

7-8/2025

SCHWERPUNKT

- 14** „EINE KLARE POSITIONIERUNG IST ENTSCHEIDEND“:
PB Place Brands betreut die Landesmarke Schleswig-Holsteins. PUBLIC MARKETING hat mit den Köpfen hinter dem Joint Venture, Peter Pirck und Alexander Glück, unter anderem über ihre Pläne gesprochen



Peter Pirck (li.), Geschäftsführer der Brandmeyer Markenberatung, und Alexander Glück (re.), Geschäftsführer von Pahnke Hamburg, gemeinsam mit Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister Claus Ruhe Madsen

EINBLICKE

- 06** ZDB und Real Life Guys motivieren junge Menschen für das Bauhandwerk
- 07** Zeit Talent kooperiert mit den Public Marketing Awards
- 08** Internet bestimmt weiterhin die Freizeit der Deutschen
- 10** Rheinland-pfälzische Landesverwaltung erhält ganzheitliche Arbeitgebermarke
- 10** Chemnitzer Agentur übernimmt Kampagne „So geht sächsisch“
- 11** Republik Österreich beauftragt Demner, Merlicek & Bergmann
- 12** Aus für politische Werbung auf Meta-Plattformen

STADT - LAND - DESTINATION

- 14** „EINE KLARE POSITIONIERUNG IST ENTSCHEIDEND“
- 20** **WORLD DESIGN CAPITAL:**
In der Programmgestaltung der WDC 2026 Frankfurt Rhein-Main setzen die Verantwortlichen auf Partizipation
- 24** **KNOW-HOW:**
Osnabrücks Marketing-Chef Alexander Illenser erzählt, wie die Stadtmarke erlebbar wird
- 27** **DEUTSCHER STÄDTEBAUPREIS:**
Die Preisträger zeichnen sich durch Multifunktionalität und einen partizipativen Ansatz aus

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 30** **DENKMALPFLEGE:**
Dr. Christina Krafczyk, Präsidentin des Niedersächsischen Landesamtes für Denkmalpflege, erläutert, wie das Thema sichtbar werden soll



Im Rahmen von „Meine Hood“ können Kinder und Jugendliche den Hannover Stadtteil Sahlkamp gestalten

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 36** **SMART CITY:**
Etteln ist das digitalste Dorf Deutschlands. Die nächsten Projekte werden bereits umgesetzt
- 38** **STANDORTENTWICKLUNG:**
Ortsvorsteher Ulrich Ahle erklärt, welche Effekte die Digitalisierung auf Etteln und die Gemeinde hat
- 40** **PARTIZIPATION:**
Medienpädagoge Alan Stewart ermöglicht jungen Menschen mit „Meine Hood“, an der Entwicklung ihrer Stadt teilzuhaben



Joanna Warsza ist seit Sommer 2024 Stadtkuratorin von Hamburg

PORTRÄT

- 44** **URBANE KUNST ALS BRÜCKE:**
Als Hamburger Stadtkuratorin will Joanna Warsza die Menschen in ihrem Alltag mit der Kunst „überraschen“. Zudem sollen gesellschaftliche Themen in ihren Ausstellungen eine Bühne haben.

- 48** **PERSONALIEN:**
Isabell Decker steigt bei Saint Elmo's Tourism auf, Dr. Thomas Koch verantwortet Europäische Metropolregion Nürnberg, Daniel Letocha übernimmt die Geschäftsführung der Tourismus & Congress GmbH in Bonn, Ina Karr wird Generalintendantin an der Deutschen Oper am Rhein u.v.m.
- 52** Buch + Tipps
- 53** Marketplace
- 54** Termine
- 55** Impressum