10/2026

SCHWERPUNKT

38 DAS VERGABERECHT IM UMBRUCH:
Sowohl auf Bundes- als auch auf EU-Ebene steht die öffentliche Beschaffung vor Veränderungen. Fachleute aus Agentur, Beratung und Recht beziehen Stellung

44 VERGABEBESCHLEUNIGUNG IM SCHWEBEZUSTAND:
Das Deutsche Vergabenetzwerk nimmt die Neuerungen im Vergaberecht in den Blick – und hebt vor allem rechtliche Unsicherheiten hervor



Foto: aqrus-AdobeStock

Das Vergaberecht steht vor Veränderungen. Es soll moderner, schneller und schlanker werden

EINBLICKE

06 Köln ist Creator-Hauptstadt von NRW

07 Was Messegäste von ihrem Besuch erwarten

08 Internationales Projekt untersucht Einflussnahme auf Hochschulen

09 Verkehrsunternehmen starten Offensive für Deutschlandticket

10 Neues Modell soll Nachhaltigkeit im Tourismus messbar machen



Foto: JJphoto-AdobeStock

München hat laut der aktuellen CIMA-Innenstadtstudie die attraktivste Innenstadt

STADT - LAND - DESTINATION

12 BLEISURE-TREND:
Stephanie Kleine Klausing von Köln Tourismus berichtet über die strategische Verknüpfung von Business und Freizeit

15 INNENSTADTSTUDIE:
Zum dritten Mal hat die CIMA die Nutzung, Entwicklung und Wahrnehmung deutscher Stadtzentren analysiert

20 INNENSTÄDTE IM CHECK:
Wie schneiden München, Dresden und Düsseldorf bei Themen wie Einzelhandel, Klimaschutz und Sicherheit ab?

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

26 FINANZIERUNG:
Ein Endowment soll das Städel-Museum zukunftssicher machen. Führungskraft Pamela Rohde erläutert die Hintergründe

30 BIBFLUENCING:
Während die Bücherhallen Hamburg bereits eine Social-Strategie verfolgen, steht die Universitätsbibliothek der FU Berlin noch am Anfang



Foto: Städel Museum – Norbert Miguletz

Das Städel will mit seiner Endowment-Kampagne ein Grundstock von 100 Millionen Euro aufbauen

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

38 DAS VERGABERECHT IM UMBRUCH

44 VERGABEBESCHLEUNIGUNG IM SCHWEBEZUSTAND



Foto: Heribert Schindler/privat (M)

Nina Rieke-Dalaman ist von der Agenturszene in die Kulturbranche gewechselt

PORTRÄT

48 DIE „NOTENSCHREIBERIN“ HINTER DEN ORCHESTER-KULISSEN:
Nina Rieke-Dalaman leitet Marketing, Vertrieb und Kommunikation bei den Berliner Philharmonikern. Sie will das Orchester als Marke stärker positionieren

52 PERSONALIEN:
Neue Spitze für die Tourismus-Marketing Brandenburg, Ex-Ministerpräsident Tobias Hans widmet sich der Beratung, Karmen Strahonja übernimmt den bcsd-Vorsitz, Katharina Hopp leitet die Wirtschaftsförderung in Stuttgart u.v.m.

56 Buch + Tipps

57 Marketplace

58 Termine

59 Impressum