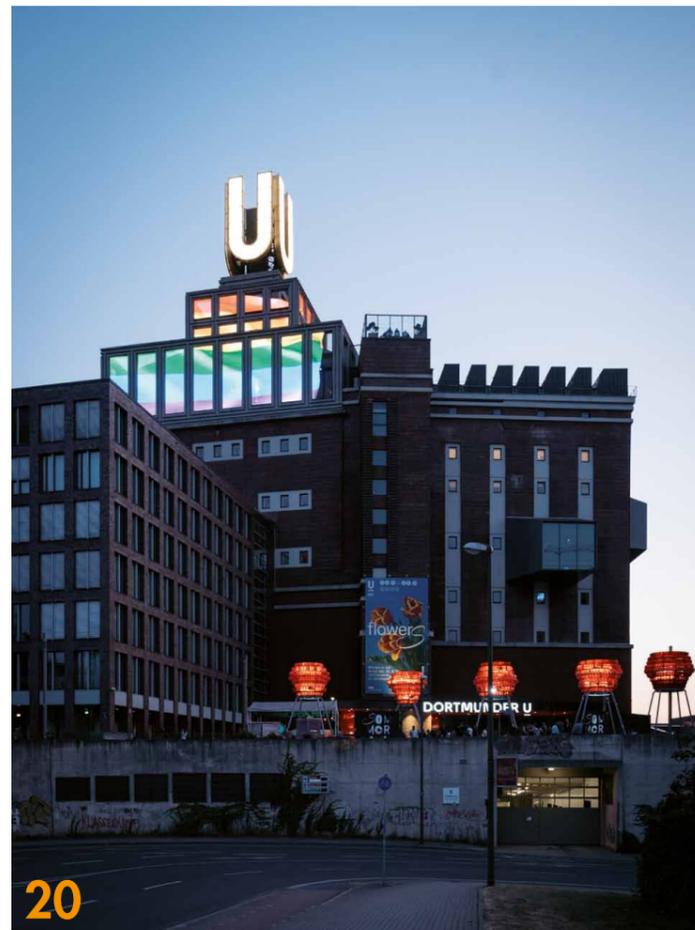


10-11/2022

SCHWERPUNKT

20 **FRISCHER WIND IM DORTMUNDER U:**
Das Kunst- und Kulturzentrum hat eine neue Führungsriege etabliert und entwickelte Projekte rund um Digitalisierung und Partizipation



Eine mehrköpfige künstlerische Leitungsrunde sorgt dafür, das Dortmunder U zu einem Haus der digitalen Kunst und Kultur weiterzuentwickeln

EINBLICKE

- 06** LinkedIn für Museen noch nicht relevant
- 08** „THE LÄND“ feiert ersten Geburtstag
- 09** Werbeoffensive für People & Culture Festival
- 10** Tourismus NRW macht gemischte Erfahrungen mit dem Metaversum



Die Wirtschaftsförderung Lübeck lud Studierende für ein Informatik-Praktikum in Lübeck und zum Entdecken des Standorts ein

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **PRAKTIKUM GENERALE:**
Vier Studierende entdecken den Wirtschaftsstandort Lübeck
- 16** **STADTGESTALTUNG:**
Neues Sommer-Design für Bremen City

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 20** **FRISCHER WIND IM DORTMUNDER U**
- 26** **BAYERISCHE ANTIKE:**
Sieben Museen wollen mittels Netzwerk einen Mehrwert für Reisende schaffen
- 30** **HEIMATMUSEEN:**
Das Netzwerk #keinRembrandt fungiert als ThinkTank für kleine Institutionen



Das Netzwerk „Antike in Bayern“ hat eine Wanderausstellung entwickelt, die für den Zusammenschluss wirbt

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** **KULTURVERWALTUNG:**
Christoph Thoma und Julian Bitsche von CULTURELAB über die Transformation von Kulturräumen
- 36** **KNOW-HOW-BEITRAG:**
Video-Dienstleister alugha erläutert, wie mit multilingualem Marketing Menschen erreicht werden



Catrin Rathgeb ist seit Oktober 2021 für das gesamtstädtische Marketing der Stadt Fellbach verantwortlich

PORTRÄT

- 40** **MIT DEM BLICK VON AUSSEN:**
Fellbach ist auf der Suche nach einem authentischen Stadtbild. Das gesamtstädtische Marketing verantwortet die Kommunikationsexpertin Catrin Rathgeb
- 44** **PERSONALIEN:**
Bochums Marketingchef heißt Julian Schmitz, Verena Rohde steigt bei der Wallfahrtsstadt Kevelaer auf, Thomas Müller verlässt Esslingen, Konzerthaus Berlin engagiert Sara Arnsteiner-Simonischek, Kerstin Poehls an der Spitze des Freilichtmuseums Molfsee u.v.m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Marketplace
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum