

12/2025

SCHWERPUNKT

- 34 PRESSEARBEIT ADÉ – HI, STORYTELLING!**
Verbände müssen in der Kommunikation neue, innovative Wege gehen. Kommunikationsverantwortliche deutscher Spitzenverbände geben einen Ausblick auf die Trends 2026



Storytelling als Gamechanger in der Verbandskommunikation

EINBLICKE

- 06** 68 Mal Edelmetall beim Public Marketing Award 2025
- 08** Mittelstädte sind „heimliche Stars des Einzelhandels“
- 09** Komplexe Herausforderungen für städtische Veranstaltungen
- 10** Marken mit klarer Haltung genießen mehr Loyalität
- 11** Etat-Radar: Frischer Wind im Mobilitätssektor



Hamburg festigt seine Position als Spitzenreiter unter den Stadtmarken

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **STADTMARKEN-MONITOR:**
Während sich die Spitze des Rankings durch Beständigkeit auszeichnet, gibt es im Mittelfeld viel Potenzial
- 16** **EMPLOYER BRAND:**
Dr. Marion Effing von der Hochschule für angewandtes Management zeigt, wie Behörden die Motivation im Team stärken können

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 20** **WAHLKAMPF:**
Prof. Julia Metag von der Universität Münster ordnet soziale Medien in der politischen Kommunikation ein
- 26** **POPKUKULTUR:**
Das Museum Wiesbaden nutzt den Taylor-Swift-Hype für zielgruppengerechte Angebote



- 30**
Künstliche Intelligenz und Communities haben das Marketing 2025 geprägt

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 30** **KI & Community:**
Akteure aus dem öffentlichen Sektor haben das Potenzial dieser Trends erkannt
- 34** **PRESSEARBEIT ADÉ – HI, STORYTELLING!**



Der Bundesverband Industriekultur wurde im April 2025 offiziell gegründet

PORTRÄT

- 40** **EIN DACH FÜR DIE VIELFALT DER INDUSTRIEKULTUR:**
Der neu Bundesverband Industriekultur will den Interessen der Branche eine Stimme verleihen. Die Verantwortlichen setzen dabei auf eine Kommunikationsstrategie, die auf drei Säulen basiert
- 44** **PERSONALIEN:**
Stabwechsel an der Spitze des Deutschen Landkreistages, Dr. Katja Fels verantwortet die Kommunikation für die Studienstiftung des deutschen Volkes, Joshua Hofert steht an der Spitze von Terre des Hommes International, Stefan Borgmann führt ab 2026 die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein u.v.m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Marketplace
- 50** Termine
- 51** Impressum