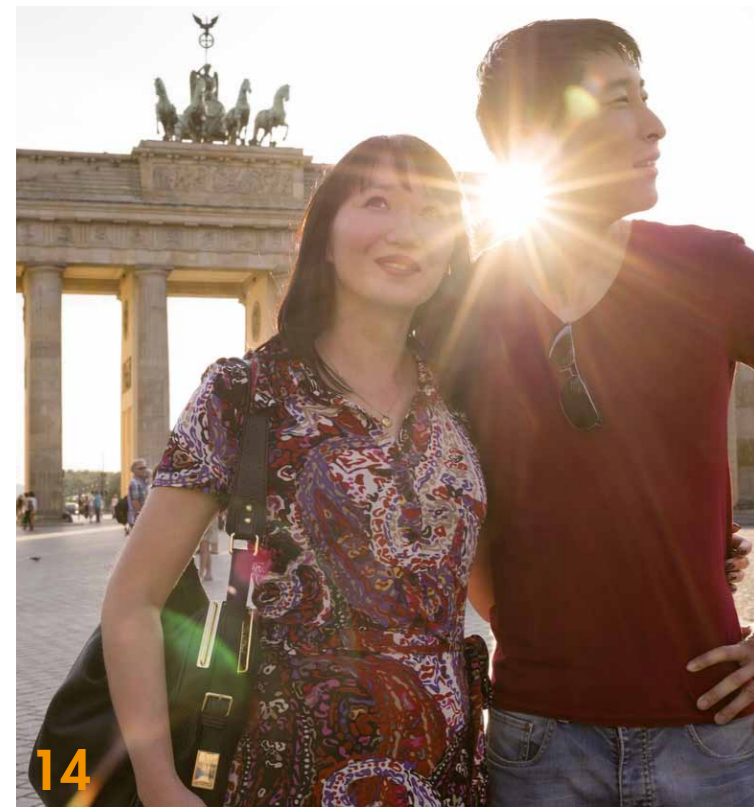


NOVEMBER/DEZEMBER 2019

TITELTHEMA

14 **DAS WACHSTUMSPOTENZIAL CHINESISCHER GÄSTE:**
Vom boomenden Tourismus aus China profitieren Destinationen, Handel, Gastronomie, Hotellerie und Kultur-
einrichtungen



© visitBerlin, Foto: Philip Keschel
14 2018 übernachteten in Deutschland mehr als drei Millionen chinesische Besucher*innen

EINBLICKE

- 06** Duisburg positioniert sich mit neuer Wort-Bild-Marke
- 08** KNSKB+ verteidigt Mandate in Thüringen und Schleswig-Holstein
- 10** Neuer Markenkern für die Universität Erfurt
- 11** Nürnberg erzählt Geschichten zum Christkindlesmarkt



28 Karl-Heinz König ist seit sieben Jahren Leiter Business Development bei MK Illumination

STADT - LAND - DESTINATION

- 20** **ATTRAKTIVE INNENSTÄDTE:**
CIMA-Studie zeigt: Der Mix macht's
- 24** **FRANKEN:**
„Die Fränkischen Städte“ setzen auf Blogger Relations
- 28** **BELEUCHTUNGSKONZEPTE:**
Interview mit Karl-Heinz König von MK Illumination
- 32** **STADTMARKETING:**
Weihnachtsmärkte im Zeichen der Nachhaltigkeit
- 36** **WAHLEN IN HAMBURG:**
Kampagne soll zeigen, dass jede Stimme wichtig ist

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 38** **MUSEALE VERMITTLUNG:**
Deutsches Auswandererhaus analysiert Möglichkeiten von Virtual Reality
- 40** **MUSIKSTADT:**
Leipzig bündelt musikalisches Angebot unter einer Dachmarke



40 Leipzig Tourismus und Marketing wirbt unter anderem mit Magneten und Karten für die neue Dachmarke

Foto: Agentur Formäusche

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 44** **DEUTSCHER TOURISMUSTAG:**
Tagung betrachtet die Herausforderungen des digitalen Wandels
- 48** **EINZELHANDEL:**
Wie die Digitalisierung das stationäre Geschäft beeinflusst
- 51** **MARKETING:**
Der Erfolg von Social Media in China



54

Die by.TM-Geschäftsführerin Barbara Radomski setzt bei der Vermarktung des Reiselandes Bayern auf Storytelling und Content-Marketing

Foto: by.TM by Gert Krauthauer

PORTRÄT

54 **DAS BAYERISCHE LEBENSGEFÜHL:**
Barbara Radomski ist seit August 2018 Geschäftsführerin von Bayern Tourismus Marketing

58 **PERSONALIEN:**
Frank Jost leitet Oberstdorf Tourismus, Bettina Bunge vorzeitig als TA.SH-Chefin wiederbestellt, Jürgen Amann wechselt zu Köln Tourismus, usw.

62+64 Buch + Tipps

65 Dienstleistungsguide

66 Termine

67 Vorschau

67 Impressum