

5-6/2025

SCHWERPUNKT

14 **COMMUNITY-BUILDING VIA MESSENGER-DIENST**
Immer mehr Akteure setzen auf WhatsApp Channels als direkten Draht zur Bevölkerung und um diese zu informieren

20 **„EIN GAMECHANGER IN DER DIGITALEN KOMMUNIKATION“**
Jacqueline Schröder von der Digitalagentur Konstruktiv erklärt, welche Möglichkeiten WhatsApp Channels als Kommunikationskanal bieten



In Deutschland nutzen mehr als 50 Millionen Menschen WhatsApp

EINBLICKE

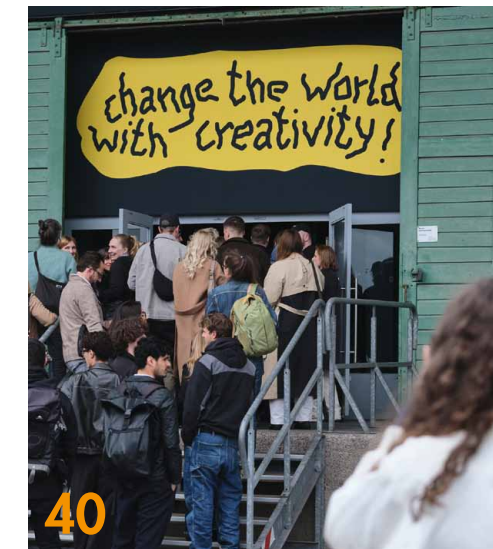
- 06** Bayern weist klarstes Tourismusprofil auf
- 06** 25 Städte arbeiten am urbanOS-Forschungsprojekt mit
- 07** Out-of-Home dominiert Werbespendings der Wirtschaftsförderungen
- 08** Etat-Radar: Neue Partnerschaften, bekannte Gesichter
- 10** Museen brauchen mehr Unterstützung im Umgang mit Krisen
- 11** Regionale Messen mit mehr Ausstellern, aber weniger Besucher:innen
- 12** Thüringer Tourismus entwickelt Lastenheft-Generator für Chatbots

STADT - LAND - DESTINATION

- 14** **COMMUNITY-BUILDING VIA MESSENGER-DIENST**
- 20** **„EIN GAMECHANGER IN DER DIGITALEN KOMMUNIKATION“**
- 21** **INKLUSION:**
Kommunen stellen Informationen mithilfe von Gebärdensprach-Avataren bereit. Von Verbänden gibt es Kritik
- 24** **EMPLOYER BRAND:**
Alicia Tiltmann (Monheim am Rhein) und Matthias J. Bauer (IST-Hochschule für Management) zeigen die Vorteile von Corporate Influencern auf

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 28** **GEDENKTOK:**
Die Gedenkstätten Dachau und Neuengamme klären auf TikTok über den Nationalsozialismus auf
- 34** **TEILHABE:**
Die Opernhäuser in Halle, Gießen und Düsseldorf kommen mit mobilen Formaten direkt zu den Menschen



Rund 9.000 Teilnehmende kamen zum diesjährigen ADC Festival und Award in Hamburg zusammen

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 40** **ADC FESTIVAL:**
Die Konferenz des Art Director Club für Deutschland stand im Zeichen der Kreativität
- 44** **PUBLIC-PROJEKTE IM FOKUS:**
Beim ADC Award durften sich viele Public Player über eine Auszeichnung freuen
- 48** **WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG:**
Dr. Cordula Neiberger von der RWTH Aachen erläutert, warum der Tourismus eine Chance für den Einzelhandel ist



Raphael Brinkert hat Brinkertlück 2018 gegründet, 2021 firmierte die Agentur zu Brinkertlück Creatives

PORTRÄT

- 52** **DAS GEMEINWOHL FEST IM BLICK:**
Als kreativer Kopf von Brinkertlück Creatives weiß Raphael Brinkert um die Bedeutung von erfolgreicher Kommunikation. Die Agentur hat unter anderem die Wahlkampfkampagne der SPD realisiert

- 56** **PERSONALIEN:**
Trio leitet Serviceplan Public Affairs, Dr. Christoph Ploß ist neuer Koordinator für Maritime Wirtschaft und Tourismus der Bundesregierung, Münchner Stadtmuseum wird von Dr. Markus Speidel geführt, Dr. Bettina Bunge wechselt zum Luxembourg Convention Bureau u.v.m.

- 60** Buch + Tipps
- 61** Marketplace
- 62** Save the Date
- 63** Impressum