

# 12/2020

## TITELTHEMA

**10** **KOMMUNIKATION IM WANDEL:**  
Der öffentliche Sektor geht in der Kommunikation neue Wege. Entscheider\*innen der Kulturbranche berichten, wie sich die interne Kommunikation verändert hat



Die Kommunikation hat sich zunehmend ins Digitale verlagert. Entscheider\*innen der Kulturbranche greifen aktuell auf Dienste wie Zoom und Trello zurück, um weiterhin agil zu bleiben

## EINBLICKE

- 06** Corona-Krise treibt Digitalisierung der Kommunen voran
- 07** Stadtlabore sollen Lösungen für attraktive Innenstädte finden
- 08** Region Rheinland-Pfalz/ Luxemburg wird virtuell erlebbar
- 09** Bundeswehr setzt bei Recruiting-Kampagne auf Snapchat



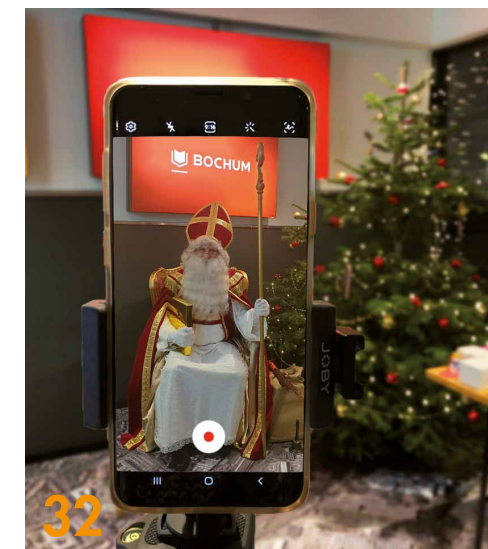
**23** Philip Knittler von Digita Pixelpark stellt fünf Leitlinien für eine Citizen Experience vor

## STADT - LAND - DESTINATION

- 16** **NEW WORK:**  
Wie mittelgroße Städte von dem Trend zum flexiblen Arbeiten profitieren können
- 20** **GESUNDHEITSTOURISMUS:**  
Bad Wildbad auf dem Weg zum modernen Urlaubsziel
- 23** **CITIZEN EXPERIENCE:**  
Infos für Bürger\*innen schnell und verständlich zugänglich machen

## KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 26** **KULTURMARKEN-AWARD:**  
Causales zeichnet unter anderem Monheimer Kulturwerke und Futur 2 Festival aus
- 30** **MUSEEN:**  
Folkwang Museum erweitert digitales Angebot



**32** Bochum unterstützt mit seinem kulturellen Video-Adventskalender Künstler\*innen und Institutionen

## STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** **INNENSTÄDTE:**  
Städte entwickeln digitale Alternativen zu Weihnachtsmärkten



**36** Sanjay Sauldie beschäftigt sich mit der digitalen Transformation. Er fokussiert sich auf unter anderem Digital Leadership und Internet Marketing

## PORTRÄT

- 36** **DER DIGITALE INDOGERMANE:**  
Sanjay Sauldie berät Unternehmen, Städte und Kommunen zum Thema Digitale Transformation

- 40** **PERSONALIEN:**  
Alexander Stockinger leitet Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, Itta Olaj führt Tourismusverband Ruppiner Seenland, Timo Flitzinger bleibt Mainzer Nachtkultur-beauftragter, Diana Sukopp ist Chief Creative Officer bei DDB, uvm.

- 44** Buch + Tipps
- 45** Dienstleistungsguide
- 46** Termine
- 47** Vorschau
- 47** Impressum