

12/2022

SCHWERPUNKT

- 10** **ÖFFENTLICHER NAHVERKEHR IN LUFTIGER HÖHE:**
Die Stadt Bonn plant ein neues Mobilitätsmodell, um den Verkehr im Stadtgebiet zu entlasten
- 18** **DEN KLIMAWANDEL ANPACKEN!:**
TourismusMarketing Niedersachsen präsentiert sein Projekt, das sich mit den Auswirkungen des Klimawandels auf den Tourismus auseinandersetzt
- 22** **AUF DEM WEG ZU KLIMANEUTRALEN MUSEEN:**
Museums-Chef Alexander Stockinger stellt das Klima-Projekt „Elf zu null“ vor
- 32** **„WOLLEN, ANFANGEN UND EINFACH MACHEN“:**
Vier Kreativagenturen berichten von ihren Erfahrungen im Feld des nachhaltigen Marketings im Public Sector

EINBLICKE

- 06** Zehn Kommunen erhalten Auszeichnungen für ihre Klimaschutzprojekte
- 07** Dortmund macht städtische Klimaaktivitäten sichtbar
- 08** bcsd-Studie: Der Einfluss des Stadtmarketings wächst



10 Die geplante Seilbahn soll zu einer nachhaltigen Mobilität in Bonn beitragen

STADT - LAND - DESTINATION

- 10** **ÖFFENTLICHER NAHVERKEHR IN LUFTIGER HÖHE**
- 14** **STANDORT BREMEN:**
Eine Studie befasst sich mit der Wahrnehmung der Hansestadt in Deutschland

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 18** **DEN KLIMAWANDEL ANPACKEN!**
- 22** **AUF DEM WEG ZU KLIMANEUTRALEN MUSEEN**



22 Das Hamburger Pilotprojekt „Elf zu null“ startete im August 2022

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 28** **STADTSAUBERKEIT:**
Kommunen greifen auf verschiedene Maßnahmen zurück, um ihre Städte sauber zu halten
- 32** **„WOLLEN, ANFANGEN UND EINFACH MACHEN“**
- 36** **KNOW-HOW-BEITRAG:**
Das Start-up Future Demand zeigt, wie Marketing dem Kultursektor in Krisensituationen hilft



40 Ihre Arbeit hat die Initiative „Klimapositive Städte und Gemeinden“ während der Corona-Pandemie 2020 aufgenommen

PORTRÄT

- 40** **KOMMUNEN FOR FUTURE:**
Die Initiative „Klimapositive Städte und Gemeinden“ unterstützt Kommunen bei den Themen Nachhaltigkeit und Klimaneutralität
- 44** **PERSONALIEN:**
Karlsruhe Tourismus setzt auf Expertise von Pascal Rastetter, Jutta Götzmann verabschiedet sich vom Potsdam Museum, Carina Killer wechselt ins Esslinger Stadtmarketing, Dr. Björn Voss führt das Planetarium Hamburg u.v.m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Marketplace
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum



Eine Vielzahl an öffentlichen Playern hat die Themen Nachhaltigkeit und Klimaneutralität auf ihre Agenda gesetzt