

3/2025

SCHWERPUNKT

- 15** **WIE KANN KI VERANTWORTUNGSVOLL GENUTZT WERDEN?:**
Rheinland-Pfalz Tourismus will Künstliche Intelligenz mit Bedacht einsetzen. Dazu hat die Organisation einen Leitfaden für den Umgang mit KI entwickelt
- 18** **KI ALS SCHLÜSSEL VON SCHWARZWALD TOURISMUS:**
Die Destination geht in der Kommunikation neue Wege und hat ihre Markenbotschafterin Schwarzwald Marie in eine KI verwandelt



Immer mehr Tourismusakteure setzen auf künstliche Intelligenz in Kommunikation und Marketing

EINBLICKE

- 06** Schweizer Destinationen testen KI-gestützte Reisebegleitung von Holoai
- 07** Hameln beschließt neues Tourismuskonzept
- 08** KNSK begleitet Einführung von Hinz&Pay kommunikativ
- 09** Erste Kampagne von CarlNann für das Handwerk ist gestartet
- 10** Attraktivität der Innenstädte stagniert



Die Schwarzwald Marie gibt es jetzt auch als KI-Botschafterin

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **TOURISMUSJAHR 2024:**
Statistiken zeigen: Deutsche reisen wieder mehr, und auch Deutschland selbst wird als Reiseziel beliebter
- 15** **WIE KANN KI VERANTWORTUNGSVOLL GENUTZT WERDEN?:**
- 18** **KI ALS SCHLÜSSEL VON SCHWARZWALD TOURISMUS**
- 22** **AUERBACHS KELLER:**
Ein Gastbeitrag zeigt, wie das Leipziger Wahrzeichen den städtischen Tourismus stärkt

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 26** **KULTUR.CAMPUS.DIGITAL:**
Die Initiative unterstützt kulturelle Akteure in Schleswig-Holstein bei der digitalen und nachhaltigen Transformation
- 28** **NATIONALE BIBLIOTHEKS-NACHT:**
Im April findet die erste bundesweite Nacht der Bibliotheken statt. Mehr als 1.700 Einrichtungen machen bereits mit



WienTourismus setzt im Marketing auf Kreativität. Anlässlich des 150-jährigen Jubiläums des Wiener Zentralfriedhofs ließ die Organisation eine Eintagsfliege ihren einzigen Lebenstag in Wien verbringen

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 30** **NACHWUCHSNETZWERK:**
Mit „Next Generation“ will der Deutsche Tourismusverband den Deutschlandtourismus stärken und zukunftsfähig aufstellen
- 34** **KREATIVE ANSÄTZE:**
Claudia Wieland von WienTourismus erläutert die Strategie zur Stärkung der Stadtmarke Wien



Doreen Walter kam 2009 zur Quedlinburg Tourismus Marketing GmbH. Im Jahr 2016 übernahm sie die kommissarische Leitung, bevor sie ein Jahr später fest in die Geschäftsführung berufen wurde

PORTRÄT

- 40** **AUS LIEBE ZU QUEDLINBURG:**
Seit acht Jahren leitet Doreen Walter die Geschäfte der Quedlinburg Tourismus Marketing GmbH. Ihr Ziel ist es, Menschen für den Charme und das Welterbe der Stadt zu begeistern

- 44** **PERSONALIEN:**
Staatliche Kunstsammlungen Dresden engagieren Dr. Bernd Ebert, Karmen Strahonja geht zur Congress-Forum Frankenthal GmbH, Helga Huskamp leitet die Kunsthalle Hamburg, Raban Ruddigkeit wird Creative Director Text bei Glow Communication u.v.m.
- 48** Buch + Tipps
- 49** Marketplace
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum