoma und Kufsteins Marketing-Chef Thomas Ebner im Gespräch
- 30 WIR-GEFÜHL: Bochum Marketing stärkt mit Kampagne den Zusammenhalt der Bürger*innen

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 34 MASKEN IM STADT-LOOK: Bildergalerie von Mund-Nase-Masken mit Stadt-Logo oder -Slogan
- 38 KULTURSPONSORING: Bayerische Staatsoper und Kunsthalle Bremen erläutern Status quo der Kulturförderung
- 41 KULTURINVEST-KONGRESS: Causales-Event widmet sich Nachhaltigkeit, Demokratie und Partizipation



Foto: Bochum Marketing GmbH

Zahlreiche Bochumer*innen nutzen das Fotoshooting der Bochum Marketing, um Testimonials für die Stadt zu werden

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 44 TOURISMUS: Wie sich der Urlaub durch Covid-19 verändert



Foto: Hermann Pentemann

Die Geschäftsleitung von Marketing Osnabrück setzt sich aus Jan Jansen (1. v. l.), Alexander Illenseer (2. v. r.) und Anne Dietrich (rechts) zusammen

PORTRÄT

- 48 OSNABRÜCKER MARKETING UNTER EINEM DACH: Seit Mai 2020 ist die Marketing Osnabrück GmbH für die Entwicklung eines ganzheitlichen Stadtmarketingkonzept verantwortlich
- 52 PERSONALIEN: Heike Büttner wird Citymanagerin von Marbach, Markus Aspetzberger leitet Landestourismusverband Brandenburg, Kyra Priebdorf an der Spitze von Ochtrup Stadtmarketing, André Lomsky führt Karlsruhe Tourismus, uvm.

- 56 Buch + Tipps
- 57 Dienstleistungsguide
- 58 Termine
- 59 Vorschau
- 59 Impressum