

08-09/2020

## TITELTHEMA

- 12** **STANDORTMARKETING:**  
Fachkräfte-Gewinnung und -Bindung sind auch in Corona-Zeiten von zentraler Bedeutung – ebenso wie die Lebensqualität
- 18** **FACHKRÄFTEALLIANZEN DER BUNDESLÄNDER:**  
Ein Überblick über die landesweiten Aus- und Weiterbildungsnetzwerke



*In einer aktuellen Umfrage berichten Player des öffentlichen Sektors von der Relevanz der digitalen Tools beim Recruiting und im Standortmarketing in Krisenzeiten*

## EINBLICKE

- 06** Dülmen wirbt um Fach- und Führungskräfte
- 07** genese schnappt sich Wirtschaftsförderer Sachsen-Anhalt
- 08** Minecraft-Spiel „The Uncensored Library“ erhält Auszeichnung
- 09** Osnabrück macht eigene Stärken im Fachkräfte-Wettbewerb sichtbar



*Der Rhein-Hunsrück-Kreis wirbt mit der Standortkampagne „Gelobtes Land“ um Fachkräfte und Familien*

## STADT - LAND - DESTINATION

- 22** **TOMORROW'S HOME:**  
Dresden positioniert sich als Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort der Zukunft
- 24** **STANDORTKAMPAGNE:**  
Rhein-Hunsrück-Kreis positioniert sich als „gelobtes Land“ für Fachkräfte
- 28** **KNOW-HOW-BEITRAG:**  
Imakomm Akademie erklärt, wie Kommunen ihren Standort zukunftsfest gestalten können

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 32** **INTERAKTIVE WEBSITE:**  
Kunsthalle Karlsruhe bindet jüngere Menschen auf unkonventionelle Weise an sich
- 36** **BILDUNGSMARKETING:**  
Simone Schiebold von Flad & Flad über Wissenstransfer in der Kommunikation
- 40** **DREI FRAGEN AN:**  
Kulturexperte Prof. Dr. jur. Oliver Scheytt über das Recruiting im Kulturbereich



Foto: Generizoll/direktion

- 42**  
*Die Ausbildungsmesse „Block auf Zoll“ im Videospiel Minecraft besteht aus 50 Millionen pixeligen Blöcken*

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 42** **MINECRAFT:**  
Der deutsche Zoll nutzt ein Open-World-Videospiel, um Nachwuchs anzuwerben
- 46** **VIRTUAL REALITY:**  
Über die Einsatzmöglichkeiten von VR in Museen



Foto: Netzwerk Junge Bürgermeister\*innen

*Das Netzwerk Junge Bürgermeister\*innen versteht sich als Plattform für den Austausch von Ideen und Konzepten unter jungen Amtskolleg\*innen*

PORTRÄT

- 48** **JUNGE BÜRGERMEISTER VERNETZEN SICH:**  
Das Netzwerk Junge Bürgermeister\*innen gibt aufstrebenden kommunalen Führungskräften seit September 2019 eine Stimme
- 52** **PERSONALIEN:**  
Rasmus C. Beck führt Duisburger Wirtschaftsförderung, Alexander Hauck neu bei der Regionalentwicklung Hunsrück-Hochwald, Stadtmarketing Krefeld ernennt Claire Neidhardt zur Geschäftsführerin, Sabine Merker leitet Stadtmarketing und Tourismus der Burg Storkow, uvm.
- 56** Buch + Tipps
- 57** Dienstleistungsguide
- 58** Termine
- 59** Vorschau
- 59** Impressum