

10-11/2021

TITELTHEMA

12 **WILLKOMMEN ZURÜCK:**
Bettina Bunge, Chefin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein, berichtet, wie das Land die Wiederbelebung des Tourismusgeschäfts geschafft hat



Schleswig-Holsteins Tourismuschefin Bettina Bunge freut sich über die positiven Effekte, die die Modellprojekte auf die Tourismuswirtschaft des Landes hatten

EINBLICKE

- 06** Jung von Matt Neckar erfindet Baden-Württemberg neu
- 07** Hannover präsentiert sich als Wirtschafts- und Lebensraum
- 08** TV-Serie „Ausfahrt Kultur“ startet mit Porträts über Reiseziele in Sachsen
- 10** Region Schwarzwald-Baar-Heuberg wirbt um Fachkräfte



18 Das Logo der Tourismusmarke Freiburg entwickelte die Agentur Designconcepts

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **TOURISMUSMARKE:**
Interview mit Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe zum neuen Markenauftritt
- 22** **QUARTIERSENTWICKLUNG:**
Monheim gestaltet sein Innenstadtquartier neu
- 26** **DEUTSCHER TOURISMUSTAG:**
Die Tourismusbranche in Aufbruchstimmung
- 30** **TOURISMUSAKZEPTANZ:**
Reiseland Mecklenburg-Vorpommern unter der Lupe

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 32** **SMART CITIES:**
Der Bitkom-Index belegt, wie hoch die Dynamik bei der Digitalisierung der Städte ist
- 36** **KÖNIGSBERGER STRASSE:**
Einblick in die neue Schau des Freilichtmuseums am Kiekeberg
- 40** **DIGITALE VERMITTLUNG:**
Verbund museum4punkt0 setzt Projekte im Jahr 2022 fort



Im Instagram-Format „Wat is...?“ beantwortet eine Bürgerbüro-Mitarbeiterin Fragen zur Verwaltung

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 42** **DREI FRAGEN AN:**
DZT-Vorstandsvorsitzende Petra Hedorfer über Open Data und Besucherlenkung
- 44** **SOCIAL MEDIA:**
Wie die Stadt Köln zum bürgernahen Stadtamt wird



Das Saarland erhielt unter der Führung von Birgit Grauvogel die TourCert-Zertifizierung als nachhaltige Reiseregion

PORTRÄT

48 **DIE BESTÄNDIGE:**
Birgit Grauvogel steht seit fast 20 Jahren an der Spitze der Tourismus Zentrale Saarland

52 **PERSONALIEN:**
Thomas Kötter ist Geschäftsführer der Destination Düsseldorf, Klaus Biesenbach leitet Neue Nationalgalerie, Doppelte Führungsspitze bei Einbeck Marketing, Markus Finke folgt in Rottweil auf Ines Gaehn, u.v.m.

- 56** Buch + Tipps
- 57** Dienstleistungsguide
- 58** Termine
- 59** Vorschau
- 59** Impressum