

# SEPTEMBER 2019

## TITELTHEMA

**12** **KOMMUNEN BRAUCHEN EMPLOYER BRANDING:**  
Eine starke Arbeitgebermarke ist essenziell, um geeignete Fachkräfte zu rekrutieren. Unterstützend wirken dabei zielgruppengerechte Marketingmaßnahmen



Um sich als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und sich im Wettbewerb zu behaupten, bieten Unternehmen potenziellen und bestehenden Arbeitnehmern zahlreiche Job-Vorteile an. Dazu gehören Home Office und flexibles Arbeiten

## EINBLICKE

- 06** Sachsen bewirbt Informationsportal „Heimat für Fachkräfte“
- 07** Köln sucht Einsatzkräfte mit Herz
- 08** Polizei Berlin zeigt Bandbreite der Polizeiarbeit
- 10** Wirtschaftsförderung sucht Bremens DNA



Foto: Münsterland e.V.

## 22

Das Münsterland schärft sein Profil, um Fachkräfte und Einwohner zu gewinnen

## STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **DAS #MAINZGEFÜHL:**  
Mainz wirbt mit bundesweiter Kampagne für den Tourismusstandort
- 22** **MARKENBILDUNG:**  
Das Münsterland präsentiert neues Logo und neuen Slogan
- 24** **INTERVIEW:**  
DTV-Chef Norbert Kunz spricht über seine Agenda im Verband
- 26** **BEST CHRISTMAS CITY:**  
Celle, Essen und Michelstadt berichten von Neuerungen auf ihren Weihnachtsmärkten

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 30** **MARKETINGBÜNDNIS:**  
Stadt Trier und Hochschulen wollen gemeinsam neue Studierende anlocken
- 34** **BESUCHERFORSCHUNG:**  
Das Memorial Neuengamme nutzt Besucher-Monitoring, um Bildungsangebote zu entwickeln



Das Logo – ein stilisiertes T – auf den Plakaten soll den Studien-, Wissenschafts- und Kreativstandort Trier repräsentieren

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** **FACHKRÄFTEGEWINNUNG:**  
Dual-Career-Netzwerk in Norddeutschland soll Jobvermittlung für Partner effizienter gestalten
- 38** **STANDORTMARKETING:**  
„Germany Works“-Kampagne wirbt seit 2018 für Investitionsstandort Deutschland



Das Führungstrio von Gruppe Drei (v.l.): Prof. Alexander Doderer, Carolin Deberling und Daniel Dietrich

## PORTRÄT

- 40** **VERLÄSSLICH UND AGIL:**  
Gruppe Drei zählt zu den renommiertesten Agenturen im Standortmarketing. Sie reagiert auf aktuelle Themen, um sich neue Geschäftsfelder zu erschließen
- 44** **PERSONALIEN:**  
Nicole Halves-Volmer leitet Stadtmarketing in Bremerhaven, Dr. Thomas Eser führt Museen der Stadt Nürnberg, Michael Keller wird Tourismuschef in Eutin, Frank Obermaier verlässt Leverkusen, usw.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum