

10-11/2020

TITELTHEMA

12 DIE STÄRKSTEN STADTMARKEN DEUTSCHLANDS: Hamburg ist der Spitzenreiter des „Brandmeyer Stadtmarken-Monitors 2020“



Hamburg hat in den meisten Kategorien die Nase vorn: Lebensqualität, Attraktivität, Sympathie, schönste Innenstadt, beliebtestes Reiseziel etc.

EINBLICKE

- 06** Rheinland-Pfalz fördert Tourismusmarketing
- 07** Kärnten möchte Fachkräfte anziehen
- 09** Lausitz braucht Standortmarketing
- 10** Bielefeld Marketing bringt Weihnachtsmarkt nach Hause



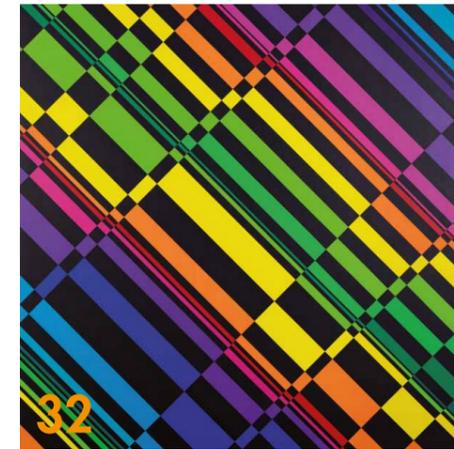
18 Karmen Strahonja steht an der Spitze des Mannheimer Stadtmarketings und wird die neue Tourismus-Gesellschaft führen

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** STÄDTETOURISMUS: Stadtmarketing-Chefin Karmen Strahonja spricht über die Mannheim Tourismus GmbH
- 22** TOURISMUS TROTZ CORONA: Präsentation der Anwärter für den Deutschen Tourismuspreis
- 26** KURORTE: Tradition und Innovation in Bad Salzflun
- 30** GESUNDHEITSTOURISMUS: Bayern Tourismus hält Gäste digital fit

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

32 KULTUR IN CORONA-ZEITEN: Wie neue Projekte die Kunstszene unterstützen und Innenstädte attraktiver machen



32 Das Werk „Rollin“ von Darko C. Nikolic gehörte zu den auf der City Art Week in Hamburg ausgestellten Werken

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

36 KNOW-HOW-BEITRAG: Traffeum konzipiert und realisiert ein Wegeleitsystem für Bremen Vegesack



40 Der Diplom-Politologe Norbert Kunz ist als Geschäftsführer des Deutschen Tourismusverbands auf Claudia Gilles gefolgt

PORTRÄT

40 EIN VERMITTLER IN KRISENZEITEN: Norbert Kunz, seit Juni 2019 Geschäftsführer des Deutschen Tourismusverbands, begleitet die Tourismusbranche durch die Corona-Krise

44 PERSONALIEN:

Stefan Krieger wird Tourismuschef in Grömitz, Andreas Hensel verlässt Standortmarketing Mansfeld-Südharz, Frankfurts Citymanager heißt Eduard M. Singer, Daniel Schultewolter neu bei der Wirtschaftsförderung Bocholt, uvm.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum