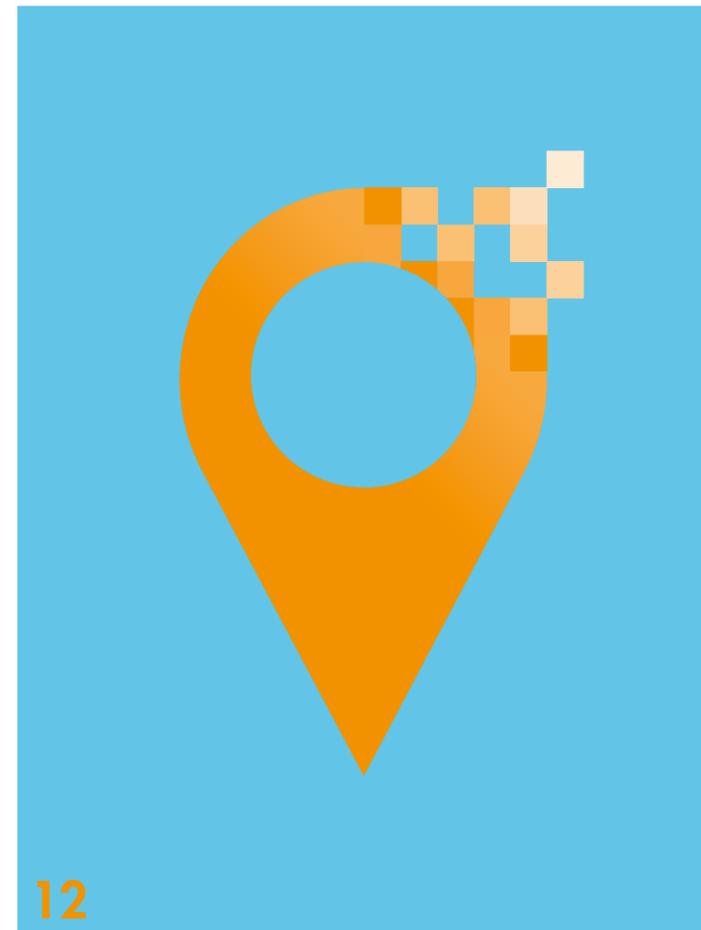


9/2021

TITELTHEMA

12 DIGITALE STANDORTWERBUNG AUF DEM VORMARSCH:
Corona hat die Digitalisierung des Standortmarketings beflügelt. Diverse Player aus der Wirtschaftsförderung geben einen Einblick in diesen Bereich



Die Corona-Pandemie sorgt für eine zunehmend digitale Kommunikation der Wirtschaftsförderungen

Foto: aspirations-AdlerStock

EINBLICKE

- 06** Neue Arbeitgebermarke für die Landesverwaltung Niedersachsen
- 07** Oberfranken erarbeitet Imagekampagne
- 08** Mecklenburg-Vorpommern fördert Citymanagement-Maßnahmen
- 10** Welchen Wert hat Musik für eine Region?



Foto: Main-Kinzig-Kreis

Im Zentrum der Kampagne stehen Menschen, die im Main-Kinzig-Kreis leben und arbeiten

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** REGIONALMARKETING:
Spessart Tourismus positioniert Main-Kinzig-Kreis als attraktiven Lebens- und Arbeitsort
- 20** MARKENSTRATEGIE:
Wie Wirtschaftsstandorte ihr Außenbild verbessern und mehr Strahlkraft aufbauen können
- 24** STANDORTMARKETING:
Wittenberg wirbt mit Nähe zur Region Leipzig-Berlin
- 28** MARKENBILDUNG:
Neue Kampagne stärkt den Standort Wesermarsch

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 30** CORPORATE DESIGN:
Die Hochschule Karlsruhe erscheint im neuen Look
- 32** „DIE NEUE“:
Neue Nationalgalerie engagiert Stan Hema für Reopening-Kampagne



Foto: Tobias Schwandt

Die ersten Ergebnisse des neuen Corporate Designs der Hochschule Karlsruhe wurden im Sommer 2019 bei einem Campus-Fest diskutiert

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** BUNDESTAGSWAHL 2021:
Die Werbekampagnen der großen Parteien unter der Lupe



Foto: Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Seit 2009 steht Andreas Thiel an der Spitze der Regio Augsburg Wirtschaft

PORTRÄT

- 40** WIRTSCHAFTSFÖRDERER PAR EXCELLENCE:
Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft, baut den Standort zur Regionalmarke aus
- 44** PERSONALIEN:
Michael Rüscher verantwortet die Wirtschaftsförderung in Oberhausen, Prof. Burkard Baschek ist Direktor des Deutschen Meeresmuseums, Dr. Kristin Knebel leitet Museen der Stadt Bamberg, Bernhard Mosbacher verlängert bei Spessart Tourismus und Marketing, u.v.m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum