

PUBLIC MARKETING AWARD 2025

Zum ersten Mal wurden die Public Marketing Awards an herausgkende Kommunikationsprojekte von Akteuren der öffentlichen Hand vergeben. Aus einer Vielzahl an Einreichungen wählte eine unabhängige Fachjury zunächst 31 Projekte für die Shortlist aus, bevor die Gold-, Silber- und Bronze-Preisträger ermittelt wurden.

Die feierliche Preisverleihung fand Mitte Februar 2026 in Hamburg statt und bot einen würdigen Rahmen für die Auszeichnung exzellenter Kommunikation im Public-Sektor.

Insgesamt 21 Trophäen wurden beim Public Marketing Award 2025 verliehen



Foto: Klaus Knuffmann

06	PUBLIC PLAYER IM RAMPENLICHT Einmal Gold, 25-mal Silber und 42-mal Bronze. Eine Zusammenfassung der Ergebnisse des Public Marketing Awards 2025	 Rund 70 Gäste feierten in Hamburg die besten Kommunikationsprojekte der öffentlichen Hand
14	GEWINNER Insgesamt 21 Projekte wurden mit Edelmetall ausgezeichnet. Details zu den prämierten Arbeiten und Jurystimmen	
56	FINALISTEN Zehn Einreichungen bestätigten ihren Platz auf der Shortlist. Eine Kurzvorstellung	
68	EXZELLENZ HAT EINEN PREIS Die Preisverleihung fand unter der Elbkuppel des Hotels Hafen Hamburg statt	
76	FACHKUNDIGER EXPERTENKREIS 16 Fachleute aus Kommunikation und Marketing im öffentlichen Sektor bewerteten die zahlreichen Einreichungen	
82	PARTNER	

IMPRESSUM

PUBLIC MARKETING erscheint in der
New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg
Fon +49 (40) 609 009-0
Fax +49 (40) 609 009-55 (Verlag)
+49 (40) 609 009-77 (Redaktion)
E-Mail redaktion@publicmarketing.eu
Web www.publicmarketing.eu

ISSN 1867-4496, Jahrgang 18/2026

Herausgeber	Peter Strahlendorf
Kfm. Geschäftsführung	Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf Angelika Schmidt (-65) Mevlûde Yüce (-96)
Vertriebsleitung	
Anzeigenverkauf	

Chefredaktion:
Redaktion
Autoren dieser Ausgabe
Grafik

Druck und Lithos

Es gilt Anzeigenpreisliste
Einzelheftpreis
Bank-Verbindungen
Hamburger Sparkasse

Commerzbank

USt.-Id.-Nr.

Anja Lüth (al, V.i.S.d.P., -89)
Sophie-Marie Jahn (smj, -35)
(s. gekennzeichnete Beiträge)
Andrea Dingkuhn (-41)
Daniela Rocksinn (-45)
Lehmann Offsetdruck und
Verlag GmbH, Norderstedt
Nr. 11/2025
22,- €

IBAN: DE74200505501217131323
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX
IBAN: DE07200400000482282100
BIC/SWIFT: COBADEFFXXX
DE 217920773

Autorenbeiträge in dieser Zeitschrift sind durch die Freigabe des Autors mit allen Verlagsrechten an den Verlag übergegangen. Der Verlag hat das alleinige Recht (bis zum Ablauf des Urheberrechts), das Werk zu gewerblichen Zwecken zu vervielfältigen und in elektronische bzw. andere Datenbanken aufzunehmen. Alle veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Ohne Genehmigung des Verlages ist eine Verwertung nicht erlaubt. Dies gilt auch für Vervielfältigungen und die Aufnahme in elektronische Datenbanken. Um einzelne Artikel in Ihren elektronischen Pressepapieren einzustellen, können Sie die nötigen Rechte erwerben über: PMG Presse-Monitor Deutschland GmbH & Co. KG, Tel. +49 (30) 284 93-0, www.presse-monitor.de. Zitate aus dem Inhalt dieser Zeitschrift erlaubt der Verlag, sofern die Quelle dabei angegeben wird, und erbittet Belegexemplare.