

9/2022

SCHWERPUNKT

- 20** **EINE JUNGE CITY:**  
In einer Studie analysierte die Hochschule Koblenz, welche Anforderungen die jungen Besucher:innen an die Innenstadt haben
- 26** **GEN Y UND GEN Z FORDERN MEHRWERTE:**  
Ein Interview mit den Urhebern der Studie „Gen Y & Z and the City“



Die Generationen Y und Z fordern Innenstädte auf, sich zu Erlebnisräumen weiterzuentwickeln und ein vielfältiges Angebot zu schaffen

EINBLICKE

- 06** Hamburger Museen wollen klimaneutral werden
- 07** Aachens Taskforce Innenstadt morgen zieht Zwischenbilanz
- 08** Kunsthalle Mannheim öffnet sich für Stadtgesellschaft
- 09** Mainz gibt Startschuss für Innenstadikampagne
- 10** Tourismus NRW feiert 25-jährigen Geburtstag



Hanau hat das Programm „Hanau aufLADEN“ entwickelt, um ihre Innenstadt zu revitalisieren

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **INNENSTADTENTWICKLUNG:**  
Mit Pop-up-Stores will Hanau Menschen wieder ins Stadtzentrum locken
- 16** **DIGITALISIERUNG:**  
Augsburg gründet Digitalrat, um die Stadt nachhaltig zu transformieren

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 18** **VERANSTALTUNG:**  
Hamburger Museen nutzen ein Festival zur Vernetzung mit der Stadtgesellschaft
- 20** **EINE JUNGE CITY**
- 26** **GEN Y UND GEN Z FORDERN MEHRWERTE**



Das Festival OPEN zeigte, welchen Beitrag offene Räume leisten können und wie sie zum besseren kulturellen Zusammenleben beitragen

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 30** **EXPERTENGESPRÄCH:**  
Ein Round Table mit den Marketingexperten Thorsten Kausch, Christoph Thoma, Peter Pirck und Peter Strahlendorf über die Innenstadt von morgen



Citymanager Eduard M. Singer widmet sich seit zwei Jahren der Weiterentwicklung der Frankfurter Innenstadt

PORTRÄT

- 36** **EIN HOTELLIER IM CITYMARKETING:**  
Das City- und Stadtteilmarketing der Stadt Frankfurt am Main steht seit Oktober 2020 unter der Leitung von Eduard M. Singer

- 40** **PERSONALIEN:**  
Fünfer-Gespann führt Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording, Falko Gildhorn ist Citymanager von Neustrelitz, Geschäftsführerwechsel bei Hochschwarzwald Tourismus, Mike Peter Schweitzer vermarktet den Biotechnologie-Standort Mainz u.v.m.

- 44** Buch + Tipps
- 44+45** Marketplace
- 46** Termine
- 47** Vorschau
- 47** Impressum