

7-8/2026

SCHWERPUNKT

- 18** **WIE KRISENSICHER IST DIE BEHÖRDEN-KOMMUNIKATION?**
Die Ahrtal-Flut und der Berliner Stromausfall veranschaulichen, dass öffentliche Stellen in puncto Krisenkommunikation noch Nachholbedarf haben
- 28** **GEMEINSAM GEGEN DEN „FLÄCHENBRAND“ IM NETZ:**
Die Deutsche Jugendfeuerwehr arbeitet mit Correctiv zusammen, um die Medienkompetenz von Heranwachsenden zu schulen
- 38** **MEHR TRANSPARENZ, NEUER KURS:**
Sieben Verbände liefern eine Einordnung zum Status quo der KI-Kennzeichnung im öffentlichen Sektor und zeigen Hürden auf



Eine starke öffentliche Kommunikation ist entscheidend, um die Bevölkerung souverän durch aktuelle Krisen zu führen

EINBLICKE

- 06** Mehrere Verbände fordern Rahmenplan für kühlere Innenstädte
- 07** Hitzeschutz-Kampagnen müssen wirksamer werden
- 08** Beratung für Krisenkommunikation nimmt Arbeit auf
- 09** Institut für Frieden & Militäretik geht an den Start
- 10** „Ein Ticket – zwei Urlaube“ verbindet Österreichs Tourismusdestinationen



- 12** Krefeld will die Innenstadt mithilfe einer mehrjährigen Kampagne wieder auf die Karte setzen

STADT - LAND - DESTINATION

- 12** **IMAGE:**
Krefeld wirbt in der umliegenden Region für die Innenstadt
- 18** **WIE KRISENSICHER IST DIE BEHÖRDEN-KOMMUNIKATION?**
- 24** **BUSINESS TRAVEL:**
Destinationen verbinden ihr Geschäftsreise-Angebot zunehmend mit Erlebnissen

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 28** **GEMEINSAM GEGEN DEN „FLÄCHENBRAND“ IM NETZ**



- 32** Werbung im öffentlichen Raum erreicht sämtliche Zielgruppen. Das macht sie auch für gemeinwohlorientierte Player attraktiv

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** **AUSSENWERBUNG:**
Ströer Media und Wall über „das letzte verbliebene Massenmedium“
- 38** **MEHR TRANSPARENZ, NEUER KURS**



Seit Oktober 2025 verantwortet Ineke Paulsen den Bereich Marketing und Vertrieb bei den Berliner Verkehrsbetrieben

PORTRÄT

- 44** **SIE BRINGT DIE BERLINER ART IN DEN NAHVERKEHR:**
BVG-Marketingleiterin Ineke Paulsen treibt die Markenführung des Mobilitätsunternehmens voran. Dabei setzt sie gerne auf den Überraschungseffekt
- 48** **PERSONALIEN:**
Frischer Wind in den Führungsetagen mehrerer Public-Agenturen, neue Aufgaben für Claudio Zemp bei Schweiz Tourismus, Tanja Hettel verantwortet das Marketing-Ressort bei der Deutschen Sporthilfe, zwei Neuzugänge bei der Messe Frankfurt u.v.m.

- 52** Buch + Tipps
- 53** Marketplace
- 54** Termine
- 55** Impressum