

4/2025

SCHWERPUNKT

- 10** **DIE WISSENSCHAFT ALS SACHSENS LEBENSVERSICHERUNG:**
Der Freistaat will sich international als attraktiver Hochschulstandort positionieren. Die Kampagne „Study in Saxony“ soll dabei helfen
- 22** **DEN STUDIENORT MANNHEIM AUF DIE KARTE SETZEN:**
Mit der Kampagne #NurInMannheim zeigt die Universität Mannheim, was die Quadratestadt Studierenden zu bieten hat und warum sich ein Studium vor Ort lohnt



Wissenschaft und Bildung sind zentrale Standortvorteile für Städte und Länder – umso wichtiger ist ein gutes Hochschulmarketing

EINBLICKE

- 06** Hochschule Mannheim mit neuem Namen und Corporate Design
- 07** Aboutcities-Städtekooperation stellt Nachhaltigkeitsprojekt vor
- 08** Damm & Bierbaum modernisiert Markenbild der Stadt-siedlung Heilbronn
- 08** Strichpunkt verantwortet Corporate Design der Bundesregierung
- 09** Aktion Mensch wechselt nach einer Dekade die Kreativagentur
- 09** Museum Selma vertraut beim Ausstellungsdesign auf Atelier Brückner

STADT - LAND - DESTINATION

- 10** **DIE WISSENSCHAFT ALS SACHSENS LEBENSVERSICHERUNG**
- 14** **ZUSAMMENHALT:**
Gemeinsam wollen die Stadt Ilmenau, die TU Ilmenau und der Ilm-Kreis das Wir-Gefühl vor Ort stärken
- 18** **GEMEINSCHAFT STÄRKEN:**
Auf dem Deutschen Stadtmarketingtag 2025 rückten die Themen Demokratie und Zusammenhalt in den Fokus

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 22** **DEN STUDIENORT MANNHEIM AUF DIE KARTE SETZEN**
- 26** **TEILHABE:**
Die Kukuk-Karte ermöglicht einen kostengünstigen Zugang zu Kulturangeboten in Osnabrück
- 30** **WERTEINDEX:**
Freiheit, Sicherheit und Erfolg stehen bei den Deutschen ganz oben – das macht sich auch im Marketing bemerkbar



In der Kampagne #NurInMannheim setzt die Universität Mannheim auf echte Studierende als Testimonials

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** **ABSCHIED VON X:**
Wir haben Hochschulen und Universitäten gefragt, wie sich der X-Ausstieg auf ihre Kommunikation auswirkt



Wilhelm Loth steht seit 2001 an der Spitze der Staatsbad Norderney GmbH

PORTRÄT

- 40** **DER KURDIREKTOR MIT KLAREM KURS FÜR NORDERNEY:**
Seit über 20 Jahren ist Wilhelm Loth der Geschäftsführer der Staatsbad Norderney GmbH. Er will die Insel für alle lebenswert machen
- 44** **PERSONALIEN:**
Neue Führungskräfte für Politik, Kommunikation und Bildung beim VDI, Dr. Markus Hilgert ist Präsident der Universität der Künste Berlin, die Geschäftsführung der Stadtentwicklungsgesellschaft Wiesbaden liegt in den Händen von Prof. Dr. Ute Knippenberger, Prof. Dr. Elke Anna Werner leitet die Kunstmuseen Erfurt u.v.m.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Marketplace
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum